



## 银企携手聚合力 党业融合谱新篇

# “党建+”为地方经济发展注入“红色动能”

本报通讯员 向海兰 刘倚彤 李芳

今年以来，广西北部湾银行北海分行积极探索创新“党建+”多样化活动，以“党建共建”为抓手，联合政府单位、企业拓展“党建引领、资源共享、发展共促”新路径，深化“党建+金融”力度，推进“党业融合”，为地方经济发展注入强劲“红色动能”。

### “党建+AI”，科技赋能新未来

今年以来，AI热潮席卷全国，深刻影响着各行各业的发展格局，该行紧抓时代机遇，积极投身AI应用大潮。

该行联合中信保开展活动，邀请客户、专业人士共同交流中国AI大模型的崛起之路和智能技术在金融领域的应用，加强客户对AI技术的理解和对北行服务的使用黏性，赢得客户认可，并现场为客户办理银行卡等业务，展现在科技驱动下

金融个性化服务的提升。该行将积极贯彻国家“人工智能+”战略行动，融入北海市推动人工智能的战略部署，大力支持新质生产力在重点区域和关键领域实现突破。

### “党建+文化”，民族团结共进步

该行以元宵节、“三月三”等传统节日为纽带，携手北海市住房公积金管理中心等多个单位和企业开展“民俗传承+金融惠民”系列活动，将文化传承与金融服务深度融合，不仅拉近了北行与客户的情感距离，搭建了合作平台，更依托民俗文化场景拓展了金融服务覆盖面，促进民族团结。

截至今年4月末，该行在新增注册公积金缴存业务中取得较为显著的成绩，自该项业务开展以来，累计新增个人缴存业

务约340户，对公缴存业务约15户，为地方公积金体系的完善贡献了重要力量。

### “党建+公益”，践行责任暖人心

该行以“我为群众办实事”为抓手，联合合浦县新时代文明实践中心、合浦县社会工作部，以“你我同摘幸福果，共筑乡村振兴梦”为主题开展社会公益活动。志愿服务队变身“助农先锋”，帮助果农轻摘轻放杨梅，细心分拣并有序装箱，以“现场销售+预定认购”的方式，成功销售当天采摘的超250公斤杨梅，有效解决种植户的急难愁盼问题。活动期间，该行还带来助农信贷和防诈骗等金融知识，并慰问了环卫工人等一线工作者，彰显了广西北部湾银行践行社会责任的使命与担当。

近年来，该行积极响应国家战略号召，以金融“活水”滴灌乡村振兴“责任

田”，通过为种植养殖户提供“乡村贷”等专项信贷支持，解决农业生产资金周转难题；将移动支付、手机银行等服务延伸至田间地头，上门为村民提供社保卡制卡、发卡、激活一体化服务，打通农村金融服务“最后一公里”，不断助力乡村振兴。截至今年4月末，该行投放乡村振兴领域贷款余额超30亿元。

政银企携手聚合力是深化“党业融合”的生动实践，实现了党建资源共享、业务优势互补、社会责任共担。未来，广西北部湾银行北海分行将充分发挥“向海图强，创新发展”党建品牌效能，持续以党建为引领，坚持党建带团建，拓展党建共建“朋友圈”，在服务实体经济、助力乡村振兴、践行金融为民中彰显北行担当，为地方经济高质量发展贡献更多金融力量。

## 线上线下“粽”享好生活

本报讯 日前，中国人寿北海分公司精心打造“端午游园会‘粽’享好生活”主题游园活动，共邀请40组客户家庭参加。

活动采用“线下沉浸体验+线上游园游戏”双体验模式，由该公司活力满满的吉祥物“牛犇犇”担任首席体验官，带领客户共度端午。活动现场气氛热烈，线下客户热烈参与线上游园，线上客户纷纷点赞活动的创意与贴心服务。

活动现场还特别设置了金融消费者权益知识竞答环节，通过趣味问答普及金融知识，强化客户的风险防范意识。工作人员还向客户展示了理赔“成绩单”，体现了该公司在客户服务上的专业与真诚。

本次活动线下沉浸式体验与线上游园游戏相得益彰，“牛犇犇”全程趣味引领，不仅让传统节日焕发新活力，更拉近了公司IP与客户的距离，彰显了中国人寿的品牌温度与亲和力。

(陈庭玉)

## 设立乡村金融消保宣传站

本报讯 近日，中华财险北海中心支公司组织下辖公司与当地村委会共建“广西金融消费者权益保护宣传站”，拓展金融教育覆盖半径，加大宣传下沉力度，奋力打通金融宣传教育“最后一公里”。

银海支公司与宁海村委在银海区宁海村委设立宣传站，通过站牌展示及宣传讲解等向群众普及金融消费者八项基本权利、维权途径及典型案例，帮助村民识别非法集资、电信网络诈骗等风险。铁山港支公司则在银盘镇能村村委设立宣传站，打造“家门口的金融课堂”，为村民提供常态化咨询服务。

共建宣传站是中华财险北海中支践行金融为民理念的重要举措，为乡村振兴注入金融动力。未来，中华财险北海中支将持续优化宣传站功能，开展多样化金融知识宣教活动，推动金融教育直达基层群众，为人民群众的美好生活保驾护航。

(韦立萍)

## 举办庆“六一”迎端午亲子活动

本报讯 5月29日晚，合浦县农村信用合作联社举办“童心向党 快乐成长”——庆“六一”迎端午亲子活动，百余个职工家庭齐聚一堂，欢声笑语汇成欢乐的海洋。

晚会上，小明星们自信登台，歌声、舞蹈、朗诵轮番上演，童真才艺赢得满堂喝彩。紧张刺激的团队竞技游戏成为焦点，现场欢笑声和加油声此起彼伏。随后，活动进入自由欢快的“游园时光”。精心设置的11个趣味项目吸引亲子家庭热情参与，特别设置的“反诈知识竞答”巧妙融入金融元素，在孩子们心中种下了金融安全的种子。

此次活动，为职工和孩子们创造了亲子互动的机会，让职工陪伴子女度过一个温馨愉快的节日，不仅提升了职工的幸福感和归属感，同时提高了职工干事创业、担当作为的积极性。

(陈宗尧)

## 助农直播解农户滞销困局

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 黄韵璋)日前，一场别开生面的“爱心助农 玉见真情”直播在桂林银行北海分行上演。通过“线上直播+网点自提”新模式，短短半小时内售出玉米1310公斤，联动线下网点累计消化滞销玉米超5000公斤，不仅为合浦县西场镇的玉米种植户们成功推销农产品，更探索出一条金融助农新路径。

今年5月，合浦县西场镇老温村、谢屋村迎来玉米丰收季，双色水果甜玉米与花糯玉米产量达10万公斤。然而，受市场价格波动及收购商违约影响，上百亩玉米陷入滞销困境。“这些玉米是村里30多户脱贫户和农户合作种植的，如果烂在地里，大家将血本无归。”村委干部心急如焚地说道。

桂林银行北海分行在获知该情况后，立即制定直播助农方案，创新采用“线上认购+银行网点自提”模式，规避生鲜物流难题，同时为网点引流赋能。

在直播中，该行工作人员热情推介

水果玉米，详细介绍其清甜多汁、营养丰富的特点，同时推出1元/斤的优惠价格，并为使用微信绑定桂林银行储蓄卡支付的消费者提供满5元立减2.5元的优惠。直播间还设置了有趣的抽奖环节，极大地调动了观众的参与热情。

直播仅半小时，就成功销售1310公斤玉米。直播的热度还带动了线下网点的销售，截至目前，该行助农销售玉米总量已超5000公斤。此次直播不仅帮助农户解决了燃眉之急，也让消费者以实惠的价格购买到优质农产品，实现了双赢。

“这不仅仅是一次销售行动，更是金融服务乡村振兴的模式创新。”桂林银行北海分行负责人表示。一直以来，桂林银行北海分行始终秉持服务“三农”、支持乡村振兴的理念，依托“线上+线下”普惠金融服务网络，积极为农户搭建产销对接平台。未来，桂林银行北海分行将持续关注农户需求，探索更多助农新模式，为推动地方农业发展、促进乡村振兴贡献更多金融力量。



乡村振兴直播间里直播助农。(桂林银行北海分行供图)

## 成功拦截涉诈资金 筑牢金融安全防线

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 肖毅)近日，兴业银行北海海城科技支行在办理客户取款业务时，凭借严谨的风险防控机制和工作人员的高度警觉，成功阻断一起涉诈资金外流事件，切实守护了群众财产安全。

当日16时20分，客户郭某到该支行办理15万元现金取款业务。柜员严格执行开户及交易风险防控流程，在核验客户

身份证件、完成人脸识别并通过“两卡联盟”平台确认账户风险评级正常后，进一步核查账户交易流水时却发现异常。该账户近日收到一笔24999元的他行跨行转入，与其近三个月月均不足5000元的交易特征明显不符，且账户历史曾因交易异常被管控。

面对疑点，工作人员立即启动“六必问”程序，客户虽声称资金为“装修项目中

介费”，但无法提供证明材料，对项目地址、委托方信息表述模糊。该支行迅速联动北海市反诈中心核实，确认该笔资金涉嫌电信网络诈骗，随即对账户采取紧急管控措施，有效避免涉诈资金外流。

此次事件中，兴业银行北海分行通过严格落实“六必问”“九必报”原则，依托“两卡联盟”平台精准识别风险，展现了金融机构在反诈工作中的敏锐性和责任感。目前，该行正积极配合公安机关开展涉案资金追缴返还工作，全力维护受害人权益。

据悉，近年来，兴业银行北海分行持续强化账户全生命周期管理，通过科技赋能与人工研判相结合，构建“识别—拦截—处置”一体化反诈体系。未来，该行将深化警银协作，加强反诈宣传，以更高效的金融服务筑牢群众“钱袋子”安全屏障。

## 走进银行「长知识」



工作人员带领小朋友在体验排队机排号。(市区联社供图)

本报讯 5月27日，北海市区农村信用合作联社迎来了一批特殊的“小客户”——来自上海路德贝幼儿园的58名小朋友。小朋友们走出课堂、走进银行、走近金融，开展筑梦成长·农信“童”行之小小银行家体验活动。

在银行工作人员的带领下，小朋友们依次参观了大堂服务区、现金柜台、智能柜台、自助存取款一体机等功能区域。随后，孩子们变身小小体验员，分别体验了排队取号、自助开卡业务、点钞机点钞、在自助柜员机办理存取款业务。

探索完网点厅堂，工作人员讲解演示手工点钞技巧，并手把手指导在场小朋友体验点钞。在点钞比赛环节，只见参赛的10位小朋友全神贯注，小小手指在一张张钞票中飞舞，精彩的表现赢得阵阵掌声。

最后，北海市区联社工作人员带领小朋友们学习文明服务礼仪规范动作，小朋友们热情高涨，认真地完成一系列动作，萌态百出却又有条不紊，欢声笑语中传递文明礼貌新风尚。

(刘莉莎)

## 开展《存款保险条例》宣传月活动

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 李富国)在《存款保险条例》颁布实施十周年之际，为进一步提升社会公众对存款保险制度的认知，依法保护存款人的合法权益，今年5月，中国银行北海分行以“存保十年 守护万家”为主题，走进覃家小镇、北部湾广场、南洋金融公寓小区开展3场形式多样的集中宣传活动，将金融安全知识送到千家万户。

活动现场，该行工作人员通过悬挂醒目横幅、发放图文并茂的宣传折页、设置趣味有奖问答等方式，与市民群众展开深

度互动。面对不同年龄、职业的群众，宣传小组用通俗易懂的语言，详细讲解存款保险的核心要义。从“保费由金融机构缴纳，储户无需额外付费”的政策说明，到存款保险标识的识别方法，再到存款保险保障范围、偿付限额等，全方位消除群众对存款安全的认知盲区。工作人员还特别提醒市民，要认准带有存款保险标识的正规金融机构办理业务，守护好自己的“钱袋子”。

“以前总担心存款安全，听了讲解才知道有存款保险为我们兜底，以后存钱更安心

了!”活动现场，一位市民感慨道。通过面对面的交流互动，存款保险制度不再是晦涩的金融术语，而是具象化为守护群众财富的坚实盾牌。

此次宣传月活动累计发放宣传资料300余份，惠及群众300余人次，有效提升了公众对存款保险制度的认知度和认同感。据悉，下一步，中国银行北海分行将持续深化公众金融服务，推动存款保险宣传常态化、长效化，以更丰富的形式、更贴近群众的方式，让存款保险制度家喻户晓、深入人心，为构建安全稳定的金融环境贡献力量。

## 落实小微协调机制 助推小微企业“加速跑”

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 苏雅)自支持小微企业融资协调工作机制(简称小微协调机制)开展以来，邮储银行北海市分行积极响应，深入走访企业，建立“一企一档”动态服务台账，精准对接企业融资需求。日前，该行以“金融加速度”为某高新技术企业贷款400万元，解决了企业面临的金融难题。

该行通过“千企万户大走访”了解到某高新技术企业由于厂房建设以及技术研发

需要，资金投入较大，且目前企业利润尚未转正，急需400万元资金用于企业日常经营。工作人员在走访中还了解到，该公司拥有8项实用型专利和2项发明专利，但因轻资产属性难以提供传统抵押物，融资陷入困境。

经过深入调研后，邮储银行北海市分行结合科技型企业的金融需求特点，以“看未来评价模型”为抓手，为企业量身定制了金融服务方案，采用“保证”的担保模式，成功

为该科技公司提供了400万元贷款支持。

“这笔贷款资金真是‘及时雨’，解了我们的燃眉之急!”该高新技术企业负责人表示，这笔资金有效缓解了企业资金压力，助力其扩大生产规模，让他们切实感受到了金融服务的速度和温度。

邮储银行北海市分行相关负责人表示，该行将继续秉持服务实体经济的理念，切实落实小微协调机制，精准帮扶小微企业解决金融难题。