

啤酒节、反季冰雪、江上演出……

# 夏日“尔滨”开启限定狂欢

新华社记者 杨思琪 戴锦镛

夏日雨后，空气清爽，凉风阵阵，第二十三届哈尔滨国际啤酒节7月5日晚在哈尔滨冰雪大世界园区开幕。“音乐之城”的醉人旋律、“啤酒之都”的大气豪迈和“冰城夏都”的独特风情在此交织，市民和游客开启一场限定狂欢。

“这是我第一次参加啤酒节，歌舞表演、无人机、烟花秀太热闹了，每个环节都给人惊喜！”哈尔滨“90后”市民张依柔和妈妈在园区里“打卡”拍照，言语间满是喜悦。

轻松惬意的轻音小舞台、灵动活现的非遗舞龙舞狮……一进入园区，仿佛置身欢乐王国。啤酒节开幕式上，《太阳岛上》《丁香赞歌》《激情哈尔滨》等歌曲演唱，创意十足的《王的战车》《遇见·哈尔滨》文旅秀，都获得阵阵掌声。亚冬会主火炬“雪韵丁香”被再次点亮，绚烂的烟花在夜空绽放，无人机在空中摆出“举杯邀世界 醉美哈

尔滨”等字样。

据介绍，本届啤酒节占地面积40万平方米，规划了6座啤酒大篷、9个特色啤酒花园，还有“雪韵丁香”火炬广场、梦想大舞台、美食街、生态露营区、自驾房车集散地、星光运动场等多元业态，让人们在美酒佳酿和精彩互动中感受激情与活力。

漫步园区，各个啤酒大篷里人声鼎沸，几近满座。舞台中央，舞蹈、电音轮番登场，中外游客举杯畅饮，跟着旋律一起歌唱。餐桌上，来自海外的白啤、果啤，以及本地的鲜酿等泛着诱人的泡沫，搭配烤串、红肠、爽口凉菜，香气扑鼻。

“比利时和中国哈尔滨都有着悠久的啤酒历史，这里的人们非常热情，大家一起喝酒的同时也在分享彼此的啤酒文化。”在今年创新打造的比利时啤酒文化馆，比利时驻华大使馆瓦隆大区

经济商务参赞德迪业带来了8种特色啤酒产品，以及酥炸薯条、啤酒炖牛肉、华夫饼等比利时经典菜式，期待以美食为媒促进两国人文交流。

哈尔滨冰雪大世界股份有限公司市场营销部副部长孙泽昱说，连续举办23届的哈尔滨啤酒节已成为哈尔滨夏季文化旅游时尚活动的重要组成部分，是展现哈尔滨城市活力和文化内涵的重要平台、沸腾全城的盛大节日。

随着气温攀升，位于园区内的梦幻冰雪馆保持着零下5到零下10摄氏度的冰凉，“一秒入冬”令不少游客向往。在这里，游客们裹着羽绒服，在冰滑梯、冰雕迷宫和梦幻城堡里穿梭，感受“夏日飘雪”的奇观。据统计，在2024—2025冰雪季落幕前，梦幻冰雪馆已接待来自广州、南宁、西安等地的旅游专列近50班，游客量突破5.4万人次。“一直非常想看哈尔滨的冰雕，这次特意与

朋友利用假期来体验。”在梦幻冰雪馆，贵阳游客王先生在冰雕作品前不停拍照，“这些冰雕太精美了，特别是这些开在冰里的花栩栩如生。”

夜色渐浓，光影璀璨。松花江畔，升级回归的《遇见·哈尔滨》江上沉浸式演出正在上演。水幕电影与激光秀交相辉映，芭蕾舞、交响乐此起彼伏，杂技演员在水面连番炫技。这场由哈尔滨第九届亚冬会开闭幕式分会场导演团队执导、近百位演员参演的视听盛宴，将哈尔滨百年历史娓娓道来。

此刻的“尔滨”正以动人姿态诠释着夏日的美好。烟花绽放处，是这座城市不眠的活力；啤酒泡沫间，流淌着冰城人待客的真诚；冰雪场馆里，藏着北国特有的浪漫……这座以冰雪著称的城市，再次向世界发出热情邀约。

(新华社哈尔滨7月6日电)

## 中国攀岩联赛柯桥站赵一程超亚洲纪录

新华社浙江绍兴7月6日电 6日，2025年中国攀岩联赛（浙江绍兴柯桥站）在杭州亚运会攀岩项目举办地——羊山攀岩中心落幕。6个项目的奖牌各归其主。

本站比赛为期三天，吸引了来自全国各省（区、市）的21支参赛队伍150名运动员参加。速度项目中，上海东浩兰生攀岩队的赵一程和浙江省攀岩队唐佳欣分获男、女冠军。赵一程4秒71的成绩也超越了印尼选手努尔萨姆萨刚刚在世界杯波兰克拉科夫站创造的4秒73的新亚洲纪录。长期受伤病困扰的巴黎奥运会选手、湖南省攀岩队的龙金宝此番重回领奖台，获得男子速度季军。

陕西攀岩俱乐部的穆泽润获得男子难度冠军，浙江省攀岩队的蒋晨曦获得女子难度金牌；攀岩项目中，湖北省攀岩队付家豪、广东省攀岩队谭有恬分获男、女冠军。

本站赛事由国家体育总局登山运动管理中心、中国登山协会主办，浙江省射击射箭自行车运动管理中心、绍兴市体育局、绍兴市柯桥区人民政府承办。近年来，借亚运东风，国际纺都柯桥多措并举打造国际赛会之城、现代体育强区，高标准承办赛事活动，每年固定举办国际攀岩世界杯、中国攀岩联赛等数十场顶级赛事。

## 2025上合组织国家电影节 揭晓金山茶奖

新华社重庆7月6日电（记者 周文冲 邢拓）2025上合组织国家电影节闭幕式6日晚在重庆永川区举办。闭幕式上，10项金山茶奖揭晓，中国影片《三大队》和俄罗斯影片《空战》获金山茶奖最佳影片奖。

本届电影节共有20部作品入围国际竞赛单元。其中，蒙古国影片《父亲》的导演巴特图尔格·苏维德获得最佳导演奖，最佳编剧奖归属吉尔吉斯斯坦影片《边境交易》的两位编剧，乌兹别克斯坦影片《追春天》的女主角拉诺·肖季耶娃获得最佳女演员奖，哈萨克斯坦影片《警钟行动》的男主角巴赫特·哈吉巴耶夫获得最佳男演员奖。

蒙古国影片《金色地平线》获得最佳摄影奖，中国影片《巴扎喜事》获得最佳音乐奖，白俄罗斯影片《黑色城堡》获得最佳美术设计奖。塔吉克斯坦影片《寻求真相》、巴基斯坦影片《纳亚布》、伊朗影片《最后的鲸鲨》获评委会特别奖。

2025上合组织国家电影节以“科技光影·上合风采”为主题，由国家电影局和重庆市人民政府联合主办，这是上合组织国家电影节时隔7年再度在中国举办。电影节期间集中展映了来自上合组织国家的28部优秀影片，并举办了电影市场、电影合作论坛、电影科技成果展览等一系列活动。



2025上合组织国家电影节闭幕式现场。新华社记者 王全超 摄

## 纪录片《里斯本丸沉没》在港首映

新华社香港7月6日电（谢祖 赵曼君）纪录片《里斯本丸沉没》6日在香港举行首映礼，以此纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

《里斯本丸沉没》取材自太平洋战争时期一段真实历史。1942年10月，关押1800多名英军战俘的侵华日军运俘船“里斯本丸”号从香港前往日本。由于日军没有遵照国际公约标识运俘船，该船途经舟山附近海域时被美军击中，日军不但不及时施救，反而射杀逃生人员。生死关头，舟山东极渔民一次次划着小舢板冲入枪林弹雨，先后救起384名战俘。

这部历时8年拍摄的纪录片，抢救性寻访事件亲历者及其后代、历史学者，挖掘出大量珍贵历史文献和影像资料，让这段历史得以在大银幕上重现。

出席首映礼的全国人大常委会委员、香港爱国主义教育小组组长李慧琼表

示，这段历史是鲜活的爱国主义教材，提醒大家历史不应被遗忘，和平与安定来之不易。相信重温历史，能让更多香港市民，尤其是年轻一代，对爱国主义与抗战精神体会更深。

“‘里斯本丸’号沉没事件的历史起点在香港。”电影制片人兼导演方励接受新华社记者采访时表示，这段鲜为人知的历史事件与香港有着深厚渊源。

方励说，今年恰逢抗战胜利80周年，能面向香港观众讲述中国人民自己的抗战故事，展现历史事件背后人与人之间真挚情感，有着特别的意义。

“《里斯本丸沉没》不仅是一次深刻的历史回顾，更是在提醒我们和平需要代代守护。”香港市民方女士说。

《里斯本丸沉没》将于7月24日登陆香港院线。公映前，该部影片还将走入香港理工大学，面向学生群体展映。



温网：

## 张帅/阿雷瓦洛晋级混双八强

7月6日，张帅（右）阿雷瓦洛在比赛中。当日，在英国伦敦举行的2025温布尔登网球公开赛混双第二轮比赛中，

张帅（中国）/阿雷瓦洛（萨尔瓦多）2比0战胜蒋欣玗（中国）/班布里（印度），晋级八强。

新华社记者 赵丁喆 摄

从1990年北京亚运会中国企业在体育营销上的初体验，到35年后的今天，在太平洋另一端美国举办的2025年世俱杯上，海信、联想等中国企业用中国技术和中国方案惊艳世界，35年来，亚运会、奥运会、世界杯、欧洲杯、世俱杯……中国企业在世界舞台上的表现愈发自信纯熟。

当光子通过中国屏幕进入全球观众的瞳孔，当绿茵场上的决定瞬间按照中国算法判定，中国力量正在从赛场边缘走向舞台中央。

### 从中国制造到中国品牌

从1990年健力宝、李宁等借助北京亚运会初登国际大型体育赛事舞台，到2008年北京奥运会东道主企业大放异彩，中国制造逐渐成为世界顶级体育赛事的重要力量。2010年后，多个中国品牌在奥运会、世界杯、欧洲杯等赛事中将LO-GO植入全球观众的记忆，借助体育营销，中国品牌在世界范围内越来越亮眼。

本届世俱杯，从球场周围循环播放的广告，到球场大屏，再到VAR（视频助理裁判）的全流程展现，世俱杯首个VAR显示官方合作伙伴海信和国际足联官方技术合作伙伴联想在比赛现场和视频转播中得到了充分展示。

持续的品牌曝光也为销售带来了直接刺激。海信相关负责人介绍，世俱杯开赛一周，海信100吋及以上大屏电视的国内销量同比增长超100%，在美国、加拿大、英国等海外市场，销量同比增长66%。

事实上，品牌出海是“短跑”和“马拉松”的结合，既要有爆发力又要有耐力。从2008年开始，海信开始推动品牌出海战略，在澳大利亚网球公开赛、世界一级方程式赛车锦标赛（F1）、美职篮（NBA）等国际知名赛事中都能见到他们的身影。从2016年开始，海信在足球领域发力，连续赞助了三届欧洲杯、两届世界杯，并成为本届世俱杯的合作伙伴。

海信集团相关负责人表示，通过区域本土化体育IP和全球顶级体育赛事相结合，海信撬动了全球品牌影响力的提升。

根据第三方调研数据，从2016年到2024年，海信在海外的品牌知名度从37%提升到56%。从营收数据来看，2016年到2024年，海信在海外的收入增长3倍。

## 35年，换一种身份入场 ——中国力量跃动世俱杯

新华社记者 王浩明 肖世尧 岳冉冉

作为国际足联的官方技术合作伙伴，联想在本次世俱杯的品牌曝光也相当抢眼。联想集团高级副总裁胡贯中介绍，联想与旗下品牌摩托罗拉不仅完成了从赛前部署到赛中支持的全流程技术交付，也实现了品牌全球化认知的显著提升。

### 从中国技术到中国方案

从设备供应到系统集成、从单一产品到生态构建、从符合标准到引领标准——最近十年，中国企业的角色在国际顶级体育赛事的舞台上，正在从提供单一技术到集成系统方案转变。

VAR，从应用于足球比赛之初便伴随着争议，其对比赛流畅性的影响饱受诟病。但随着技术的迭代升级，如今，VAR的判断时间越来越短，不仅是足球比赛中的“判罚利器”，也为足球赛事增添了颇具悬念的决定瞬间。

本届世俱杯，海信成为首个VAR显示官方合作伙伴，在世俱杯12个球场内和VAR裁判室中，为VAR技术提供支持，助力裁判精准判罚。这是继2024年欧洲杯之后，海信再次在世界顶级体育赛事中提供技术方案。

从本届世俱杯小组赛的运行效果来看，VAR表现较为顺畅。据统计，VAR平均判罚时间约40秒，比2022年世界杯的判罚时长缩短42秒，比赛的流畅性得到较大提升。

联想也拿出了中国方案。胡贯中介绍，联想的产品、服务和解决方案，包括一系列最新的AI创新产品组合、平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等，将全面提升球场内球迷观赛体验和全球转播效果，增强赛事分析，并在参赛队伍中实现数据普惠。

### 从中国支撑到中国推动

从1925年世界上第一台电视机问世，显示技术开始成为人类视觉的延伸。一百年来，它将无

形的电波、数据凝结为璀璨的光影，成为我们窥探世界的魔镜和思想投射的幕布。

而体育赛场领域，一直是显示技术应用的最前沿阵地。从黑白到彩色，从录播到直播，从高清、4K超高清到HDR高动态范围的跨越式发展，显示技术的每一次突破都重塑了观众的视觉体验。而随着中国在AI、大数据、可穿戴设备等相关技术上成为世界重要的创新源泉，中国企业正在相关领域的坚实“支持者”升级为创新变革的“推动者”。

海信集团相关负责人介绍，今年，海信突破了RGB三维控色液晶显示技术，为液晶显示探索了全新的方向。

他表示，基于AI模型，海信AI电视可以根据体育类型进行分类。针对足球比赛，海信电视搭载AI专属绿茵场调色功能，可自动识别场景，优化绿茵场色彩，精准捕捉球员奔跑动作，提升观赛的流畅度与沉浸感。AI场景音效功能提高体育人声解说的清晰度，降低背景噪音确保人声清晰。此外，AI还提升了赛前用户参与度、赛中实时信息丰富度、赛后信息的全面性。

胡贯中介绍，联想集团在与国际足联的合作中，不仅提供设备，更主动参与内容工具、数据采集、智能运营等核心流程的技术设计，目标是在2026年打造一届“AI世界杯”。

“AI不仅改变的是观赛体验，更将重塑整个体育产业链条。”胡贯中说。

他表示，在2026年美加墨世界杯期间，联想集团将不仅提供平板电脑、摩托罗拉手机和服务器等硬件，还将着力打造多项创新场景，为球员、教练、裁判以及全球球迷带来新的智能体验。

“这意味着中国企业不仅在制造端拥有领先力，更在系统集成、场景重构、用户体验设计上具备深度参与能力，真正成为体育科技升级的核心推动力量。”胡贯中说。

(新华社华盛顿7月6日电)

## 中国U16男足“准绝杀”乌兹别克斯坦队

新华社沈阳7月6日电（记者 刘艺涛）6日，2025CFA中国之队·沈阳“和平杯”国际足球锦标赛次轮在沈阳城市体育场举行，凭借周雨诺最后时刻的远射破门，中国U16男足完成“准绝杀”，以2:1力克乌兹别克斯坦队，保留夺冠希望。

上半场双方各打进一粒进球。开场仅两分钟，何思凡左路传中，卞兆镛跟上破门，帮助中国队以1:0领先对手。随后，中国队险些扩大分差，王菲尼亚突破造成点球并由自己主罚，一脚“勺

子”点球因角度不佳被对方门将扑出。上半场伤停补时阶段，沉寂许久的乌兹别克斯坦队抓住机会，拉夫尚别科夫接住队友的斜吊传球，头球攻门扳平比分。易边再战，双方拼抢激烈，多次在对方禁区制造威胁，但都差“临门一脚”。直到第88分钟，中国队凭借角球获得二次进攻机会，周雨诺“一剑封喉”，以一脚远射破门锁定胜局。加上此前和日本队战平，中国队以一胜一平暂居积分榜次席。

中国队日本籍主教练浮嶋敏赛后表示，乌兹别克斯坦队是非常棘手的队伍，有丰富的阵型轮转，也有个人能力出众的球员。能够拿下这场艰苦的比赛，浮嶋敏感慨：“在拼抢、转换、勤勉程度三个方面，我认为我们的球员表现得非常出色。”

同日进行的另一场比赛中，韩国队以2:1战胜日本队，取得两连胜，暂列积分榜头名。8日进行的中韩之战将成为冠军争夺战。