

“中国蔬菜之乡”为什么是这座山东小城？

新华社记者 陈 灏 叶 婧

15.7万个大棚鳞次栉比，年产蔬菜450多万吨；每年900多万吨新鲜蔬菜由此卖往全世界；85%的新建大棚配备了智能设施，手机成为“新农具”；自主研发277个新品种，为丰富“菜篮子”提供品种保障；当地发布的价格指数，成为全国蔬菜交易的“风向标”……

这里，是“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光市。

作为冬暖式大棚蔬菜产业发祥地，寿光改变了“北方冬天无鲜菜”的历史，成为全国最大的蔬菜集散中心，蔬菜产业集群跻身全国首批50个优势特色产业集群。

卖菜、种菜、育种“样样行”

“在寿光，没有你买不到的菜，更没有你卖不了的菜”——这并非寿光人的自吹自擂。

8时许，在山东寿光农产品物流园，一辆辆大车载着各类蔬菜驶向各地。物流园4号厅内，蔬菜经销商张永已经“开工”4个多小时，身边堆放着来自广西、山东昌乐等地的红南瓜、绿南瓜、贝贝南瓜、花生南瓜、银栗南瓜等各类品种，已完成10多车、合300多吨的南瓜交易，即将发车。

作为全国重要的蔬菜生产基地和集散中心，平均每分钟有1.7万多公斤蔬菜从寿光销往全国200多个城市。

会卖菜，更会种菜。

从1989年三元朱村17个黄瓜棚开始，冬暖式蔬菜大棚的发展改写了“北方冬天无鲜菜”的历史。如今，15.7万个蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨，可满足约4000万人一年的消费需求。

以棚体高大化、管控智能化、操作轻简化为方向，寿光大棚不断迭代。

寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林说，最新一代大棚的单体占地面积由早期的2亩提升至8亩以上，生产面积由0.5亩提升至4亩以上，病虫害发生率降低10%，单位面积产量提高了15%至20%。

卖的是寿光菜，种的是寿光棚，用的是寿光种。

山东寿光蔬菜种业集团有限公司研发中心的温室中，一串串“赤霞珠”西红柿正由青转红。“10多年前，1粒种子就要10多元。现在国产种子争气了，只要1元多，西红柿品质还更好。”集团总经理刘欣欣说。

纪都现代农业共富产业园的展板上，陈列着“都蜜5号”甜瓜、“宝绿”番茄等277个由寿光自主研发并获得植物新品种权保护的蔬菜品种，其中20个为今年新增。

唱响中国经济“光明论”

生菜、冰草、角量……在南京市溧水区的“深能植物工厂”，这些蔬菜、花卉不是生长在传统的农田里，而是在恒温恒湿的玻璃房内。通过无土栽培，利用营养液配方及循环利用技术，可全程智能化调节植物生长。

记者采访看到，工厂的顶部安装了太阳能光伏发电装置，利用太阳能光伏发电与LED灯结合，模拟出适合植物生长的光照环境。

“一年四季都可以生产，不受自然环境影响，单位面积产量是传统农田种植的30至40倍。”负责“深能植物工厂”运营的南京日昌太阳能发电有限公司技术负责人许佳俊告诉记者，“而且没有病虫害，干净卫生，深受上海、杭州等周边地区市场欢迎。”

该项目是南京市的重点农光互补项目。

OK镜作为一种“夜间佩戴、白天摘镜”的近视防控手段，近年来备受关注。

OK镜如何控制近视？哪些孩子适合佩戴？怎样科学使用？记者采访多位眼科专家，为家长提供一份实用指南。

夜间佩戴：给孩子的角膜定制“隐形矫正器”

“孩子戴了一年OK镜，近视度数只涨了25度，以前每年要涨150度。”北京丰台区一小小学五年级学生小宇的妈妈告诉记者，孩子戴框架眼镜打篮球经常砸坏镜片，在医生建议下佩戴OK镜。

OK镜全称角膜塑形镜，是一种经过特殊设计的硬性高透氧隐形眼镜，通过在夜间佩戴对角膜进行物理塑形，暂时改变角膜弧度，从而在白天提供清晰的裸眼视力。北京大学第一医院眼科主任冯云说，OK镜就像给角膜“定制”了一个“隐形矫正器”，使活泼好动的孩子在白天摆脱框架眼镜的束缚。

临床数据显示，OK镜对于近视的有效控制率为40%至60%，尤其适合近视增长较快的孩子。

“8至14岁是近视的‘猛长期’，OK镜能有效减缓眼轴增长，降低孩子发展为高度近视的风险。”冯云说。

有家长担心戴OK镜会损伤角膜。首都医科大学附属北京同仁医院眼科副主任

闯关之路

近年来，我国蔬菜播种面积连续增加。“中国蔬菜之乡”为什么是寿光？

村头“小市场”搭配龙头“大市场”，寿光闯过“卖菜关”——

寿光每天有超过2万辆货车往来穿梭，蔬菜年交易量超过900万吨。其中，约300万吨的蔬菜交易发生在当地的龙头大市场——寿光农产品物流园。全国各地的蔬菜都在这里装配拼货，实现了冬季南菜北运、夏天北菜南销。

“龙头大市场形成了蔬菜流通的‘主动脉’。但面对不断增加的蔬菜产量，还需要更多‘毛细血管’来协助流通。”寿光市商务局商贸服务和流通管理科科长王存生说。

近几年，寿光持续对1600家蔬菜合作社进行规范提升，使之取代了过去“小散乱”的自然市场，成为串联地头蔬菜的“毛细血管”，方便本地蔬菜外销。

洛城街道东斟灌村是彩椒种植专业村，640座大棚鳞次栉比，彩椒年产值超过1.5亿元。“村村大棚通市场，菜多了也不怕，村头就能卖，现在一天能拉走三四车。”东斟灌村“棚二代”王春艳说。

20世纪80年代一度因流通不畅、价低卖难，大量白菜烂在地里的寿光，如今已闯过“卖菜关”，形成了“田间到餐桌”的高效流通网络。

标准化种菜、网格化监管，寿光闯过“质量关”——

寿光推动生产标准、技术服务、农资供应、质量检测、包装标识、品牌销售“六统一”标准化管理，一批现代化高端园区辐射带动超80%的农户进入标准化生产时代。

每天开秤前，寿光农产品物流园检测中心工作人员会先对当天蔬菜进行抽样检测，每天检测1400批次左右，合格率超过99%。

“质量安全永远是蔬菜生产的‘生命线’。全市每年投入3000多万元，用于网格化监管全域蔬菜质量。”张林林说，寿光搭建了蔬菜质量安全网格化智慧监管平台，将所有蔬菜大棚、批发市场、农资门店都纳入监管，实现“生产有记录、信息可查询、流向可跟踪、责任可追究”的全程智慧追溯。

“内培外引”、自主研发，寿光闯过“育种关”——

种子是农业的“芯片”。寿光曾经高度依赖进口蔬菜种子。高峰时期，西红柿、无刺黄瓜等“洋种子”占七八成市场份额，且常随意提价。

农高区“新农事”

新华社记者 沈汝发

据国网南京市溧水区供电公司介绍，南京日昌太阳能发电有限公司运营的20兆瓦农光互补电站，年均发电量达2400万千瓦时，为“深能植物工厂”的智能温控、水循环设备和LED灯提供了充足的清洁电力。

光伏板绿色发电，光伏板下绿色种植。该项目实现了绿色能源和绿色农业的充分结合。据溧水区供电部门介绍，供电部门依托新型负荷管理系统，采集企业实时用电数据，制定了设备改造、工艺优化等方案，确保环境

你家孩子用对OK镜了吗？

新华社记者 李 恒

据了解，OK镜的验配流程极为严格，需经过角膜地形图、眼轴测量、泪液功能评估等全面检查，并选择试戴片观察评估适配状态。佩戴后还需定期复查，之后每3个月随访。家长需监督孩子操作规范，避免感染。

佩戴OK镜后有哪些注意事项？刘海华强调，镜片需每日用专用护理液进行清洗，摘戴前要洗手，定期给镜片除蛋白，避免超时佩戴；感冒、发烧期间要停戴，避免揉眼；游泳后要加强眼部清洁，出现眼红、刺痛、分泌物增多等症状，应立即停戴并就诊；镜片通常在1至1.5年要及时更换，定期进行荧光素染色检查以检验角膜上皮完整性。

并非万能：防控近视需打好“组合拳”

“OK镜不是‘万能钥匙’，并不能完全替代传统眼镜。”冯云表示，佩戴OK镜需长期坚持以保持防控效果，如果中途停戴，角膜会像“记忆弹簧”逐渐回弹，近视度数也可能出现报复性增长。此外，对于不适合佩戴



工作人员在位于山东省寿光市的寿光蔬菜高科技示范园养护“西红柿树”(5月23日摄)。

新华社记者 徐途绘 摄

面对“卡脖子”问题，寿光实施了“种子工程攻坚行动”，推动产学研结合、育繁推一体，打造蔬菜产业“中国芯”，不断提升国际竞争力。

作为“内培”本土育种企业的代表，寿光市三木种苗有限公司自主研发了粉果番茄、辣椒等种子，性能可与国外产品“掰手腕”。同时，寿光还积极“外引”，先后与中国农科院、中国农大等40多家科研院校建立合作关系，落户了国家现代蔬菜种业创新创业基地研发中心等12家“国字号”平台。

目前，国产蔬菜种子在寿光的市场占有率已由2010年的54%提升到70%以上，部分种子的综合表现已追上甚至超过“洋种子”。

持续擦亮菜乡金字招牌

新起点上，“中国蔬菜之乡”正向着设施蔬菜全链领航迈进。

如何持续攻关种子这个“芯片”？

“希望能进一步扶优扶强，加大对基础好、科研创新能力强的企业的支持力度，帮助地方种企提升核心竞争力。”寿光市三木种苗有限公司董事长刘树森说。

寿光市农业农村局局长尹爱军说，蔬菜育种较国外起步晚，企业的人才队伍、资金支持、种质资源积累普遍与国外企业存在很大差距。寿光将深化种业“中国芯”攻坚，从政策支持、资金投入人才培养，全方位发力，计划五年内自主研发并获得植物新品种

权保护的蔬菜品种突破400个。

如何进一步开拓市场？

山东利森特农业科技有限公司董事长王守波有自己的小目标：把寿光大棚“种”往海外。

近日，王守波正催着工厂加紧生产装配式温室大棚的组装材料：“这7万平方米联动玻璃温室，6月底前要发往白俄罗斯。”公司已先后在俄罗斯、乌兹别克斯坦等40个国家，建设了270多个种植园区。

寿光的雄心可见一斑：主动融入共建“一带一路”，依托潍坊国家农业开放发展综合试验区，联合中国蔬菜协会等，引导设施蔬菜产业集群抱团出海。目前，已有30余家企业、合作社开展了农业领域的对外业务，覆盖日本、韩国、俄罗斯、印度、乌兹别克斯坦等40多个国家、地区。

如何发挥辐射带动作用？

寿光分类构建覆盖高校科研院所、基层农技人才等主体的10.8万人蔬菜产业技术人才库；依托寿光人才发展集团，搭建了集人才、技术、培训、服务等于一体的输出平台，与29个省区市的59个蔬菜园区建立了合作关系，为零基础发展设施蔬菜地区和个人提供“建种产营销”一站式服务。

新征程，再出发。寿光这个让冬暖式蔬菜大棚走向全国的地方，正努力竖起“中国式农业现代化示范标杆”。

（新华社济南6月5日电）

现产业化落地。”南京林业大学白马校区相关负责人柳庆超告诉记者，学校在南京国家农高区正围绕“碳中和”等主题建设智慧生态研究中心、林木生物育种产业创新中心等，打造“碳谷”项目，加快农林科技成果转化。

南京国家农高区是全国首批、长三角目前唯一的国家农高区，自2019年获批以来，持续发展绿色智慧农业。现有农业产业化龙头企业22家，农业专业合作社示范社32家，高新技术企业41家，科技型中小企业113家。2024年，地区生产总值57.07亿元，同比增长6.1%。

（新华社南京6月5日电）

成就展示

OK镜的孩子，离离框架镜、视觉训练等也是有效备选方案。

“科学防控近视需打好‘组合拳’，着重普及防控措施。”王开杰建议，儿童应坚持日间户外活动，保持每日户外活动时间2小时以上。倡导0至3岁婴幼儿不使用视屏类电子产品；3至6岁尽量避免接触和使用视屏类电子产品；中小学生在非学习目的使用视屏类电子产品单次时长不宜超过15分钟，每天累计时长不宜超过1小时。读写要做到姿势端正，还要保持光线适度。

加强0至6岁儿童眼保健和视力检查，明确在24月龄、36月龄和4、5、6岁时，针对儿童开展5次屈光筛查，减少低龄阶段近视发生；指导县级以上综合医院、有条件的妇幼保健机构普遍开展眼科医疗服务，规范开展近视矫治……在党和国家关心部署下，全社会行动起来，共同呵护孩子的眼睛。

国家卫生健康委妇幼保健司有关负责人表示，经过持续努力，全国0至6岁儿童眼保健和视力检查覆盖率达到95.4%，全国儿童青少年总体近视率呈下降趋势。

（新华社北京6月5日电）

『AI押题』噱头吸睛，靠谱吗？

新华社「新华视点」记者 赵旭周思宇李紫薇

中高考进入冲刺阶段，一些商家以“AI押题”“AI提分”等为噱头推出各类商品、课程，宣称“押题准确率超80%”。动辄上百元的“押题卷”吸引了一些焦虑的考生和家长。

这些被炒热的产品究竟是助力考试的“神器”，还是收割家长钱包的“利器”？“新华视点”记者对此进行了调查。

广告诱人价格不菲

“求资料！”在一些社交平台，一批以“AI押题”“AI预测”为名的帖文评论区，充斥着考生和家长的询问。帖文内容五花八门：作文预测、数学重点标注、选择题答案分布分析……

一些账号滚动发布“喂了17万道竞赛题、4千套内部卷”“AI押题准确率超80%”等吸睛话术，推销付费“押题卷”，单科资料包普遍标价百元左右。

记者随机联系一名商家咨询。对方表示，其团队针对新高考二卷研发了语文、数学、英语三套资料包，其中语文、英语主打作文押题，数学则提供基于AI统计的考点分析及两份押题卷，三套售价共299元。购买者多为考生家长，也有少量学生和教师。从商家发布的聊天截图看，近一个月来，数十名顾客转账购买了相关押题卷。

“我们的数据来源是近5年真题、近2年名校试卷，用AI估算考点题型出现的概率，筛选押题内容。”该商家声称，其自研大模型给出的3份押题卷，与2025年浙江首考物理试卷对比，准确预测的考点覆盖分数超过75分。

然而，记者在“押题卷”中发现，所谓的分数“覆盖”，仅指“押题卷”中涉及的宽泛考点在正式考试中同样出现，如“牛顿定律”“电磁学”“几何光学”。而这些知识点本来就是中学物理的教学重点。

除了成规模的“AI押题团队”，社交平台上还有“散户”希望趁机在市场上分一杯羹。记者联系到一名售卖AI“押题卷”的用户，对方自称“利用国外最厉害的算法大模型进行推理”，并可定制押题卷。例如，侧重参考某地区历史试卷或针对考生薄弱题型出题，此项服务收费100元。

专家解析AI押题是否靠谱

所谓的AI“押题卷”，是依赖大数据分析与模式识别、自然语言处理及机器学习等生成式人工智能技术，识别和提取历年试题和答案、评分标准、考试大纲、教辅材料等语料的特征规律，试图达到模仿命题逻辑、预测考试题目的。

山西教育科学研究院义务教育课程教学研究中心主任李萍近年多次主持中考命题。她表示，中高考命题均有严格的反押题机制，试题内容要严格区别于市面上的试卷。同时，命题时会结合当年学生的学情，确定考题风格和难易程度；学情数据要基于大量调研和分析，AI是不可能掌握的。此外，中高考强调育人功能，试题设计需考虑跨学科融合，以及“从记忆、分析到创新”的三级思维跃迁等，实现考题反套路化。

北京一位中学教师说，当前高考已从考查学生解题能力，转向考查在真实复杂情境下解决问题的能力，命题者设计的实际情境难以被简单“押中”。“AI基于统计关联‘猜题’，难以真正理解考题背后的具体情境、文化内涵和开放思维。”

中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，AI预测仅停留在知识点表层，无法触及高考考查的高阶思维和复杂问题解决能力。

部分商家宣称的“覆盖大多数考点”实为偷换概念。

重庆一位教师以作文押题举例说，“科技与人文”“当代青年责任担当”等宽泛方向属命题应有之义，并无实质性指导意义。

AI“押题卷”还存在误导备考风险。

当前不少AI工具存在“幻觉”问题，常编造看似合理实则漏洞百出的信息。业内人士提醒，机构若直接使用此类内容作为产品，有可能严重误导学生。“过度依赖AI押题，极易误导复习方向，浪费冲刺阶段的宝贵时间，反而让学生忽略了系统复习知识体系和掌握应对考试本身规律的重要性。”山西省阳泉市实验中学物理教师李师南科说。

教育部近日也提示，高考命题持续深化改革，更加注重考查考生关键能力、学科素养和思维品质，突出反押题、反套路的导向。依靠AI或所谓“专家”押中题目的可能性极小。考生将大量精力投放到“押题卷”，不仅在备考时间安排上得不偿失，也容易被不法商家所骗，带来经济和心理上的双重损失。

科学备考谨防营销陷阱

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娣认为，无论是传统的人工押题，还是热门的“AI押题”，本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

北京航空航天大学法学院副教授赵精武表示，这类宣传属于典型的虚假营销。商家通过偷换概念虚构“高考押题准确率”，涉嫌违反广告法。“广告法第28条在界定‘虚假广告’时就提及了‘虚构使用商品或者接受服务的效果’。‘AI押题’等相关营销活动符合‘虚假广告’情形。”赵精武说。

重庆三智律师事务所律师赵树乾指出，商家宣称“AI押题卷与真题相似度达87.5%”“AI提分”等，本质是通过模糊的算法比制造“押中”假象，且“相似度”标准缺乏权威定义，易使消费者误以为购买后可大幅提高分数，属于误导性宣传。

此外，近期有不法分子通过制作钓鱼网站，用发短信、网页弹窗等方式出售所谓的“高考真题和答案”，点击进入便会以“预付订金”等名义要求付款。

业内人士建议，针对“AI押题”营销乱象，监管部门应严查夸大宣传和虚假营销行为，打击利用押题诈骗及侵犯个人信息等违法行为。相关网络平台需认真落实信息内容管理主体责任，持续加大对网络违法违规信息的监测处置力度。此外，还应推动AI教育产品合规认证，建立算法透明度与安全审查机制，要求开发者披露数据使用逻辑，减少“AI幻觉”误导。

西南大学附属中学教师王浩等受访者提醒，AI等技术只是学习辅助工具，不能过度依赖，以免干扰正常的备考节奏。家长和学生要理性看待押题噱头，避免因焦虑而轻信受骗。考生应扎实巩固基础知识，沉着应考。

（新华社北京6月5日电）

热点关注