

5月,万物繁茂。消费新动能持续涌动、夏粮生产力保丰收、就业岗位挖潜扩容、城市更新提升民生福祉……一派充满生机的高质量发展新图景在神州大地不断绘就。

观察之一:消费持续升温,新动能涌动不息

临近端午小长假,北京的宋女士这几天正忙着订火车票和酒店,准备利用假期去河南游玩。她说:“想去看石窟、吃水席,还要去逛逛古城,体验汉服旅拍。”

5月以来,“假日经济”带动消费新活力。文化和旅游部数据显示,“五一”假期5天,全国国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

与此同时,随着我国签证、交通、支付和离境退税政策的不断优化,“中国游”市场呈现出强劲的复苏势头和广阔的发展前景。

5月6日,天津国际邮轮母港,“海洋赞礼”号邮轮搭载近4700名旅客入境后,当日又搭载4000余名旅客出境前往韩国仁川,其中包括3000余名刚刚结束中国之旅的外籍旅客,创下天津邮轮口岸单日出境外籍旅客数新高。

广东发布《广东省提振消费专项行动实施方案》,探索“财政补贴+企业让利+金融赋能”模式;湖南发布2025年“两新”实施方案,从扩围拓品、提标降槛等方面进行调整和优化……5月以来,全国多地加力扩围实施“两新”政策,有力增强了消费活力。

【记者观察】消费是经济发展的基础性动力。合力打好提振消费的政策“组合拳”,以更优质的服务、更新颖的业态、更多元的场景来顺应消费新趋势、满足消费新需求,才能释放更大

破浪前行 风帆劲

——5月全国各地经济社会发展观察

新华社记者

的消费新动能。

观察之二:“三夏”麦浪翻金,全力护航丰收

小满时节,四川宜宾市江南镇的万亩天府粮仓核心示范区,大型收割机驶入麦田来回穿梭,机械轮转间麦穗香扑鼻而来,饱满成熟的麦粒精准入仓。

“示范区2200余亩小麦全部成熟,这几天我们加紧收割,现在已经进入尾声。”宜宾三江汇元禾农业投资开发有限公司生产负责人邓旭说,由于优选品种、精耕播种和科学管护等,今年冬小麦收成超过去年、品质明显提升。

来自农业农村部的数据显示,截至5月26日17时,各地已收夏粮小麦7005万亩,日机收面积连续3天超过400万亩,全国“三夏”大规模小麦机收全面展开。

“以前麦收都是靠人工,全家都要出动,要忙活一个多月。现在种地是越来越轻松,俺这里2亩多地,用收割机不到15分钟就收完了。”河南邓州市高集镇后李村村民李孝红说。

5月,受降水量不足等因素影响,一些地方出现旱情,对夏粮生产造成不利影响。对此,相关省份采取积极措施,通过调度水源、抗旱喷防等方式,全力以赴保夏收——

河南聚焦小麦抢收、湿粮运输、烘干,从机具准备、调度机制等方面作出详细安排;安徽加强雨情、水情、墒情和蓄水监测分析,千方百计增加有效水源;山西制定精细化抗旱田间管技术方案……

目前,冬小麦渐次开镰,冬油菜收获已超八成。山东做好农机具统筹协调、技术培训等工作,用好农机跨区作业“绿色通道”;安徽开展“北机南下、南机北援”行动,有序调度机具开展应急抢收作业……各地各部门加快抢收进度,努力确保夏粮丰收到手。

【记者观察】夺取夏粮丰收是全年粮食生产关键一仗。当前,我国夏季粮油陆续进入收获时节。面对复杂多变的气象条件,各地要加快抢收进度,及时抢烘晾晒,充分发挥科技力量,确保打赢这一仗。

观察之三:就业挖潜扩容,确保稳住基本盘

眼下,华东师范大学应届毕业生刘香妍正在深圳市行知职业技术学校进行跟岗实习,她是通过“百万英才汇南粤”行动应聘而来。刘香妍说,政府密集举办招聘会,送岗上门,减少了毕业生的求职焦虑。

“精准高效的就业公共服务,能够帮助劳动者和用人单位降低求职招聘成本,提高对接匹

配效果,缓解结构性矛盾。”人力资源社会保障部就业促进司二级巡视员黄俊梅说。

5月以来,各地各部门多措并举为劳动者广开就业门路。人力资源社会保障部等五部门发布关于进一步健全就业公共服务体系的意见,提出20条服务举措;六部门部署家政服务职业技能专项培训行动;四川发布支持创业带动就业的若干政策措施……

山东推行“妈妈岗”就业模式,探索开设可按需请假的“弹性妈妈岗”和可自选时段的“宝妈班组”,挖掘电商运营、文创策划等“新业态妈妈岗”。目前,山东已征集首批“妈妈岗”用人单位400余家,开发岗位1.8万余个。

作为两个孩子的妈妈,威高集团输液器公司操作工王莉莉说:“‘妈妈岗’很适合我,上班时间灵活,带娃、赚钱两不误。”

【记者观察】就业是民生之本。促进高质量充分就业,离不开精准高效的就业公共服务。要在人力资源供需信息精准匹配上着力,在挖潜扩岗上下功夫,不断提升培训质效,更好为求职者赋能,为稳就业保驾护航。

观察之四:城市更新推进,不断提升民生福祉

5月,上海市静安里的“唐宅”从风貌保护的

深巷中走出,转身成为一个可以真实栖居的城市街区。更新归来的静安里,唐氏旧居等历史遗迹不再是建筑遗产的静止标签,商业街区以街巷式格局嵌入老里弄的脉络,承载零售、餐饮、会客、展览等多重功能,展现“保护中更新、传承中创新”的理念。

上海市近日发布的《2025年度城市更新规划实施报告》显示,目前上海已划定46个城市更新单元,努力实现城市更新综合成本平衡、区域发展平衡、近远衔接平衡。

城市更新,正让城市焕发全新活力。更新的不仅有居住环境,更是重塑一座城市的宜居韧性、智慧水平。

增设停车位320个,其中配备充电桩的新能源停车位61个;地下雨污水管网经过统一规划和改造……在安徽省芜湖市弋江区瑞东园小区,二期改造工程目前已完成大部分施工任务。

弋江区住房和城乡建设局副局长季道定介绍,今年弋江区计划完成2个老旧小区改造项目,并同步进行养老、居家、社区用房改造。

5月,中共中央办公厅、国务院办公厅发布《关于持续推进城市更新行动的意见》,明确城市更新“路线图”。各地正进一步出台更多细化政策,合力推动我国城市更新进入高质量发展期。

【记者观察】城市更新行动是满足人民美好生活需要、提升民生福祉的关键举措。各地积极将城市更新的“路线图”转化为“实景图”,未来城市更新还将不断释放“新红利”,惠及千家万户。

(新华社北京5月29日电)



欢乐迎“六一”



“六一”必读: 如何让孩子远离“毒”“危”玩具

新华社记者 顾天成 徐鹏航

给孩子挑选放心的玩具是不少家长群讨论的热点。“小玩具”关乎“大安全”,如何帮助孩子远离“毒”“危”玩具?怎样合理选购、安全使用,让玩具成为孩子的益友?“六一”国际儿童节前夕,记者就此进行了走访。

“毒”“危”玩具有何隐患?

“本月我们又接诊了一名3岁男童误吞‘水精灵’的病例,十分痛心!”国家儿童医学中心、北京儿童医院急诊中心主任黄柳明介绍,“水精灵”是一种直径几毫米的彩色珠子,主要成分为亲水性树脂,吸水后体积可膨胀数十倍。“水精灵”在男童腹中滞留时间较长,不断泡发,导致肠梗阻,最终通过开腹手术才取出。

黄柳明表示,北京儿童医院急诊中心接诊的玩具相关伤害病例中,“水精灵”和“磁力珠”最为常见。此类病例几乎每月发生,低龄儿童尤其需警惕。“若异物卡在胃部或十二指肠,尚可通过胃镜微创取出;一旦进入小肠,只能手术开刀处理。”他说。

急诊室里的案例,暴露出部分网红玩具设计与材质存在安全隐患。

专家介绍,在设计方面,有的仿刀具类玩具虽为塑料材质,但尖锐设计易造成意外划伤;一些包含加热模块的仿真迷你厨房玩具可能引发瞬间火势;“磁力珠”“水精灵”等小体积玩具误吞风险高,近年来已发生多起儿童肠穿孔救治案例。

在材质方面,部分“史莱姆”水晶泥含硼砂成分,误食3至5克即可引发儿童中毒;有的慢回弹类解压玩具“捏捏”可能释放苯系物等致癌物;一些“三无”劣质塑料玩具存在甲醛超标。

广州市消费者委员会曾对“捏捏”等37款解压玩具进行的测评显示,超七成产品不达标,存在增塑剂超标、挥发性有机物和二甲苯释放量过高;河北省产品质量安全检测技术中心2022年对线上线下购买的30批次“捏捏”样品检测显示,二甲苯不合格率高达83.3%。

如何科学选购,护航儿童健康?

近日,北京市市场监督管理局发布“送孩子一份安全礼物”选购提示,提醒家长们购买塑胶玩具、电玩具、金属玩具、乘骑车辆玩具等务必选择有“CCC”认证标志的产品;根据孩子的年龄、性别和兴趣选择

合适的玩具,避免选择有尖锐边角、小零件易脱落、弹射类等存在安全隐患的玩具;查看玩具的使用说明和警示标识,严格按照要求使用和保管玩具。

除物理伤害外,化学危害也需警惕。“长期玩甲醛超标、挥发性有机物超标的玩具,可能对儿童造成不可逆的神经损伤。”湖北省武汉市第一医院儿科主任王娜说。

针对家长选购玩具,黄柳明提出两大关键原则:一是“什么年龄的孩子玩什么样的玩具”,即严格遵守年龄分级,避免低龄儿童接触细小、尖锐或化学风险高的玩具;二是认准国家认证和标准,核对产品名称、厂址、执行标准及成分表,远离“三无”或有刺鼻异味、可能含挥发性有害物质的玩具。

据悉,今年“六一”国际儿童节之际,江苏、安徽、四川等全国多地开展儿童用品安全守护行动,集中下架问题产品。北京市市场监督管理局有关负责人表示,家长们如遇到消费纠纷,可及时通过12315平台举报违规玩具商品。

出现紧急情况如何处理?

儿科专家提醒,若孩子误吞异物或接触有毒物质,家长应第一时间送医。异物在消化道不同位置,处理方式差异较大。早发现、早干预可显著降低手术风险。儿童器官及神经系统发育未成熟,对毒性物质更为敏感。家长若发现孩子接触玩具后出现突发性皮疹、呼吸困难、持续咳嗽或呕吐头晕,应立即停用并就医。

“我们在临床还观察到,许多家长带孩子来到医院后,并不确定孩子的误服、误吞情况,很多只说印象中某些玩具找不到了,怀疑误服、误吞。这就给诊疗带来很大困难,因为有些异物可能体积很小、成分不明。”黄柳明说。

因此,对低龄儿童实行“玩耍前检查、过程中陪同、结束后收纳”全程监护,对年龄稍大一点的孩子进行玩具健康教育、游戏安全引导非常重要。

王娜建议,教育与监管应双管齐下,要加强玩具市场监管,严厉打击非法生产销售行为,同时动态完善国家标准,对新兴玩具风险及时预警。值得注意的是,幼儿园等教育机构因严格管理玩具准入,鲜少发生类似伤害事件。“通过科学管理,绝大多数风险可提前规避。”她说。(新华社北京5月30日电)

破“氪金”怪圈、清流量迷雾,法律利剑为孩子护网

新华社记者 杨淑馨 吴帅帅 吴文渊

当下,互联网已深度融入青少年生活。然而,游戏诱导充值“氪金”、“网红儿童”收割流量等网络乱象,正侵蚀孩子的成长净土。

“六一”国际儿童节来临之际,多地发布未成年人网络保护相关案例,为青少年营造清朗网络空间。

诱导未成年人“氪金”,网络沉迷咋破解?

“只要648,稀有皮肤带回家!”面对网络游戏诱导充值的话术,缺乏自制力的青少年很难抵挡诱惑。

广州互联网法院发布的一起案例中,中学生小李沉迷某款游戏,偷偷使用母亲手机转账并删除转账记录。他从开始的数十元、数十元,逐渐发展至数百、数千元,截至案发共充值552笔、37万元。

“我们平时工作忙,对孩子的关心仅停留在作业完成与否,直到1年半后才注意到这些钱不翼而飞了。”小李的母亲很后悔。

法官综合考虑未成年人年龄及智力水平、监护人履行监护职责的情况、游戏公司预防未成年人充值消费的机制设置等因素,判决游戏公司返还12万元。

广州互联网法院综合审判一庭庭长邓毅君表示,该院受理的涉未成年人案件中,绝大多数是未成年人充值纠纷,包括游戏充值、直播打赏及陪聊代练等。

“一些未成年人利用家长或其他人的身份信息注册账号、租借网络上非法交易的成年人账号等方式,绕开平台防沉迷限制。”邓毅君说,还有企业为了追求短期流水数据,即便识别出未成年人身份,也只是等待用户投诉再处理退费。

针对未成年人网络非理性消费的问题,《未成年人网络保护条例》明确,网络游戏、网络直播、网络音视频、网络社交等网络服务提供者应以醒目便捷的方式为监护人履行监护职责提供权限管理、消费管理等功能,并要求对未成年人的消费进行限制。

邓毅君提醒,一旦发现孩子有未经允许的“氪金”行为,要及时搜集账号实名认证信息及充值记录等证据,积极与运营企业协调解决,如协商未果可通过诉讼维权。同时,养成定期修改支付密码的习惯,关注孩子心理问题并加强行为引导。

泄露未成年人信息,社交平台咋监管?

“表白墙”是流行于青少年群体的一种社交平台。然而在浙江省龙泉市人民检察院承办的一起案件中,“表白墙”上发布的个人信息却成了不法侵害的导火索。

“这起案件中的被告季某某,通过某中学‘表白墙’上发布的个人信息,添加被害人为好友后实施了侵害。”承办检察官雷晓说。

检察机关在全市排查后发现,多个“表白墙”账号存在泄露未成年人个人信息的情况,以及运营者身份不明、好友管理宽松、发布内容审核不严等问题,有的甚至售卖电子烟。

固定证据后,龙泉市检察院依法向相关职能部门发诉前检察建议。当地网信办、检察院、公安局、教育局等单位开展联合会商,启动网络环境整治、统一网络举报平台等一系列行动。目前,龙泉市私人内运营的中学“表白墙”账号已全部注销,由官方运营的“信息墙”账号同步上线。只有扫描认证的二维码,学生才可获取“信息墙”账号。

未成年人保护法规定,网信部门及其他有关部门应当加强对未成年人网络保护工作的监督检查,依法惩处利用网络从事危害未成年人身心健康的活动,为未成年人提供安全、健康的网络环境。近年来,中央网信办等部门连续多年开展暑期未成年人网络环境整治专项行动,清理拦截涉未成年人违法不良信息,关闭下架相关网站平台等。

“营造清朗网络空间需要加强社会共治。”检察官提示,为了最大限度保障未成年人安全上网,希望广大家长主动在孩子

上网时开启未成年人模式。

“网红儿童”收割流量,未成年人权益咋维护?

直播镜头前,稚气的儿童浓妆“带货”;亲子视频里,家庭生活被编排成“狗血”剧本……近年来流量巨大的“网红儿童”类账号,许多内容存在争议。

中央网信办近日通报了整治利用未成年人形象不当牟利问题的情况。通报显示,此类违规行为无视未成年人身心发展特点,违背孩子主观意愿,将童真童趣异化为流量变现工具,对未成年人造成负面影响。典型问题包括:恶搞儿童、博取眼球,虚假摆拍、制造争议,不当言行、歪曲导向,违规引流、规避打击。

问题背后是利益诱惑。根据某平台公布的部分博主合作报价,某记录儿童“大胃王”的账号有200万粉丝,单条广告报价4.5万元;另一记录双胞胎日常冲突的账号有400万粉丝,报价达10万元1条。业内人士透露,有家长为维持账号热度,甚至要求孩子停课专注“网红事业”。

家庭教育促进法规定,未成年人的父母或者其他监护人应当合理安排未成年人学习、休息、娱乐和体育锻炼的时间,避免加重未成年人学习负担,预防未成年人沉迷网络。

“绝不能将儿童变成赚钱工具。”中国政法大学光明新闻传播学院副教授朱巍说,视频如涉及侵犯儿童权益,强制儿童劳动,就涉嫌违法犯罪,平台要强化对低俗、侵权内容的管控。

守护童心需要多方合力。一方面要扎好未成年人网络保护的制度“篱笆”,加强对网络不法行为的威慑力;另一方面要切实做好家校协同,加强对青少年的正确引导,让网络成为孩子认识世界的良师益友。

(新华社北京5月30日电)

热点关注

新技术、新人群、新渠道绘就非遗传播新图景

新华社记者 唐文豪 张雅雯

年来,3D建模、全息投影、AI、AR(增强现实)等新技术的发展,让非遗突破时空限制,实现“沉浸式”传播。

字节跳动企业社会责任部项目总经理汪一汀介绍,过去一年抖音平台新增大量A1类非遗视频,视频数量增长1625%,作者人数增长1155%。

记者观察到,年轻群体正逐渐成为非遗传播的中坚力量。“去年,在我们平台发布非遗类视频的用户中,‘00后’数量增长明显,同比上升95%。30岁以下的非遗代表性传承人同比增长24%。”汪一汀说,年轻群体正通过记录探访、技艺复刻、跨界联动等多样形式和创意,创新非遗传播叙事。

“年轻的非遗代表性传承人和创作者对大众感兴趣的内容往往更加敏锐,而传播非遗的第一步就是把大众的目光吸引过来。”刘雅晴的账号“江寻干(九月)”主要以非遗技艺复刻内容为主,在全网拥有2000多万粉丝。

“剃羊毛并不是羊毛织造技艺里的核心技术,但我会把这个环节放在视频开

头,因为现在很多年轻人会觉得剃羊毛的过程非常解压,愿意点击进来。”刘雅晴说。

为实现非遗传播线上线下贯通,非遗代表性传承人和地方政府不断探索新渠道,推动非遗逐渐向“见人、见物、见生活”的活态传承跃迁。

在非遗现场,非遗代表性传承人按捺不住分享电商平台给非遗带来的新机遇。“利用电商平台后,我们品牌龙泉宝剑的年销量比之前明显翻倍。”龙泉宝剑锻制技艺省级代表性传承人沈州说,电商平台能突破地域限制,让大众足不出户获得来自全国各地的非遗产品,由“可感”变得更“可及”。

与此同时,多地文旅部门深入挖掘当地特色非遗,丰富“文旅+”场景,吸引更多游客“跟着非遗去旅游”。

黄山市文旅部常务副部长夏红华介绍:“我们充分挖掘徽州鱼灯文化内涵,努力构建‘黄山处处有非遗、徽州处处嬉鱼灯’的全域化特色文旅场景。”据悉,2025年春节期间,黄山市共接待游客645.03万人,实现新突破。(新华社成都5月29日电)