

社会保障再升级，让失能人群更有保障

广 鸣

习近平总书记指出，“社会保障是保障和改善民生、维护社会公平、增进人民福祉的基本制度保障，是促进经济社会发展、实现广大人民群众共享改革发展成果的重要制度安排，发挥着民生保障安全网、收入分配调节器、经济运行减震器的作用，是治国安邦的大问题”，要求“在加强基础性、普惠性、兜底性民生建设和解决群众急难愁盼问题上多办实事，在健全社会保障体系、增强基本公共服务均衡性可及性上再上水平”。社会保障体系像一张网，关系千家万户安居乐业，是“国之大事”。最近，在这张网上，北海市补上了关键一环：从6月1日起正式推行职工长护险制度，并逐步实现全覆盖。

长护险实现全覆盖，“老有所护”惠及千家万户。长护险是我国为应对人口老龄化推出的一项社会保障制度，专门为因年老、疾病或伤残丧失生活自理能力（失能）的参保人，提供专业护理费用补贴和服务支持。今年6月1日起，北海正式开展职工长护险参保征缴工作并执行职工长护险制度。值得关注的是，北海将按照“从职工

群体先行，逐步扩展至城乡居民，最终实现全民覆盖”的原则，让长护险真正普惠全民。9月1日将启动居民长护险征缴，每年10元的“白菜价”参保费让普通家庭轻松接入保障网，真正实现低门槛、全覆盖的普惠目标。

从“家庭独扛”到“社会共担”，长护险制度有望破解“久病床前无孝子”的人伦困局。第五次中国城乡老年人生活状况抽样调查显示，在我国失能人群中，老年人占比近90%。当前，失能老年人口达3500万，预计2035年将增至4600万。而截至2023年，全国养老床位仅823万张，供给严重不足。受传统文化影响，居家养老成为绝大多数失能老人的现实选择。北海职工长护险新规范明确：职工居家护理月补1200元，机构护理最高支持1400元。这笔资金虽难覆盖失能老人全部开销，却显著减轻了家庭负担，并撬动专业护理资源，从而提升失能者的生活质量。长护险的深层意义在于将失能照护从家庭责任上升到公共责任，以制度化分解“一人失能，全家失衡”的风险，把压垮家庭的重石化为社会共担的沙粒。

保障制度加持，家务事、分内事变成“社会事”“政府事”。医学统计显示，一名老人从出现失能到完全失能、再到身故，平均时长是7年零4个月。这意味着在现有养老条件下，失能老人需长期依赖家庭照护。这是一条漫长而艰辛的道路。而非正式照护被习惯性地看作家务事和分内事。长护险制度实施后，参保的重度失能人员由家属或其他人员提供基本生活护理服务的，长护险基金支付相应费用。以北海城镇职工为例，若选择居家护理，重度失能人员由家属护理的，长护险基金按每人每月1000元标准支付。这意味着家属照顾重度失能人员也可“领工资”，标志着家庭照护劳动被纳入国家保障体系，家务事、分内事逐步转向“社会事”“政府事”。这一转变不仅是视角的转变和观念的进步，更是社会保障的升级：保障范畴更广、更契合伦理需求、更具人文关怀。

保障和改善民生没有终点，只有连续不断的新起点。日前，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于进一步保障和改善民生 着力解决群众急难愁盼的意见》，从增强社会保障公平性、提高基本公共服务均衡性、扩大基础民生服务普惠性、提升多样化社会服务可及性等方面作出部署。我们相信，随着一项项惠民政策措施落地落实，我国将构建起更加公平、更可持续、更具温度的社会保障体系，每一位老人都能更有尊严地安享晚年，每一个家庭都能共享更多改革发展成果。

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

前不久，《北海日报》推出《传统行业“破圈人”》系列报道，报道了北海贝雕年轻化改造、校园食堂的“许愿”创新与英语早教户外情景教学，展现传统行业在坚守与创新之间的平衡智慧。这些案例不仅提供了行业转型的样本，更揭示了传统行业“破圈”的核心逻辑：技艺是根，创新是魂，温度是纽带。

在当今社会快速变迁的背景下，传统行业如何突破固有边界、焕发新生机，成为值得深思的命题。北海贝雕艺术、校园食堂餐饮和英语早教这三个看似不相关的领域，却共同演绎了一曲关于传统行业“破圈”的动人乐章。这充分说明传统行业的生命力是在坚守本质的同时，以创新思维拥抱时代变化，以人文温度连接不同群体。

北海贝雕艺术的“破圈”实践，展示了传统文化如何在创新中赢得年轻群体的青睐。传统贝雕作品多以花鸟、人物、山水为主题，工艺复杂、价格昂贵，与当代年轻人的生活渐行渐远。北海艺术设计学院贝雕综合实训室的师生们通过“保留核心工艺，创新载体形式”的策略，成功让千年贝雕变身潮流单品。他们将贝雕工艺应用于冰箱贴、魔方、发夹等日常用品，从动漫、游戏和网络热梗中汲取灵感，创造出既保留传统技艺精髓又符合现代审美的产品。这种创新不是对传统的背叛，而是对传统更深层次的传承——让非遗技艺真正“活”在当代人们的生活中，而非仅作为博物馆中的陈列品。

如果说北海贝雕的“破圈”是技艺与市场的结合，那么北海市第二实验学校的“许愿食堂”则展现了传统餐饮行业的创新智慧。大厨缪剑云在校园餐点的过程中，从未放弃对烹饪基本功的严格要求，他对桂林米粉等传统美食的改良，不是简单地简化或西化，而是在深刻理解传统烹饪原理的基础上，针对特定人群需求进行的科学调整。他用“食物互换”的方式，既保留了传统风味，又满足了学生的健康需求。这种创新是对传统的尊重与延续，而非颠覆与否定。

在英语早教领域，潘海静的“户外情景教学”同样展现了传统行业的“破圈”之道。她不仅关注课堂内的教学效果，还深入了解每位学生的家庭环境，引导家长采用适合孩子的教育方式。她发现，传统的课堂教育难以激发孩子的兴趣，于是大胆将课堂搬进自然，通过跳泥坑、森林剧场等活动，让孩子在真实场景中学习英语。当她顶着质疑坚持自己的教育理念时，我们看到的是一位教育工作者对事业的执着与热爱。正是这种温度，使她的创新教学方法能够真正触动学生和家长的内心。

北海贝雕、校园食堂和英语早教这三个领域的“破圈”实践，为传统行业的转型升级提供了宝贵启示。首先，创新必须建立在对传统的深刻理解与尊重基础上，不能为了创新而丢掉根本。其次，创新需要以用户需求为导向，通过人文关怀建立与不同群体的情感连接。最后，创新不是一蹴而就的，需要从业者以开放的心态持续学习、调整和完善。

传统行业的“破圈”之路没有标准答案，这些“破圈人”的实践告诉我们：只要心怀对传统的敬畏、对创新的勇气和对人的关怀，任何传统行业都能找到属于自己的新生之路。在全面推进中国式现代化的新征程上，我们期待更多这样的“破圈人”不断涌现，用他们的智慧与热情，书写中国传统行业凤凰涅槃的新篇章。

据《北海日报》报道，5月中旬，2025年北海文博旅游活动周启动。活动结合特色文博旅游资源，精心策划推出“跟着文物古迹游广西”“海丝古韵·千年寻踪”“潮玩北海 浪漫滨海”等3条文博旅游主题路线。这些路线以北海的历史文化、海上丝绸之路遗产及滨海风光为主线，将不可移动文物、历史建筑与文化场馆有机串联，通过打造“可触摸、可感知、可体验”的文化旅游新场景，助力“品质北海、魅力北海”建设。

近年来，“文博热”持续升温，追博物馆、游遗址公园成为旅游新时尚。2025年北海文博旅游活动周推出的文博旅游主题路线，就像绚丽的丝带，巧妙地将城市的历史文脉与滨海风光交织融合，为游客呈上别具一格的文化盛宴，也为城市发展注入新活力。

从珠海路骑楼的雕花拱廊出发，“跟着文物古迹游广西”路线像一把打开历史宝盒的钥匙。沙脊街的青石板路上刻着百年前马帮的辙印，宜仙楼的飞檐斗拱里藏着商帮文化的密码，而九一药房的西式拱窗与中式匾额，则默默诉说着19世纪末中西合璧的市井风情。最动人的细节藏在接龙桥双水井——青苔覆盖的井栏上，深浅不一的绳痕记录着世代居民的生活印记；北海关旧址铁门上的铜制门环，至今仍让人联想起往昔



近日，北海市江苏路一辆电动两轮车突发自燃。美团外卖骑手唐跃武途经发现后，立即大声提醒车主逃离，并迅速从附近门卫室取来灭火器扑救。经过约10分钟的努力，终于把火扑灭。53岁的唐跃武来自四川成都，从事外卖行业不到一年。他表示，平台定期组织消防培训，自己只是做了应该做的事。美团外卖已授

予他“先锋骑手”称号并给予奖励，当地网约配送行业党委也对其见义勇为行为予以表彰。此次事故未造成人员伤亡。有诗赞曰：

电驴起火险象生，
骑手飞身护安宁。
八方协力降火魔，
平凡英雄暖珠城。

时事漫画

北海文博游，三线串珠尽显魅力

张忠德

海关职员叩门的声响。这条全长仅2.3公里的路线，串联起7处不可移动文物，让游客在步移景换中，从建筑的肌理里读懂北海作为近代通商口岸的兴衰变迁，实现了从“参观文物”到“理解历史”的体验升级。

“海丝古韵·千年寻踪”路线则是一场跨越两千年的文明对话。从月饼小镇出发，合浦汉代文化博物馆中陈列的汉代陶器、青铜器等馆藏文物，以无声却有力的方式证明着北海在古代海上贸易中的重要地位。海丝首港·合浦始发港景区重现当年商船往来的盛景，让游客直观感受海上丝绸之路的繁荣。当游客在《印象·1876》实景演出中，看见演员重现百年前海关验货的场景，历史便不再是史书中的铅字，而是化作可触摸、可聆听的立体记忆，让北海作为“海上丝绸之路之路”的城市定位更加清晰可感。这条线路将千年历史脉络有机串联，使游客在游览中沉浸式体验北海的前世今生，也让古老的海丝文化在现代旅游中焕发新生。

“潮玩北海 浪漫滨海”线路充分展现北海独特的滨海风光。涠洲岛南湾鳄鱼山景区的火山地质奇观，是大

自然赋予北海的瑰宝；南湾海洋运动公园的活力与激情，吸引着无数游客前来体验。回到市区，北海银滩绵延的沙滩、侨港小镇的特色美食，将自然景观与人文风情完美融合，满足了人们对滨海旅游的所有想象，成为北海文旅的又一亮点。

三条路线的深层价值，在于构建起“历史纵深+城市肌理+生态本底”的全域文旅新图景。对于游客来说，丰富多元的旅游体验，满足了不同群体的个性化需求；对北海而言，文旅产业的融合发展，带动了周边经济，创造了更多就业机会。更重要的是，这些线路将文化传承融入旅游之中，让更多人了解北海的历史文化，增强了城市的文化软实力与吸引力。

北海推出的这三条文博旅游主题路线，是文旅融合的创新之举。期待未来，北海能持续优化线路，深度挖掘文化内涵，提升旅游服务质量，让这三条线路成为北海文旅的标志性品牌，吸引更多游客走进北海，领略这座城市古今交融、独具魅力的风采，同时也为其他城市文旅发展提供可复制、可推广的优秀范例。

时评拾萃

整治违规吃喝为餐饮业“祛邪扶正”

据《新华每日电讯》报道，在深入贯彻中央八项规定精神学习教育中，全国各地方和单位聚力用劲整治违规吃喝问题，“舌尖上的腐败”进一步得到遏制，推动党风和社会风气进一步向好。

点评：管住一些领导干部的嘴，赢得广大人民群众的心。但毋庸讳言，也有少数人发出“影响餐饮业发展”的杂音。杂音的存在，首先是对整治违规吃喝风的歪曲。整治，关键是管住“违规”，有着严格的法纪界限，指向的是“舌尖上的腐败”，而不是正常的餐饮业。相反，刹住违规吃喝的歪风，挤掉寄生在腐败与不正之风灰色链条上的泡沫，“祛邪扶正”，有助于餐饮业回归健康业态，以更高质量的服务、更公道合理的价格吸引更多消费者，从而长久繁荣持续红火。整治违规吃喝，确实会有一些靠“舌尖上的腐败”红火一时的餐厅饭店会受到影响。一些热衷接待违规吃喝的餐饮经营主体，深谙请吃者“不讲价格讲排场”的潜规则，习惯了铺张浪费的钱好赚，因为多贵都有人买单。久而久之，承接此类宴请成了他们瞧得上的生意，老百姓前来消费则望“价”却步。另一方面，违规吃喝助长了奢靡之风，“舌尖上的腐败”加剧了“舌尖上的浪费”——自己买单的老百姓，必定不选奢靡不愿浪费。整治违规吃喝必须久久为功，化风成俗。当然，各地各部门在执行过程中，在划定“红线”时，也严格区分违规吃喝与正当的餐饮需求，让普通消费者安心餐饮。

“苏超”爆火，“超”在扎根群众

据《新华每日电讯》报道，5月10日开赛以来，仅用3轮比赛、20多天时间，首届江苏省城市足球联赛便迅速火爆出圈，场均观赛人数超万人，被网民热捧为“苏超”。社交平台上，各类“苏超”视频层出不穷，相关话题频上热搜，浏览量数以亿计。“苏超”已经从地方联赛扩展为“全民足球狂欢”，堪称2025年体育圈一个现象级热点。更深一层看，“苏超”的胜利更是“扎根群众”的胜利。

点评：本次赛事虽由官方组织，但从设计到执行，都凸显出“全民足球”的理念。无论是参赛还是观赛，都以低门槛提高民众参与度。“苏超”球员来自众多行业，500多名球员，年龄从16岁到40岁不等，除部分职业球员外，还有大量接受过专业足球训练，如今在各行各业工作、学习的足球爱好者。他们的参与，大大拉近了足球与大众的距离。这种“谁行谁上”的纯粹性，让“苏超”变成一场全民派对。“一城一队”模式，让普通人找到了家门口看球的快乐，也找到了城市归属感和荣誉感的出口。“苏超梗”是这场赛事的“神助攻”。“比赛第一，友谊第十四”“楚汉之争”“早茶德比”等名梗，都有地域文化的底色。当体育扎根于地方特色，自信展示地方文化，就能挑旺当地人的热爱，吸引外地人也为此着迷。当然，也要警惕“玩梗”过度带来负面影响。在“苏超”赛场上，只有对胜利最原始的渴望，只有对足球最纯粹的爱，只有对城市最强烈的归属感。这就是“苏超”生命力的来源。“苏超”目前的火热也再一次证明，只要扎根群众、依靠群众，中国足球一定能踢出来。

“184元订单被扣26笔服务费”暴露了什么

据《北京青年报》报道，正在加紧推进的“618”电商大促传出不和谐之音。据报道，有中小商家抱怨，参加某大平台的“618”大促遭遇各种“收费多”，有的收费相当离谱，导致商家的利润越来越少。广东一家做跨境业务的商家近日反映，一笔184元的订单被扣了26笔平台服务费，这些收费的名目很多都搞不明白，比如“软件服务费”不知从何而来，而且还收那么多次。

点评：“618”本应是商家、消费者和平台多方共赢的盛宴，但如果引发了中小商家对平台的吐槽，共赢局面恐怕就难以实现。除了某些平台流量越来越贵、对中小商家不友好外，流量分配不均也让一些本就利润微薄的中小商家雪上加霜。而一些来自平台莫名其妙的扣费，也让部分商家倍感无奈。在一些中小商家看来，今年的“618”大促，主旨仍是“让利消费者”，但某些平台却意在牺牲中小商家的利益，以维系自身交易额（GMV）增长。在网络集中促销格局中，不少中小商家面临的困境，也从一个侧面折射了平台商业模式的困境。过去十多年，平台依赖低价和流量红利快速扩张，如今增长见顶，有的平台便开始通过提高佣金、强制促销、压缩商家利润等手段维持财报数据。然而，这种近乎竭泽而渔的做法，正在动摇电商平台的生态根基。电商平台的本质应是充分“撮合交易”，而非一味“收割商家”。平台若继续以牺牲中小商家为代价追求短期GMV，终将失去市场的信任。真正的解决方案，是做好降低佣金、优化流量分配、打击恶意退货等多方面工作，让商家能靠产品和服务盈利，而非被迫参与价格战。当价格战越演越烈，最终受到损害的是整个网络购物生态。这是需要引起足够反思和警惕的。

打掉“Lafufu”，更多的Labubu才能开心常笑

据《新华每日电讯》报道，泡泡玛特旗下的Labubu 正热卖全球。从贝克汉姆背包上的挂件到泰国旅游局授予的“神奇泰国体验官”称号，从伦敦门店的抢购潮到三代产品全球断货，这只露着九颗牙齿的小精灵创造了中国潮玩出海的新热点。然而，由于Labubu全球难买，一些直播间出现了仿冒品。商贩们鼓吹“1:1复刻”“懂的直接拍”“可扫码，验真仍”……部分仿品流向海外后，遭到众多外国粉丝“吐槽”，甚至比谁收到的Labubu更丑。被戏称为“Lafufu”“Lababa”的“李鬼”成为海外社交媒体的笑谈。

点评：据21世纪经济报道，九派新闻等多家媒体报道，针对近期Labubu一“偶”难求，市场上仿品泛滥等问题，当地市场监管局回应将打击仿冒Labubu玩偶。当市场监管部门铁拳落下，那些标榜“性价比”的仿品仓皇退场，留下一个沉重思考：正经历出海高光时刻的中国原创IP，岂能夭折于盗版之手？保护知识产权就是保护创新。Labubu的困境，折射出中国原创IP成长的痛点：一边是企业创新打造的文化符号闪耀世界舞台，一边却是仿冒者对创新成果的无序蚕食。这种现象不遏制，“创新—回报—再创新”的商业正循环便难以建立。没有严格的知识产权保护，便没有可持续的创新竞争力。国产IP出海征程中，知识产权既是“护身符”，更是“通行证”。破解保护难题，需构建“法律约束+市场自觉+文化认同”的生态，从强化技术赋能、创新政策支持、企业主动担当等方面综合施策。Labubu的标志性笑容绽放全球。这笑容背后的中国智慧与中国创造，需要我们用更坚固的保护知识产权法治环境来守护。

一事一议