

“两轮”驶向绿色、创新、开放新赛道

——来自2025中国国际自行车展览会上的观察

新华社记者 叶昊鸣

一只手便能轻松提起的碳纤维自行车,上坡时可根据坡度自动降档的变速轮毂电机,按照外界光线强弱调整镜片亮度的骑行眼镜……初夏的上海新国际博览中心内,以技术创新和开放合作为纽带,吸引了国内外1500余家企业参展的2025中国国际自行车展览会正在举行。不少游客也慕名而来,参与这场“两轮”盛宴。

“以前觉得骑自行车是绿色低碳的,没想到现在连生产自行车的过程也是绿色低碳的。”听了展馆内唐山金亨通车业有限公司工作人员介绍的“回收铝”“回收铁”生产技术后,第一次逛展的上海市民刘先生颇为惊讶。

“通过进行分拣、分类、重熔、精炼、均质等过程,我们可以将生活废铝和已经报废了的自行车金属材料进行再生产循环利用。与传统的电解铝生产方式相比,大大降低了二氧化碳气体的产生和排放。”公司ESG负责人吴家辉说,公司通过重熔精炼新技术的应用,2024年碳排放量同比下降30%。

使用光伏太阳能发电覆盖生产流程、低能耗设备投入、应用低温粉末为自行车进行涂装……越来越环保的生产流程,让越来越多的自行车生产公司更好践行绿色发展理念。

产业链上实现绿色低碳转型是当前自行车行业发展的一大趋势,供应链的绿色追踪也是其中重要的一环。

“通过数据智能导航,我们对供应链载重货车的重量和距离进行量化并形成管控系数,通过这个系数对供应商的碳排放数据进行打分和管控,进而完善我们整个供应链

绿色低碳的过程。”苏州万佳电器有限公司负责人黄俊宁说。黄俊宁介绍,在与国外一些厂商打交道时,他们会按照当地标准严格把控产品的环保程度。及早转变生产模式,将绿色低碳化做到极致,这样我们的产品在国际市场上将更具竞争力。”

与“绿色”相对应,“创新”也是今年展览会的关键词。表面乌黑、质地坚硬,但是重量却极轻。在创新示范展中,由浙江洛克兄弟体育用品集团有限公司开发的自行车专用碳陶刹车盘,吸引了不少人的注意。

“自行车在高速状态下刹车时,传统的金属盘会因为摩擦生热发生形变,进而可能导致自行车制动力不足,也就是我们常说的‘刹不住闸’。”此次展览会组委会创新示范现场活动负责人张宇介绍,这款以陶瓷基复合材料制成的刹车盘以其优异的热性能、摩擦性能和物理稳定性,成为不少公路和比赛自行车生产公司眼中的“香饽饽”。

不少人在骑行的过程中,都曾遇到过链条断裂的情况。今年展览会上,由苏州桂盟科恩斯工贸有限公司带来的“SuperDURO”链条,将有效解决这一问题。

“与传统链条相比,这款链条在滚轮内部加入了额外衬套,结合特殊的半连杆结构,不仅耐用性提高了30%,重量上也更轻了,更加适合当前以轻量化为发展方向的自行车行业。”张宇说。作为国民品牌,上海永久自行车有限公司在此次展览会中带来了包括“龙”“庚辰”“苍萋”在内的一系列新产品。

“适应时代发展,老‘国货’也要通过科技创新、改造升级焕

发新活力。”公司董事长颜鸣介绍,通过使用更高强度的材料、应用一体成型的生产技术进行制造,加上空气动力学的辅助应用,永久发布的新产品成功打入国内国际高端自行车行列。与同类型的自行车相比,价格仅为其四分之一,再加上酷炫的外形,永久再一次以独特魅力赢得了参观者的一致好评。

制造技术更新换代、品牌效应不断扩大,越来越多的中国自行车企业走向国际市场。“去年全年我们公司的出口额为4.5亿元,单月平均出口额超过3500万元,今年4月份我们的出口额预计将突破4000万元。”河北天王自行车科技有限公司副总经理高万卓说。

高万卓说,目前公司主要以欧洲、东南亚、南美洲等为主要出口地区。“公司针对这些地区的客户喜好进行生产,以更具有性价比的产品进一步打开国际市场。”

作为亚洲规模最大的自行车展览会,本届展览会吸引了德国、乌兹别克斯坦、斯洛文尼亚等20多个国家和地区的供应商参加。

来自乌兹别克斯坦的上海致文进出口有限公司负责人安诺达是第一次参加展览会,在6日举行的贸易配对会上,仅一个上午的时间,安诺达就已经与20多个公司达成合作意向。

“中国拥有更加完备的供应链体系和更多的生产制造企业,这对于乌兹别克斯坦的企业来说具有非常大的吸引力。我们要在这次展览会中好好把握机遇,同更多中国企业加深合作,让乌兹别克斯坦人也能享受到中国制造的优秀产品。”安诺达说。(新华社上海5月7日电)

当前旱情四问

新华社记者 刘诗平 魏弘毅

当前,陕西、河南、江苏、湖北、广西等省区存在重旱。其中,陕西南部、河南西部、湖北西北部、江苏南部等地达到特旱级别。旱情带来哪些影响?会否持续和发展?南方地区7日开始的降雨过程在多大程度上能缓解旱情?水利、气象部门有关人士对此进行了分析、解读。

一问:旱情如何

“今年以来,受温高雨少影响,华南、华北、西北、长江中下游以及四川等地干旱快速发展。”国家气候中心气象灾害风险管理室正研级高级工程师建青说,1月1日至5月6日,广西、安徽和江苏平均干旱天数均为1961年以来历史同期最多。4月18日,全国中旱及以上干旱面积达201.8万平方公里,其中特旱面积47.7万平方公里。

建青说,4月19日以来,南方降水逐渐增多,华南气象干旱逐渐缓和;19日至21日,北方旱区出现降水过程,干旱有所缓和,但4月下旬以来,陕西南部、河南西部、安徽和江苏中南部等地干旱有所发展。

就珠江流域而言,2024年11月以来遭遇“丰枯急转”。水利部珠江水利委员会主任吴小龙说,截至5月7日,西江流域平均降雨量仅193毫米,较常年同期偏少5成,为1961年有完整气象资料以来最少。5月1日以来,西江流域出现2次强降雨过程,一定程度上缓解了当前广西旱情。

“今年以来,黄河流域降水偏少近3成,其中黄河中游偏少3成至4成,晋陕豫局部地区出现不同程度旱情。”黄河水利委员会水资源管理局水量调度处一级主任科员王伟禄说,截至5月7日,黄河干流龙羊峡、刘家峡、万家寨、三门峡、小浪底五大水库共蓄水275.45亿立方米,比去年同期少2.54亿立方米。

二问:影响几何

国家气候中心气候预测室首席预报员高辉表示,干旱会造成土壤墒情不足,直接影响农作物生长;会导致水资源管理与调配压力增大,同时导致植被干燥,森林火险气象等级持续偏高。

“具体到农业方面,受干旱影响,冀豫晋陕甘等地灌溉条件不足的麦田长势偏差,目前大部地区小麦处于开花至灌浆期,部分没有灌溉条件的小麦灌浆受阻。”建青说,广西、四川、云南等地部分水稻移栽进度较去年偏迟,部分已播春玉米、花生等旱地作物出现缺苗断垄或幼苗矮小。

江苏部分地区因旱情不利于晚播麦的苗情转化升级,导致生育进程不整齐,部分小麦因旱发生卷叶现象。广西部分地区江河、水库水位下降明显。

针对旱情,相关部门和地方采取各种措施保灌。截至4月底,全国春灌面积近3亿亩,累计供水293亿立方米。当前,全国水库蓄水总量较常年同期略偏多,大中型灌区春灌用水总体有保障。

三问:还会持续多久

中央气象台预报,7日至9日,南方地区将出现较强降水过程,西南地区东部、江南、华南大部地区先后有大到暴雨,局地有大暴雨。这场降雨过程会否有效缓解旱情?

高辉说,结合中央气象台短中期预报和国家气候中心延伸期预测,近期广西的干旱将会逐步减缓,但陕西、河南、江苏等地的气象干旱还将持续。

“降水有利于广西旱情的进一步缓解,但降水分布不均、局地强度较大,需警惕出现旱涝急转。”中央气象台首席预报员郭安红说,目前,河北南部、山西西南部、河南西部、陕西关中、安徽西北部等冬麦区存在不同程度农业干旱。8日至9日,河北中东部、河南南部和苏皖北部有10毫米至50毫米降水,土壤墒情状况将得到改善,但其余旱区农业干旱将持续。

吴小龙表示,本次降雨过程预计西江干支流将出现涨水过程,对进一步缓解广西旱情有利的,但云南部分旱情尚未得到明显缓解。

四问:如何应对

建青表示,农业方面,各地需根据苗情和当地实际情况,分类采取灌溉措施。气象部门需加密监测天气条件,如有增雨作业条件,可适时开展增雨作业,短期内增加降水量,以缓解旱情。

建青提醒,旱早期应注意避免采取大水漫灌等不当灌溉方式,减少氮肥施用,多施磷、钾肥增强作物抗逆性,避免干施化肥引发肥害。

“西北地区东部、华北南部等地要加强田间管理,积极实施灌溉、保墒等抗旱措施,加强病虫害的监测和预防。”国家气候中心气候变化影响适应室研究员张存杰说,江淮、江汉、黄淮等地,冬小麦处于成熟和收割期,后期降水过程较多,需防发生旱涝急转灾害,以及雨涝天气对小麦收获和晾晒造成不利影响。

目前,旱区各相关单位和农户正在持续开展抗旱工作。

“今年以来珠江流域灌区累计供水1.64亿立方米,实现有效灌溉面积125万亩,各类农作物均能及时播种。同时,动态控制大藤峡水库水位,群众饮水及春耕用水需求得到满足。”吴小龙说,下一步,珠江委将加强流域统筹,会同地方全力做好抗旱保供保灌。

王伟禄表示,黄委将动态掌握引水情况,确保城乡居民饮水安全,确保规模化养殖和大牲畜用水安全,全力保障灌区农作物时令灌溉用水。

水利部水旱灾害防御司抗旱处处长王为说,水利部将持续加强监测预报,制定完善供水保障方案,科学精准调度相关流域骨干工程,全力确保旱区城乡供水安全,确保北方小麦主产区抗旱用水需求。(新华社北京5月7日电)

成就展示

山东:金融“活水”浇灌科创企业

新华社记者 贾云鹏

在青岛华赛伯曼医学细胞生物有限公司的实验室走廊,从两侧的一扇扇玻璃窗看去,研究人员正忙着试验、记录,紧张有序。公司董事长高青说:“现在我们的临床试验能按计划推进,得益于银行信贷资金的及时支持。”

“青岛银行深入了解公司人才团队和技术科研优势,推荐我们参加投资双融路演大赛。”高青说,大赛获奖后,青岛银行科技支行及时发放了800万元纯信用“人才贷”,解了企业资金短缺之急。

青岛银行科创普惠金融部相关负责人说,青岛银行建立了科创企业专属评价体系,将技术领先性、团队实力、市场前景等“软实力”纳入授信模型,让轻资产企业也能顺利得到融资支持。

科创企业普遍具有轻资产、高研发投入的特点,传统信贷模式下“融资难”“融资贵”问题突出。为此,山东从信贷、担保、贴息、风险补偿等方面出台政策,通过科技财政金融协同,引导金融机构推出科技成果转化贷、专精特新“小巨人”贷、“科创积分贷”等特色信贷产品。

走进位于枣庄高新区的山东义沃包装科技有限公司生产车间,只见工人们不停上料、装货,全自动缠绕膜生产线快速运转。

义沃包装是一家专业生产拉伸缠绕膜、牧草膜的高新技术企业,曾面临回款慢、流动资金紧张的困局。义沃包装负责人王德宇说,工商银行枣庄分行和当地科技部门获悉情况后,主动上门宣传科技创新积分制政策,并为企业发放500万元“科创积分贷”,缓解了资金压力。

据了解,“科创积分贷”基于企业科技创新积分制,通过对企业的科研立项、研发投入、创新成果等指标给予相应积分,绘制企业科技创新“画像”,并以此作为银行贷款的依据。同时,政府还设立了风险补偿资金,降低银行信贷风险。目前,枣庄高新区已有80余家科创企业获得“科创积分贷”支持。

“我们针对不同发展阶段的科技型企业,推出针对性强的金融产品。”工商银行山东省分行副行长高滨说,今年3月末,工商银行山东省分行科技型企业贷款余额突破1900亿元,覆盖企业超7000家。

为破解科创企业缺少抵押物带来的融资难题,山东不少地方不断创新。在山东武城县,当地建立知识产权企业白名单库和金融机构名录库,通过挖掘入库企业资金需求、推荐融资方案、精准推送相应金融机构,让企业“知产”变“资产”。近3年,武城县知识产权质押融资151笔,金额7亿元。

常兴集团有限公司是武城县受益企业之一。“没想到我们手里的专利证书换来了银行贷款。”公司总经理张兴说,公司凭借知识产权成功获得500万元信贷资金,用于新型产品的研发和生产,保障了订单按期交付。

政银企合力促进更多金融“活水”流向科创企业。山东省委金融办数据显示,今年3月末,全省科技贷款余额2.7万亿元,同比增长21.2%。(新华社济南5月7日电)

唱响中国经济“光明论”

“五一”假期消费品以旧换新表现如何,各地采取哪些举措进一步促进消费,未来以旧换新如何更好满足群众新期待?记者近日走访多家商场门店,带来以旧换新最新进展。

“五一”假期以旧换新表现亮眼

5月3日下午,安徽合肥市民赵阳带着家人到志邦橱柜门店咨询橱柜以旧换新的政策。

“家里厨卫用品用了近20年了,希望能有一个功能更完善的厨卫空间。”赵阳说,叠加国家补贴大概需要花1.5万元,价格还比较合适。

据志邦橱柜合肥望湖美家居门店店长张佳慧说,以旧换新政策实施带动橱柜产品热销,“五一”小长假期间门店订单量较平时翻了一番。

今年以来,我国相关部门扩围提质实施消费品以旧换新,支持资金达3000亿元,比去年翻了一倍,家电支持品类由8大类拓展至12大类,增加了手机等数码产品购新补贴。

“五一”期间,我们平均每天都卖掉十几部手机,一大半都是通过以旧换新政策做的置换,很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店西单大悦城店店长吴志荣说。

在宁夏吴忠市信邦电器有限公司门店,以旧换新横幅、海报十分显眼,销售人员热情地向顾客介绍家用电器的功能特点以及优惠政策。今年“五一”期间,吴忠市累计申报汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等各类补贴资金959.71万元,带动消费0.65亿元。

4月30日至5月4日,长沙市消费品以旧

“五一”假期消费品以旧换新成效如何?

新华社记者 黄浩铭 吴慧珺 艾福梅

换新参与人数近17万人次,带动销售额超8.2亿元。其中,家电以旧换新交易额8万笔,销售额近3亿元;数码3C以旧换新核销超5万笔,销售额超2亿元;家装厨卫“立减”活动申领超2万笔,累计带动销售超8500万元。

商务部数据显示,“五一”假期前四天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万件,带动销售64亿元。

政府企业齐发力激发消费热情

“五一”期间,多地推出以旧换新促消费措施,打造融合消费场景,优化各项服务,激发消费市场活力。

贵州遵义购买家电可享5%直补叠加延长保修服务;辽宁沈阳市近期进一步扩大了补贴产品品类,增加饮水机、显示器等15类家电产品,家电以旧换新产品从20大类扩充到35大类;宁夏举办24场以旧换新主题活动,确保假期消费品以旧换新补贴资金不少于4000万元。

从4月30日起,江苏盐城陆续发放200万元汽车消费券用于节日消费,其中对新能源汽车购置给予重点倾斜,各大商圈以旧换新热

古镇音乐时装秀 点亮“夜经济”



这是5月7日拍摄的古镇音乐时装秀现场。5月7日,浙江省建德市寿昌镇举行以“千年寿昌 遇见未来”为主题的音乐时装秀。本次时装秀活动融合音乐表演、服装走秀、传统舞蹈表演等多元形式,是当地发展特色夜经济的主题活动之一。

新华社记者 徐昱 摄

门商品供应充足,部分商家叠加推出满减直降活动。上海进一步大力支持汽车置换更新,补贴范围扩大至外牌旧车。不少汽车门店迎来了一轮看车潮。

多家企业抓住“五一”节点为消费者提供实实在在的优惠和优质的以旧换新服务。沈阳中兴商业推出部分商品“国补+商场补贴+品牌折上折”优惠模式;苏宁易购联合海尔、海信、美的、三星等品牌在全国超30城开展“走街串巷国补进社区”活动;在刚刚开业的京东MALL南京大明路店,超60大类、近3万款家电家居3C数码单品纳入政府补贴范围,消费者可“一站式置家”。

除线下体验店外,线上平台也推出系列优惠活动。针对数码产品,一些平台配送新机的同时上门验机,还能帮助有需要的客户完成数据迁移,消费者足不出户就可换新。

多措并举满足群众新期待

消费品以旧换新取得了积极成效,如何进一步促进消费品以旧换新满足群众新期待?

宁夏吴忠市商务和投资促进局相关负责人表示,吴忠市将通过城市一刻钟便民生活圈试点建设,将家装厨卫“焕新”政策延伸至社区,开

热点关注

旱情用水需求 (新华社北京5月7日电)