

人气旺 市面暖 活力足

——2025年“五一”假期盘点

新华社“新华视点”记者 王雨萧 叶昊鸣 徐壮

文旅融合热力上扬,消费市场活力涌动,电影文博持续火热……今年“五一”,各地假日经济繁荣活跃,勾勒出一幅人气旺、市面暖、活力足的假日图景。

超14亿人次掀起出行热

交通运输部数据显示,预计5月1日至5日,全社会跨区域人员流动量累计为14.67亿人次。“我们一家四口趁着假期来到北京,带孩子感受传统文化和乡土人情。”来自济南的刘先生说。

人潮涌动,各地采取针对性措施保障假期出行顺畅。安徽蚌埠直落站针对区域客流特点实时优化运力配置,增开列车、扩大编组;广东省交通集团在梁村、坝仔、圣堂等较繁忙服务区增配临时充电桩或充电终端,设置运维服务队及时响应故障处理……

去哪儿平台数据显示,今年“五一”假期首次预订机票人数同比增长超三成,其中60至80岁年龄段的旅客量同比增长四成。为便利老年人、母婴等群体,全国多地机场设置“爱心服务专区”,提供轮椅借用、爱心陪伴等服务项目,让出行体验更舒心。

记者从交通运输部了解到,假期期间,各地交通运输部门和海事管理机构加强同气象等部门信息共享,强化台风、暴雨、强对流等极端天气联动响应和应急处置。

文旅融合解锁多元玩法

剧场里,波浪翻滚、光影交错,游客既是观众,又是戏剧的参与者……在河南郑州中牟“只有河南·戏剧幻城”景区,沉浸式观剧新场景吸引众多游客纷至沓来。

这个假期,各地推出丰富多彩的旅游产品,加强文旅融合和科技赋能,热力不断上扬。五天假期,不少游客选择长线游、深度游。飞猪数据显示,新疆北屯、西藏昌都、云南怒江等地旅游商品预订量同比增长超100%。与



5月5日,在武汉市武昌区沙湖公园举办的世界花园大会现场,民间艺人为游客表演舞龙。新华社发(赵军 摄)

此同时,雨林徒步、沙漠骆驼骑行、星空露营等玩法备受消费者青睐。

各地打造历史感、文艺范儿与烟火气交融的旅游休闲街区,吸引不少游客前往。上海市徐汇区衡复音乐街区以精彩的演出,为市民游客打造“可游、可品、可赏”的城市文化会客厅。重庆市南岸区弹子石老街假期前三天累计接待游客近19万人次,同比增长57.66%。

在离境退税、免签等政策助力下,“China Travel”魅力持续释放。携程数据显示,“五一”期间入境订单量同比增长130%,文化体验与多元玩法成为吸引境外游客的核心动力。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,“五一”数据印证文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”,国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起,体现出市场对差异化体验的强烈需求。

消费市场释放活力暖意

正值午饭时间,记者在海底捞上海人民广场店看到,不少顾客正在门口等候就餐。“假期期间,我们门店接待客流量显著上升,其中大部分是游客,还有不少入境游的外籍客人。”门店经理胡先生说。

据商务部商务大数据监测,“五一”假期,全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长6.3%。平台数据显示,假期期间,游客贡献的地方特色菜餐饮食堂订单量同比增长超105%;多地酒店呈现满房状态,美团酒店预订量创下历史峰值,酒店住宿消费同比增长14.9%。

商业综合体打造多元化场景,丰富消费体验。在电竞主题区体验最新的游戏设备,在咖啡工坊享受智能咖啡机“丝滑”制作一杯咖啡,在沉浸式家场景体验馆感受家电与家装设计的深度融合……5月1号开业的京东MALL南京大明路店,以多元业态吸引大批消费者前来体验。

“门店超60大类、近3万款家电家居和3C数码单品纳入政府补贴范围,‘五一’期间我们还推出专享优惠叠加国补的双重优惠。”京东MALL南京大明路店负责人说,开业当天门店客流量突破3万人次。

抢抓“五一”假期契机,推动消费持续回升——北京以“京彩四季”为主题推出百余项特色消费活动;长沙投入资金1000万元,面向个人消费者发放购车补贴;武汉启动2025小龙虾消费季,联动知名餐饮企业、电商平台等开展促消费活动……

“抓住‘五一’假期等重点节点组织开展更多以旧换新促消费活动。随着各项扩消费政策措施持续发力,消费市场有望继续呈现平稳发展态势,将为经济持续回升向好提供有力支撑。”商务部消费促进司负责人说。

电影文博点亮假期生活

“五一”假期第二天,在天津金逸影城大悦城店,前来购票观影的观众络绎不绝。

“新片《水饺皇后》讲的是小人物的创业故事,我比较感兴趣,还计划和朋友一起重温宫崎骏的经典动画《幽灵公主》。”天津市民陈先生。

记者了解到,今年五一档共有10余部影片上映,涵盖剧情、喜剧、动作、动画等多种题材类型,满足不同群体的观影需求。截至5月5日14时,2025年五一档电影总票房突破7亿元。

“五一档电影保持一定的艺术质量和水准,整体上拥有较好的口碑。中国电影人持续用心创作,不断以更多好作品赢得观众青睐,为电影市场注入活力。”中国电影评论学会会长饶曙光说。

“五一”期间,各地文博热持续升温,丰富多彩的文博活动扮靓人们的假期生活。

陕西历史博物馆、西安博物院等多家文博单位“超长待机”,延长开放时间并开放“夜场”时段;湖北省博物馆推出数字文物VR体验项目,让国宝文物“活”起来;江西文博大集将历史元素融入日常,让文化触手可及……

“这次趁着假期来到湖北省博,通过数字技术真切‘触摸’文物,更加深刻地感受到中华优秀传统文化的深厚底蕴和魅力。”游客朱女士说。(新华社北京5月5日电)

唱响中国经济“光明论”

中欧迎建交50年,听在华跨国企业这样说

新华社记者 唐诗凝 谢希瑶 刘艺淳

5月2日,刚刚落幕的第二十一届上海国际汽车工业展览会上,大众汽车、梅赛德斯-奔驰、法雷奥、博世等欧洲知名车企及汽车零部件供应商云集;

而就在“五一”前夕,德国西门子股份公司宣布其在中国西部首个产业生态中心正式在成都投运;丹麦丹佛斯集团在中国的第一家碳中和工厂也在南京正式启用……

透过这组画面不难看出,在当前复杂国际形势下,纵使经济全球化遭遇逆风,众多来自欧洲的跨国企业依然看好中国经济前景。多位企业负责人在接受记者采访时表示,愿继续深耕中国市场。

2025年,对于中欧双方来说也是一个特别的时间节点。

1975年5月6日,中国与欧洲经济共同体(欧盟前身)建立外交关系。50年后的今天,中国和欧盟已互为彼此最重要的贸易伙伴,双边贸易额从建交初期的24亿美元增长到7800亿美元。

近段时间,从多位欧洲政商人士出席中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛商讨经贸合作议题,到众多欧洲跨国企业携新品亮相中国国际消费品博览会、上海国际车展,再到中国商务部官员率团在欧洲多国举行经贸投资对接会……中欧在经贸领域的交流合作进一步表明,中欧关系有着强大内生动力和广阔发展前景,努力实现合作共赢是双方正确的相处之道,不仅惠及各自发展,也将维护全球产业链供应链稳定,为世界经济注入更多确定性。

加快培育新质生产力、大力推行绿色低碳发展、持续扩大高水平开放……中国坚定不移推进高质量发展,正在为在华跨国公司带来广阔合作新机遇。

第二十一届中国国际汽车展会上,宝马集团亮相,并首次发布智能超感座舱等多项突破性技术。

30天之内3访中国,宝马集团董事长齐普策称中国是“充满创新与活力的市场”。谈到和阿里巴巴、字节跳动等中国企业开展深度合作,齐普策直言,中国市场的创新速度令人惊叹。“这里蓬勃的创新生态让我们能充分整合前沿科技。”

从“世界工厂”到“创新实验室”,

越来越多跨国企业在华投资战略之变,折射中国市场未来潜力。

在法国达能集团全球首席执行官盛睿安看来,中国是创新高地,更是人才汇聚之地,拥有全球顶尖的人才储备,涵盖科学研究、人工智能和商业等诸多领域。“达能始终与中国共成长,深耕营养健康领域,致力于以可持续的方式实现业务增长。”

“伴随50年来中欧经贸合作深化,并得益于中国改革开放政策,贺利氏从1974年在香港的一家公司起步,如今足迹扩展到中国12个城市,拥有20家公司和近3000名员工,在多个行业开展广泛的业务布局。”贺利氏大中华区总裁艾周平说。

贺利氏作为一家德国国家企业、科技集团,是最早来华开展业务的外资企业之一。“这些年我们切身感受到,技术和专业知识的交流,加上资源互补,使得欧盟和中国两大经济体从中受益,也推动双方协同创新,提升了各自在全球市场上的竞争力。”艾周平说。

今年以来,面对更趋复杂多变的外部环境,中国及时发布了《2025年稳外贸行动方案》,一系列举措在外资准入限制上做“减法”,提出适时进一步扩大电信、医疗领域开放试点等开放新举措;在营商环境上做“加法”,切实把外资企业的国民待遇落实到位。

这些务实举措,让很多欧洲跨国企业负责人看到了中国政府进一步扩大开放、大力吸引外资的诚意和决心。

“我们十分看好中国市场的发展前景。”丹佛斯集团总裁兼首席执行官方行告诉记者,去年丹佛斯在中国的数据中心、船舶和储能等相关业务均实现强劲增长。下一步期待与更多中国伙伴紧密合作,在实现共赢的同时为中国经济社会发展全面绿色转型作出新贡献。

(新华社北京5月5日电)

热点关注

红河哈尼梯田 续写农耕文明新传奇



近日,在云南省红河县甲寅村“开秧门”仪式上,村民身着民族服饰,沿着田埂踏歌而行。在滇南群山的褶皱里,红河哈尼梯田如同大地浮雕般自哀牢山巅层叠而下。近年来,当地不断探索发展和保护协同共生的路径,这片由哈尼族先民创造的“大地艺术”,正以创新的姿态谱写出传统与现代交融的生态传奇。新华社记者 胡超 摄

近日,一列满载日用百货、大型机械设备配件的列车缓缓驶出位于江西省赣州市南康区的赣州国际陆港,列车全程运行4000多公里,经由满洲里口岸出境后将抵达俄罗斯莫斯科。

赣州国际陆港是全国革命老区中唯一的对外开放口岸,近年来,通过与深圳盐田、广州等地港口的密切合作,带动南康家具“买全球卖全球”,促进机电产品、冷链水果走出去,也吸引沿海产业转移投资至赣南老区。

不久前,江西亚派家具有限公司通过赣州国际陆港将一批价值约200万元的家具运往欧洲。公司总经理陈小华说:“公司产品大多面向海外市场,通过赣州国际陆港运输货物,不仅每个货柜可以节省2000元的物流成本,还能享受到综保区保税、退税、免税政策,这让我们可以更好地开拓海外业务。”

2024年,赣州国际陆港开行各类班列4307列,同比增长5.4%。其中,中欧班列同比增长54.6%,累计开行超1600列。本地家具通过铁海联运出口及内贸的占比持续增加。

“我们根据货物性质、货值及交货期定制运输方案,提供运力保障、价格优惠等服务,同时依托中欧班列直达线路,提供‘全程提单、一票结算’服务。”南昌铁路物流中心赣州国际港营业部经理叶樟楠说,在铁路运价下浮等相关政策作用下,全程

一座革命老区陆港的“开放密码”

新华社记者 陈柱佐 张东阳

物流成本较公路运输至少降低10%。

根据南康家具产业特点,赣州海关优化通关流程,推行24小时全天候预约通关服务,设立查验绿色通道,将通关时间大幅压缩,提升贸易效率。同时,依托综保区税收优惠政策,赣州海关还为区内企业提供“区间流转保税、加工设备保税、原料入区退税”全流程服务,量身定制多项便利化措施,减少原料入区和成品出区等待时间。

记者走进赣州综保区进口商品集采中心,只见每个货架摆满了来自世界各地的商品,零食、酒水、电器、美妆……顾客在店内走走停停,挑选心仪商品。“这款泰国品牌的防晒霜很实用,我经常到这里复购。”家住南康区的市民罗玉琼说,这里的商品不仅东西齐全、价格实惠,品质还有保障。

作为江西规模最大、商品种类最多、保税业态最全的进口商品集采中心,赣州综保区进口商品集采中心销售的商品来自70多个国家和地区。中心运营负责人陈辉说:“今年一季度,我们实现营业收入460万元,本地乃至周边市民不出国门就能享受

松化鸡蛋糕和栗糕等传统特色甜品飘香,拿破仑松和粉茄牛肉奶酪挞传递中西融合风味。点都德品牌代表陈晓婷说:“一位东南亚采购商尝过后,接连三天都来光顾!”这是“食在广州嘉年华”的活动现场。

第137届广交会于4月15日至5月5日举行,其间,老字号、星级餐厅、潮饮品牌等40家餐饮企业在活动现场呈现美食盛会。

广州市商务局一级调研员王小华介绍,这是首次将“食在广州”金字招牌纳入广交会核心场景,同时串联起旅游经济、夜间经济,推动会展经济升级。

本届广交会上,展馆内的餐饮、文旅、零售等商户均支持外币刷卡、移动支付、现金等多种支付需求。“移动支付办理流程很快,只需出示护照、绑定银行卡,再用微信账号就能搞定。”尝试扫码使用自动咖啡机的吉尔吉斯斯坦采购商埃比娜说。

据微信支付方面的数据,在广州,入境游客通过微信支付“外卡内绑”(把境外银行卡绑定微信支付)消费的增速远高于全国。餐饮、交通、零售、食品生鲜都是境外人士在广州消费量最大的品类。

展馆外,在海珠湿地公园欣赏茶艺、古琴表演,体验传统广府文化;在琶醍欣赏流光溢彩的夜景,体验充满活力的夜经济……广州通过上百场活动打造商旅文体融合的

消费盛会,丰富个性化入境旅游产品,“会展+”溢出效应明显。

在广州越秀区,数十名海外客商走进兰圃景区,弹古琴、品兰花、穿汉服、踢蹴鞠、喝春茶,体验非遗项目和传统文化;走进广州白马服装市场等批发市场,推动达成约300万元的交易订单。

法国采购商米格尔第二次参加广交会,却是第一次来兰圃体验中国文化。他认为,更好地理解彼此文化,合作伙伴能更好地开展生意。

5月2日,又一批广交会客商登上广州塔,城市新中轴线和广阔珠江尽收眼底。广州塔旅游文化发展股份有限公司相关负责人介绍,广交会期间,在广交会设置旅客咨询服务柜台点对点服务,来宾凭相关证件可享线下购票9折优惠。

当下,中国过境免签政策“加时”到240小时,叠加离境退税等措施,也让广交会境外客商从赶时间变成了慢体验。“现在有更多时间,不仅能谈生意,还能慢慢逛!”来自波兰的多米尼克·米库斯说。

在广州多个商圈,记者看到,不少外国客商手提大包小包,他们青睐数码产品、小家电及文创类商品。广州北京路百百百货大厦门店的员工介绍:“大疆产品在海外有知名度,外商过来了解后成交率不错。”

目前,广州离境退税商店不断拓品扩围,三百多家商店可以离境退税,广百、友谊等10家商店实现第一批“即买即退”试点。广交会前两期线下展期间,广州市离境退税日均开单量创新高。

“我们全面升级高效商务、便捷出行、愉悦生活等城市服务,助力全球客商在广州收获丰硕订单、愉快体验。”广州市商务局局长魏敏说,“这场融汇专业精神与人文温度的盛会,已成为全球客商开拓商机、感知中国的重要驿站。”(新华社广州5月5日电)

当「五一」假期遇上广交会 感受「会展+」新活力

新华社记者 丁乐 邓瑞璇 霍思颖