澎湃发展新动能

——10月全国各地经济社会发展观察

新华社记者 翟 濯 何磊静 杨深深

双节叠加提升文旅消费热度、抢抓农时保秋收秋种、外贸结构优化、重大项目建设进入冲刺阶段……10月以来，我国有效应对各类风险挑战，发展新动能不断涌现，经济运行稳中有进，为实现全年主要目标奠定坚实基础。

观察之一：双节辉映 点燃文旅消费热潮

深秋时节，湖南南岳衡山迎来一年中最绚丽的季节。金色银杏、漫山红枫与翻涌云海交织成一幅立体秋景图，游客在此静享秋日山水之美。

10月以来，国庆中秋双节叠加、赏秋登高模式开启，让文旅消费再创新高。文化和旅游部数据显示，双节期间全国国内出游8.88亿人次，国内出游总花费8090.06亿元。

从“观光打卡”到“深度体验”，从“扎堆地标”到“反向旅游”，随着旅游市场多点开花，百姓对旅游品质的追求也在不断提升，有人热衷于奔赴小众“目的地”，亲密感触大自然和烟火气。

假期里，来自上海的张文珺没有像往年一样，前往热门景点看“人山人海”，而是和朋友来到江西宜春袁州区南庙镇梅花村，在村里的“远椿咖啡”闲坐，畅聊各自的生活趣事。

百年香樟绿荫如盖，田埂上金黄稻穗随风摇曳，咖啡馆与古村落巧妙融合……在张文珺的手机相册里，铺满了乡野景致。她说：“旅游不再是走马观花，在充满诗意的乡村慢下来，才是真正的放松。”

10月，长线游、短途周边游、都市游、乡村游等各类旅游形式全面升温，文旅市场呈现出蓬勃生机与活力。

上海天文馆、浦东美术馆等场馆延长每日开放时间、举办夜场活动；甘肃敦煌莫高窟启用新一代数字导览系统；杭州西湖、贵州花江峡谷大桥等景区应用智能预约等技术，为游客提供实时信息参考；江苏通过“苏超”赛事带动文旅消费持续攀升……各地持续优化文旅产品供给，以人性化、科技范的“宠客”举措频频“出圈”。

【记者观察】品质化出行，已成为人们美好生活的“刚需”。在旅途中感受中华优秀传统文化、体验五湖四海的风土人情，既促进了消费持续增长，更唤醒了人们心中的文化自信。

观察之二：抢收抢种 协同发力保丰收

履带式收割机轰隆隆开进田间，在玉米地里碾出深痕；烘干机24小时不停运转，为粮食安全归仓保驾护航……连日来，河南省周口市西华县大小农机具齐上阵，大家齐心协力，抢收抢烘粮食。

如今，各地各部门正全力以赴抢收抢种，努力减轻连阴雨天气带来的不利影响。河南统筹调度各类收获机械20万台，做好应急抢收作业；山东调集各类排水设备，抢排农田积水；安徽部署2万台烘干机24小时满负荷投入使用；山西等地农业农村部门发布技术指导意见，派出专业指导组和农技服务队下沉田间地头，帮助农民解决实际困难和问题。

“今年全年粮食有望再获丰收。”农业农村部有关负责人表示，近期各地精心组织秋粮收获，目前收获已过八成半。秋粮面积增加，特别是高产作物玉米增加较多。

10月中旬，一则捷报从内蒙古传来：通辽成功打造出200万亩规模的“吨粮田”，标志着我国玉米大面积单产提升技术攻关取得重大突破。同时，新疆伊犁哈萨克自治州公布了玉米规模化生产区测产结果，全州200余万亩玉米平均亩产突破1200公斤。

金秋时节，行走田间，“科技范”扑面而来：种业创新从源头提高作物亩产；智能化农机“登场”成为采收主力；特色种植养殖模式提升农产品供给能力；自动化系统让“手机”就能种地……在科技赋能下，一幅丰收图景正徐徐展开。

【记者观察】在“三秋”农业生产这一关键期，各地各部门需加强协作，全链条发力，扎实做好秋粮收储工作，切实保护农民利益，全力抓好秋种，为明年夏粮生产打牢基础。

观察之三：“向新”“向智” 外贸韧性持续增强

在10月举行的第138届广交会上，杭州太希智能科技有限公司的展位热闹非凡，中外客商轮流穿戴“登山助力外骨骼机器人”设备。

来自英国的马修·梅弗斯试用完毕，脸上洋溢着满意的笑容。他说：“我来广交会已经有20年了，我非常喜欢服务机器人展区。未来，机器人技术将是欧洲酒店服务业非常重要的一部分。”

截至10月27日，本届广交会已累计吸引来自223个国家和地区的近24万名境外采购商到会，比上届同期增长6.8%。

依靠科技创新，我国外贸结构不断优化、韧性不断增强。海关总署发布的数据显示：今年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，同比增长4%。我国外贸韧性彰显、结构优化，实现了量质齐升。

在四川，电子信息、装备制造、医药健康等产业优势正转化为外贸优势；在霍尔果斯，“公路口岸+属地直通”模式使通关时间从3至5天压缩为6至8小时；浙江义乌第六代市场全球数贸中心开业运营，3700多家新商户依托稳定的跨境网络，与全球客商实时沟通、洽谈生意……

10月29日，在江苏太仓港的海通（太仓）汽车码头，1400余辆崭新的国产新能源汽车有序登船，即将启程奔赴海外。太仓海关相关负责人表示，目前太仓港汽车出口已超去年全年总量，将进一步提升通关效率、完善物流体系，为快速增长的出口需求提供更大支撑。

【记者观察】我国外贸在复杂的外部环境下延续了稳中向好的发展势头。各地各部门需在促进外贸提质增效上下功夫，扩大高水平对外开放，为推动高质量发展更好蓄势赋能。

观察之四：刷新进度 重大项目建设持续发力

长江岸边，一艘艘在建船舶整齐排列，更多待建船舶还在等待“入列”。10月20日，6艘LNG（液化天然气）船舶建造项目在安徽省池州市贵池船舶工业基地正式开工。

“随着基地配套产业链不断完善，规模效应正在加快释放。从在谈订单来看，明年基地产值将实现翻番。”贵池船舶工业基地所在的贵池区乌沙镇工业发展办公室副主任章凯峰说。

进入四季度，重大项目建设也进入冲刺阶段，经济社会发展的“项目引擎”正加速运转，成为稳增长的重要支撑。

陕西多条高铁线路正在全速推进，其中，将于今年年底前开通运营的西延高铁正在进行联调联试；巴彦淖尔市首个集中规划的储能建设区正加速崛起；浙江杭州余杭国际体育中心项目稳步推进，体育馆及游泳跳水馆工程主体结构全面封顶，已进入大规模钢结构施工阶段……

近期，江苏、广东、广西等多地宣布首批新型政策性金融工具资金完成投放，主要投向城市更新、交通、水务、物流、环境保护等领域。“此举有助于缓解重点领域重大项目资本金不足问题，也带动了相关配套信贷资金的增长。”西南财经大学中国金融研究院副院长董青马说。

【记者观察】一个个重大项目投资结构明显优化、技术创新成色更足、市场前景更加广阔，不仅为冲刺全年经济目标提供了强劲动力，也为“十五五”顺利开局打下坚实基础。

（新华社北京10月30日电）

唱响中国经济“光明论”

以法治方式推动保障法治宣传教育全面发展

——国新办发布会介绍法治宣传教育法及全民普法有关情况

新华社记者 齐琪

法治宣传教育是全面依法治国的长期基础性工作。10月30日下午，国务院新闻办公室举行新闻发布会，介绍法治宣传教育法及全民普法有关情况。

以法治方式推动保障法治宣传教育全面发展

9月12日，十四届全国人大常委会第十七次会议表决通过《中华人民共和国法治宣传教育法》，自2025年11月1日起施行。以法治方式推动和保障法治宣传教育工作守正创新、提质增效、全面发展。

全国人大常委会法工委副主任黄薇表示，法治宣传教育法的通过，标志着我国的法治宣传教育事业全面迈入了制度化、规范化、法治化的新纪元，具有里程碑式的重要意义。

据介绍，法治宣传教育法明确规定，法治宣传教育坚持“贯彻习近平法治思想”；规定“国家实行公民终身法治教育制度”；明确“国家通过多种形式开展宪法宣传教育活动”等。

黄薇表示，“习近平法治思想”首次入法，具有十分重大而深远的意义，它明确了法治宣传教育坚持的正确政治方向和科学理论指引，也将推动习近平法治思想更加深入人心。

推动法治成为社会共识和基本准则

今年是全民普法40周年，也是“八五”普法规划收官之年。

“在14亿多人口的大国持续开展全民普法，把法律交给亿万人民群众，是中国法治建设史上的一大创举，也为人类法治文明提供了中国智慧、贡献了中国力量。”司法部副部长胡卫列说。

新时代新征程全民普法工作全面创新发展。大力弘扬红色法治文化，传承中华优秀传统法律文化，建成113个全国性、5000余个地方性的法治文化阵地；积极探索“人工智能+普法”“非遗+普法”等普法新模式；全国各类普法新媒体账号3万多个，“中国普法”微信公众号订阅用户4500余万，累计访问量近40亿次。社会主义法治以文化人、以文育人的功能发挥更加充分。

胡卫列表示，作为法治宣传教育的主管部门，司法部将深入贯彻实施法治宣传教育法，推动法治成为社会共识和基本准则，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业营造良好法治环境。

深入推进法治教育融入学校教育各个阶段

据了解，我国目前在校学生超过2.8亿，学校47万所，是法治宣传教育的重要群体和重点阵地。

教育部政策法规司司长张文斌介绍，近年来，教育部持续发力，深入推进青少年法治教育融入学校教育各个阶段。义务教育阶段设置“道德与法治”课程，在孩子们心中播下“法律”的种子；高中教育阶段在“思想政治”等课程当中设置法治教学模块，强调遵纪守法，树立有权利就有义务的观点；高等教育阶段设置“思想道德与法治”等公共基础课程，使大学生进一步深化对法治理念、法治原则的认识与理解。

入耳入脑入心是青少年法治教育的关键，提升法治教育针对性和实效性也是教育部门一直追求的目标。“下一步，我们将认真贯彻落实法治宣传教育法，不断拓展青少年法治教育的深度和广度。”张文斌说。

全面强化网络法治宣传教育

记者从发布会上获悉，截至2025年6月，我国网民规模达到11.23亿，互联网普及率达到79.7%，互联网已经成为法治宣传教育的主阵地、主渠道之一。

国家网信办网络法治局负责人黄春华介绍，近年来，网信部门会同有关部门充分发挥网络传播优势，推动网络普法成为法治宣传教育的最大增量之一。2024年国家宪法日前后共推出主题活动3000余场次、网络报道19万篇次，网上点击量达到23.5亿次。

“下一步，我们将以贯彻实施法治宣传教育法为重要契机，切实发挥网络法治的统筹作用，全面强化网络法治宣传教育。”黄春华表示，将严格落实“谁执法谁普法”责任、网络服务提供者公益普法责任，充分利用人工智能、算法等技术推进智慧普法，深化线上线下普法融合互动，综合增强网络法治宣传的效果。

（新华社北京10月30日电）

科技赋能丰收

——新疆棉花采收一线见闻

新华社记者 苟立锋 顾 煜

眼下正是棉花丰收时节，新疆阿克苏地区沙雅县187万亩棉田迎来采收高峰，雪白的“棉海”一眼望不到头。一台台大型采棉机穿梭其间，朵朵棉花被采棉机采摘、收集、打包，田间地头机声隆隆，丰收在望。

走进沙雅县红旗镇多勒昆村宽阔平坦的千亩高标准棉田，雪白的棉朵缀满棉枝，采棉机穿梭在棉田之间，伴随着阵阵轰鸣声，饱满的棉絮被源源不断吸入机身，不一会儿，一个个紧实的圆柱形棉包便从采棉机尾部滚落，排列在田间。

“今年我管理着1900亩棉田，亩产量500公斤左右。”在棉田里摸爬30多年的棉农艾则孜·艾合麦提坦言，以前自家30亩棉花，家里3个人采摘要20天，如今无人机打药，采棉机采收，效率、效益双双大幅提升。“近2000亩棉花10天就能收完，以前想都不敢想，挣钱多了还不累。”

如今，搭载北斗卫星导航系统的机械化播种、采收，无人机飞防已成为新疆棉花标配。今年采收季，新疆累计投入7500余台采棉机，其中跨区作业的采棉机超3100台。植保无人机在天山南北广阔棉田里处处可见。“去年我们单一设备营业额超过了1700万元。”新疆沙湾市一家农用无人机公司负责人说。

“比起人工采收，机械采棉不仅大幅提升了效率，更能通过精准机械操作，减少棉朵在采摘、搬运过程中的挤压、破损、掺杂，保障棉花纤维品质。”艾则孜说。

“我们一路由北向南作业，仅在伽师县已经采收了1600亩。”来自精河县的种植户罗钧说，新疆棉花产业发展越来越好，他们的信心也更加充足，他与合伙人这些年陆续购置了5台搭载自动导航的大型采棉机，每年除了棉花种植，跨区作业也成为重要的收入来源。

在沙雅县一家棉企厂区内，数辆满载籽棉的卡车有序排队过磅，自动化传输带将棉包送入生产线，十多米高的籽棉堆垛整齐排列在厂房内。企业负责人潘历介绍，9月17日开秤以来，已累计收购籽棉超2万吨。

近日，国家农业生物育种重大专项成果展示活动在新疆阿克苏地区举办，30多个综合性状突出的棉花新品种集中亮相。“这些品种在多项关键品质指标上表现优异，同时具备良好的耐旱、耐盐、耐高温以及早熟抗病、适合机械采收等重要特性。”科研人员表示。

科技育种、科学种田、机械采收……依托全链条科技赋能，新疆棉花产业发展内生动力持续释放。今年以来，新疆制定棉花等大面积单产提升技术方案，分区域发布高产、优质棉花品种15个，良种覆盖率达到98%以上，棉花耕种收综合机械化水平达到97%，棉花产量预计再创新高。（新华社乌鲁木齐10月30日电）

成就展示

陕西镇坪：用好美丽山水 做精旅游康养

10月30日拍摄的镇坪县境内化龙山秋日景色（无人机照片）。

陕西镇坪县地处巴山腹地，全县森林覆盖率达88.82%。近年来，镇坪县利用好山水资源禀赋，做大做精旅游康养产业，促进县域经济发展。

新华社记者 邵瑞 摄

编校本教材，搭家校平台

——山东高校精细就业服务一线见闻

新华社记者 张力元

在聊城大学化学化工学院《大学生职业生涯规划与就业指导》课堂上，聊城大学学生工作处学生职业发展中心教师贾云超正带领同学们讨论“享受工作，快乐生活”这一话题。与往年不同的是，教材和课件中的案例从陌生的“小张小李”，变成了有名有姓的学长学姐。

“原来学长也在选择考研还是就业中纠结过啊。”一名女生跟同桌说。

这学期，聊城大学6000多名大一新生用上了学校自编教材《大学生职业生涯与发展规划》，书中包括20多名本校毕业生参与大学生志愿服务西部计划、自主创业或求职的真实故事，以及部分在校生参与实习实训的心得感受。

“让身边人讲述身边事，可以提升学生对这门课的兴趣，更好地发挥案例指导作用和朋辈引领力量。”贾云超说。

教材主编、学生工作处学生职业发展中心副主任陶珊珊介绍，平日里，常有学生问“创业失败了怎么办”“在基层工作会遇到哪些困难”等问题，老师难以回答。为做好精细化服务、助力学子高质量充分就业，2024年，聊城大学9名教师开始自编教材，他们从校内20多个学院中广泛征集了近百个学生案例，经核实筛选后，提炼出不同的就业方向和价值选择。

聊城大学是山东高校精细就业服务的一个缩影。正值秋招季，记者走访多地看到，山东高校通过扩岗位、优服务、强指导等举措，不断助力学子筑梦逐梦。

在齐鲁工业大学，学校依托“宏志助航计划”就业能力培训基地，组织22名生涯咨询师为学生提供面试咨询、简历修改、权益维护等服务。今年以来，学校举办了30余场“家校携手共促就业”等活动，向家长传达学生专业就业前景、学校帮扶政策等，引导家长尊重学生求职意愿，形成家校帮扶合力。

齐鲁工业大学就业指导中心副主任李洪凯说：“越来越多的家长鼓励孩子根据自己的兴趣和特长选择职业，而不是仅仅追求高薪、稳定的工作。”

青岛科技大学学生工作处处长王丽介绍，近3年，学校与企业共建实习实训基地超400个，累计组织学生实习实训2万余人次，形成从“人才培养”到“人才输送”的有效衔接；聘请50余名优秀校友担任“引才推荐大使”，使“校友反哺”发挥作用。

记者从山东省教育厅高校学生处了解到，自2024年秋季学期以来，山东高校共举办线下校园招聘活动1500余场，常态化举办线上“双选”会，加强供需对接。山东省教育厅高校学生处处长梁立波说：“除引导毕业生市场化、社会化就业外，我们鼓励高校多渠道、多形式开发一批辅助类就业岗位，如管理助理、教学助理、科研助理等，为推动毕业生就业开辟更广阔的空间、提供更有力的支撑。”

（新华社济南10月30日电）