

# 深入贯彻中央八项规定精神 持续推进新时代党的作风建设

中共北海市委党校 付雪原

从十多年前制定实施中央八项规定的徙木立信之举,到如今在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的久久为功之势,庄严宣示着“将作风建设进行到底”的坚强决心和坚定信心。这是将全面从严治政向纵深推进的号角,是取信于民、赢得民心的承诺,是推动中国式现代化行稳致远的关键。对于广大党员、干部来说,要不断校准思想之标、调整行为之舵、绷紧作风之弦,锲而不舍地深入贯彻中央八项规定精神,推动党的作风持续向好。

## 校准思想之标:学深悟透习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述

一体推进学查改,基础在“学”。广大党员、干部要在学深悟透习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述上下功夫,用这一新时代党的作风建设的根本遵循和科学指南统一思想、指导实践。

一是要读懂作风建设为何抓。面对不正之风屡禁不止,习近平总书记深入分析,一针见血地指出“作风问题本质上是党性问题”,作风建设不仅是为了解决面上的问题,更是为了固本培元确保党不变质。同时习近平总书记指出“作风问题核心是党同人民群众的关系问题”,不良作风是脱离党和群众的高墙,作风建设就是要解决群众痛恨的不正之风,强化党员、干部的宗旨意识,以优良作风取信于民。在分析本

质、抓准核心的基础上,习近平总书记强调“党的作风关系党的形象,关系人心向背,关系党的生死存亡”,从巩固党的执政基础、在“两个大局”中赢得历史主动等层面申明了加强党的作风建设的重要性和必要性。

二是要读懂作风建设抓什么。一方面,找准切入点,以中央八项规定破题。“善禁者,先禁其身而后人。”在纷繁复杂的作风建设任务中,习近平总书记从自己做起,带领新一届中央领导集体给自己立规矩,以上率下进而在全党形成巨大的示范效应,党风政风焕然一新,证明作风建设找对了方向。另一方面,找准着力点,以持续纠治“四风”解题。习近平总书记强调“八项规定是一个切入口和动员令”只是开端、只是破题。“四风”问题是作风问题的集中表现,是损害干群关系的根源,是持续推进作风建设必须要抓的主要矛盾和矛盾的主要方面。

三是要读懂作风建设怎么抓。首先要抓住关键群体。对于作风建设来说,领导干部带好头是无声的示范。习近平总书记指出:“各级领导干部带头转变作风,身体力行,以上率下,形成‘头雁效应’”。其次要注重系统施治。坚持正风肃纪反腐贯通,坚持党性党风党纪一起抓,以系统观念推进作风建设。最后要强化制度保障。“许多问题,看起来是风气问题,往深处剖析又往往是体制机制问题”,要建立健全一套切实管用的体制机制,实现作风建设的制度化、规

范化、常态化。

## 调整行为之舵:对照中央八项规定及其实施细则精神深查细纠

一体推进学查改,重点在“查”。落实好中央八项规定精神是自我革命的有效方式。广大党员、干部要积极在行动上聚焦对标,对照中央八项规定及其实施细则精神检视自身、查摆问题。一是要在深学细悟的基础上自省自查自纠。要明白中央八项规定精神,在对象上不再是仅面向中央政治局成员而是拓展到全体党员、干部;在要求上不仅是对中央八项规定具体内容执行,而是将其内在要求进行凝练与升华,使其更具普遍性。要深刻领悟中央八项规定精神其本质,在于倡导厉行勤俭节约、反对奢侈浪费和奢靡之风、提倡廉洁从政以及坚持务实的工作作风等,自觉与之对照检查,确保自查自纠能够坚持务全、纠得准。二是要多措并举确保查有力度。除自查外,还应整合各类监督资源和信访渠道,用好调查研究、批评与自我批评等武器,全方位、多角度进行自我剖析、“深度体检”。

## 绷紧作风之弦:做新时代党的作风建设的推动者引领者

一体推进学查改,关键在“改”。作风建设永远在路上,

# 推动农文旅深度融合 赋能北海乡村旅游高质量发展

中共北海市委党校 余 浏 阙日凤

随着乡村振兴战略持续推进,乡村旅游已成为促进乡村经济增长的重要途径。习近平总书记指出:“全面推进乡村振兴,要立足特色资源,坚持科技兴农,因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态,贯通产加销,融合农文旅,推动乡村产业发展壮大,让农民更多分享产业增值收益”为新时代推进乡村旅游高质量发展指明了方向。

近年来,北海市深挖本地特色农业农村资源,在传承和弘扬乡村优秀传统文化的同时,积极探索传统农业与现代农业、休闲农业的有机衔接,推动农文旅深度融合,走出了以“土特产”为本色的差异化发展之路。北海乡村旅游发展虽然取得了一定的成效,但仍然面临着基础设施不完善、农文旅融合深度不够、品牌影响力不足、专业人才短缺等制约因素。为此,未来北海应当始终坚持“农业为本、文化为魂、旅游为韵”的理念,充分挖掘、整合本地乡村自然风光、特色民俗、优秀传统文化等优势资源,不断调整乡村旅游产业结构,培育发展新业态;积极打造乡村旅游精品工程,提升乡村文旅产品的价值,通过实现乡村文化的活态化传承、乡村风景的景观化提升和乡村居民共同富裕,最终推动农文旅产业实现有机融合和高质量发展。

## 一、强化顶层设计,统筹全市乡村旅游发展

乡村旅游高质量发展需要以系统性规划为先导,实现产业、空间、生态的协同发展。一是要明确产业战略定位,立足北海滨海风光、火山地貌、疍家文化等区域特色,统筹制定全市旅游发展规划,促进文旅与农业、康养等产业深度融合;二是构建资源共享机制,整合银滩、涠洲岛及合浦县等地的优质乡村旅游资源,加强县区之间的协同合作,建立跨区域协作平台,从而形成“特色互补、线路串联”的空间发展格局;三是践行生态优先原则,将乡村旅游规划与国土空间规划、生态保护红线、文物保护单位同步编制,确保旅游开发与生态保护、文化传承协调发展。

## 二、健全融资体系,强化资金保障

乡村旅游高质量发展要构建多元化的资金支撑体

系,形成财政引导、金融助力、社会参与的协同机制。一是完善财政保障机制,将乡村旅游纳入市、县、乡三级财政预算体系,将乡村旅游纳入各级政府财政预算编制,设立文旅产业振兴专项资金,重点投向基础设施改造和产业转型升级项目;二是创新金融服务模式,积极探索适合乡村旅游发展的特色信贷产品,包括农村承包土地经营权抵押贷款、农村居民信用贷款等创新金融工具;三是拓宽社会资本渠道,鼓励民营资本参与乡村产业投资,支持经营主体通过股权融资、债券发行等市场化方式拓展融资渠道,实现资金来源多元化。

## 三、加强基础设施建设,增强游客体验

乡村旅游品质提升需要聚焦关键领域精准施策,重点推进交通、接待、住宿三大板块基础设施升级。一是优化交通网络体系,完善乡村景区互联互通建设,开通热门景点旅游大巴专线,打造融合停车观景功能的生态风景道,实现“一路通达、移步换景”;二是升级接待服务体系,在交通枢纽设置旅游咨询服务站,完善景区交通引导系统,科学布局停车场、观景台等配套设施,优化客流车流动态管理;三是打造特色民宿集群,引导盘活传统民居资源,将疍家渔排、客家围屋等元素融入建筑设计,培育“一院一特色”精品民宿品牌,构建沉浸式本土文化体验空间。

## 四、深挖文化内涵,打造特色旅游产品

为充分发挥北海特色文化资源优势,推动乡村旅游提质升级,要深入挖掘特色文化资源,将北海的疍家文化、客家文化、海丝文化等元素融入乡村旅游产品中。一是打造疍家文化沉浸式体验,组织游客参与海上捕捞、渔网编织等生产活动,配套疍家特色和民俗表演,构建完整的文化体验链条;二是创新客家文化主题民宿,依托传统客家民居建筑,让游客在住宿过程中感受客家文化的魅力;三是整合北海海上丝绸之路历史遗迹资源,设计主题鲜明的研学旅游路线,提升乡村旅游的文化教育价值。四是丰富农耕文化体验项目,结合北海的农业特色,开发特色农产品采摘、

# 广西北海市侨港镇互嵌式社区建设的实践路径与启示

中共北海市委党校 王威炯 陈凯强

做好新时代党的民族工作,要以铸牢中华民族共同体意识为主线,其中建设互嵌式社区是其重要实践方式。广西北海市侨港镇是20世纪70年代,由中国政府与联合国难民署共同建设的中国最大归侨集中安置点,意义特殊。侨镇现辖3个社区和1个行政村,代管1个行政村,面积2.1平方公里,常住人口0.26万人,归侨侨眷占比超过八成。近年来,侨港镇立足侨乡特色,不断创新工作举措,推动互嵌式社区建设取得新成效。2024年1月,侨港镇被国家民委命名为第十一批全国民族团结进步示范区示范单位。

## 一、侨港镇互嵌式社区建设的实践及成效

一是强化党建引领,创新基层治理机制。侨港镇以基层党组织为核心,打造“海上党旗红”党建品牌,将支部建在渔船和产业链上,推动党务、侨务与民族工作深度融合,通过“侨桥红”大讲堂和“民族团结进渔船”等活动,将党的民族政策转化为基层治理效能;同时,依托侨镇水产协会,建立侨港一站式多元解纷工作室,创新“1+3+N”矛盾纠纷调解体系,运用“凉茶调解法”,实现矛盾化解率达100%,形成“矛盾不上交、问题不出镇”的治理格局。二是重构空间布局,共享发展成果。侨港镇作为划片集中安置的城镇,凭借公共服务设施共享优势,为打破空间隔离创造了条件。通过打造“吃住游乐购都在侨港”的消费新格局,促进归侨侨眷与各民族游客交往交流交融,推动空间从“隔离”向“共享”转变。三是整合文化符号,重构集体记忆。侨港镇通过建设侨港华侨历史文化展览馆,将离散的个体记忆转化为社区共同文化遗产,增强文化归属感;推动疍家婚礼、咸水歌等列入市级非遗代表性项目名录,并借助“声入侨心咸水歌室”等载体实现文化活态传承。四是实施经济赋能,推动产业升级。侨港镇从单一的传统渔业向“美食+旅游+电商”复合业态转型,通过

建设“归侨侨眷电商孵化基地”,培育300多名主播,实现海产品网络销售额突破10亿元,推动产业外向型发展。2024年,侨港镇生产总值达76亿元,归侨群众人均纯收入成为北海市人均收入最高的乡镇。

## 二、侨港镇互嵌式社区建设存在的问题

一是文化认同深度不足。侨港镇部分归侨群体日常文化互动多依赖传统节庆活动,缺乏常态化交流平台。受现代多元文化冲击,侨二代、侨三代对祖辈父辈的历史和文化关注较少,尚未形成系统认知体系,文化认同存在代际断层风险。二是产业转型升级困境凸显。侨港镇超半数归侨侨眷从事渔业相关工作。受海洋资源衰减、环保政策收紧及渔业产业结构调整等因素制约,传统渔业发展受限;同时,产业转型升级面临资金短缺、技术创新能力弱、专业人才匮乏等难题,导致新兴产业发展缓慢,产业附加值难以提升。三是涉侨政策知晓率低。多数居民因长期从事海上捕捞工作,信息获取渠道有限,对国家涉侨政策、法律法规了解较少。调研显示,在533份问卷中,仅约28%的归侨了解涉侨事务,这导致他们在政策享受、权益维护等方面存在诸多障碍。四是公共服务配套有待完善。交通方面存在停车设施不足、公共交通便捷性有待提高等问题;文体及医疗卫生设施数量和功能目前难以充分满足居民日益增长的健康与娱乐需求。五是部分老归侨心理融入存在障碍。越南归侨回国初期多使用客家话、越南语,虽大部分人已掌握普通话、客家话等,但因语言习惯差异,在沟通交流时仍存在心理隔阂。调研数据显示,在533份问卷中,61.16%的受访者认为社会融入过程中的主要困难是语言文字,54.78%的受访者认为是风俗习惯。这表明部分归侨因语言、习俗差异存在心理疏离,而社区心理疏导体系尚不完善。

传统农事体验、现代农业科普等旅游项目,促进农旅产业融合发展。

## 五、构建多维传播体系,扩大品牌影响力

提升乡村旅游能见度需建立“线下+影视+数字”全域传播矩阵,实现品牌价值的高效转化。一是打造立体化推广网络,依托“暖冬遇见北海”城市推介活动,通过主题推介季、文旅博览会等方式强化品牌效应。在机场、高铁站、高速服务区等交通枢纽构建媒介矩阵,通过冠名专列、主题服务区等形式重塑游客对北海乡村的第一印象;二是创新影视文旅联动模式,引进影视制作团队驻地创作,打造文化传播矩阵,推动乡村风貌与综艺节目、影视剧集的内容共创,培育特色文化IP,带动北海乡村旅游形象升级;三是完善数字化营销生态,整合“一键游广西”平台资源,构建北海智慧旅游服务平台,实现景点预约导览、旅行线路规划、特产电商展销、医疗应急等功能的数字化集成,提高游客旅游便捷性。深化与携程、抖音等平台的战略合作,定期推送北海相关旅游攻略,实现社交裂变效应,提升营销转化效果。

## 六、强化人才引育,筑牢发展根基

推动乡村旅游高质量发展,需构建“引才聚力”与“育才造血”的双向机制。一是完善人才引进专项政策,通过优化创业扶持、住房保障等配套措施,重点吸引新生代企业家、退役军人和高校毕业生返乡创业,释放乡村振兴干事创业活力;二是健全职业培训体系,联合农业农村、文旅主管部门开展从业人员技能提升计划,定期举办服务标准化与业态创新专题研修班,通过专家授课、实地考察等方式提升专业技能,培育兼具文旅感知能力与市场运营能力的复合型人才,提升旅游服务质量;三是深化产学研融合机制,开展校企合作、校地合作,推动职业院校与乡村旅游示范区共建教学实践基地,定向培养民宿管理、非遗传承、数字营销等紧缺人才,实现教育链与产业链的精准对接,共同培育乡村旅游人才队伍。

# 广西北海市侨港镇互嵌式社区建设的实践路径与启示

中共北海市委党校 王威炯 陈凯强

建设“归侨侨眷电商孵化基地”,培育300多名主播,实现海产品网络销售额突破10亿元,推动产业外向型发展。2024年,侨港镇生产总值达76亿元,归侨群众人均纯收入成为北海市人均收入最高的乡镇。

## 三、侨港镇互嵌式社区建设的几点启示

一是构建长效机制。推动《中华人民共和国归侨侨眷权益保护法》修订工作,明确互嵌式社区建设的相关责任主体、权益保障范围和资源分配标准;建立科学评估体系,以“空间融合度”“文化认同指数”等量化指标定期评估建设成效,及时调整优化政策;加强区域协作,与南宁、崇左等地共建“互嵌式社区联盟”,共享治理经验,形成区域协同发展合力。二是构建“三维协同”治理体系。纵向层面,推动自治区级“跨境社区治理条例”立法工作,明确归侨协会在社区治理中的组织协调、权益维护等法定职能;横向层面,建立“政府—企业—社会组织”合作平台,引入华侨大学等智库机构提供规划、技术支持;跨境层面,积极探索与越南签订《跨境民生服务合作协议》,实现医疗、教育、文化等领域的服务资源共享与合作交流。三是打造“链式共生”经济模式。建设“跨境数字产业园”,出台税收优惠、场地补贴等扶持政策,吸引越南跨境电商企业入驻,打造跨境电商产业集群;推动“海洋牧场+文旅融合”产业升级,开发“中越非遗研学游”特色产品,深度挖掘中越非遗内涵,设计研学课程和体验活动,提升产业链附加值。四是实施“文化再生”工程。组建专业团队对越南归侨口述史进行抢救性整理,运用数字化技术进行存储和展示;设立“青年归侨文化传承基金”,资助双语短视频创作团队,鼓励以创新形式传播侨乡文化;运用AR/VR技术复原侨港历史街区,打造沉浸式文化体验空间,增强文化认同感。五是深化“精准数字化”建设。进一步完善升级“侨港智慧渔港”平台,集成多语种服务功能,涵盖政务办理、生活服务、文化交流等模块;建设跨境物流数据中台,对接东盟单一窗口系统,实现物流信息实时共享和“一站式通关”服务,提升跨境贸易效率。

边疆民族地区是维护国家安全与领土完整的屏障,是国内大循环与国际大循环的重要节点,是我国经济社会高质量发展的重要组成部分。广西作为中国面向东盟开放合作的“桥头堡”,集边疆性、民族性、国际性于一体,如何因地制宜发展新质生产力,既是破解发展不平衡不充分问题的现实需要,更是服务国家战略全局的使命担当。习近平总书记在中共中央政治局第十一次集体学习时强调,“发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点”。这一重要论断体现了党对生产力发展规律的认识和把握达到一个新的高度,体现了习近平经济思想的最新成果,也为新形势下推动边疆民族地区高质量发展指明了正确方向、提供了根本遵循。

广西作为边疆民族地区,其经济增长在较长时期内主要依赖“双转”模式:财政上的转移支付与产业转移。然而,这种模式面临着双重挑战:一方面,中央政府“输血式”的转移支付难以支撑经济持续增长;另一方面,在承接产业转移过程中,边疆民族地区聚集了大量资源型产业,而技术密集型产业持续向东部地区集中,导致陷入“只见项目、不见产业”的转移陷阱,难以通过产业承接培育新质生产力。作为我国边疆民族地区的重要代表,广西当前面临人口基数大、发展基础薄弱、区域不均衡与经济相对滞后的现实困境,发展正处于三大关键时期:经济爬坡过坎的攻坚阶段、产业转型升级的突破关口以及新旧动能转换的重要窗口期。在新常态下,广西要实现新旧动能转换、加快形成新质生产力,核心在于突破传统增长模式的局限,解决要素资源空间错配问题。

广西要培育新动能和更新旧动能,加快形成新质生产力,关键在于如何克服传统经济增长模式的不足,并有效解决要素资源在空间上的错配问题。为突破经济增长旧模式的制约,可以通过产业融合和市场整合的双轨策略,因地制宜发展新质生产力,从而形成持续发展的内生动力。

产业融合实现从“物理叠加”迈向“化学重构”。产业融合并不是简单的生产要素叠加,而是通过三大创新维度——科技创新驱动、要素优化重组和商业模式重构,打破传统产业边界壁垒,催生新业态、培育新动能,最终实现产业体系的转型升级。新质生产力的核心就在于以科技创新为引领,推动生产要素创新性配置,产业深度转型升级和全要素生产率跃升。基于此,边疆民族地区需要重点思考:在具有显著外溢效应的经济领域,如何立足自身要素禀赋优势,精准定位产业融合的突破口,从而有效培育具有区域特色的新质生产力?

一是推进“特色资源+AI”的纵向融合。基于比较优势理论,广西可依托“老、少、边、山、海”的多元禀赋,运用AI技术将静态资源优势转化为动态竞争力。具体可构建智能生态监测网络,通过AI遥感、生物建模和碳汇测算系统,实现十万大山、北部湾红树林等生态资源的数字化确权,推动生态价值向碳交易资产转化,打造民族地区“绿水青山”变现的数字化样板。二是通过“民族文化+数字经济”实现横向融合。民族文化具有经济性、独特性、稀缺性和不可复制性,借助数字经济的整合与介入,可以将民族文化转化为具有排他性的资产,从而实现其经济价值的最大化。广西是我国少数民族人口最多的自治区,世居壮、瑶、苗、侗等12个民族,形成了“一山不同族,十里不同俗”的文化多样性,这种多元共生格局创造了丰富的文化资源库。如通过区块链技术为民族文化进行确权,形成可交易的数字资产,解决传统模式下产权模糊导致的投资激励不足问题。

市场整合破除“区域分割”,深化“内外联通”。在构建新发展格局的背景下,市场整合的本质是打破要素流动的“无形之墙”,让资源在更大范围内高效配置,扩大创新应用场景,将分散的区域需求整合为整体性市场需求。一是要加快打造低空产业走廊。广西发展低空经济需立足区位优势,构建“规划—产业—技术”三位一体发展模式。规划上,依托陆海新通道和东盟自贸区优势,布局“干线+支线+末端”三级低空网络;产业上,聚焦通航制造、低空物流、旅游等集群发展;技术上,强化无人机导航等核心攻关,深化与大湾区产学研合作。通过低空经济突破地理约束,打造面向东盟的开放新通道,为边疆民族地区高质量发展注入新动能。二是要构建区域一体化市场。广西在承接粤港澳大湾区新质生产力溢出效应上主动作为,构建“研发—制造—市场”三维联动的区域协作体系。重点打造要素流通圈,组建区域性技术联盟,实现大湾区技术、广西资源与东盟市场的深度耦合。随着RCEP向更高水平迈进和西部陆海新通道建设提速,广西正从开放末梢跃升为前沿枢纽,需把握机遇推进制度创新,深化规则对接,突破跨境贸易壁垒,扩大“两国一检”通关模式覆盖面,用好原产地累积规则,切实降低企业合规成本,全面提升区域合作能级。

边疆民族地区发展新质生产力,既是重要的经济命题,更是义不容辞的政治责任。总而言之,边疆民族地区发展新质生产力,要坚持“特色突围”而非“复制粘贴”,要深度挖掘民族、生态、区位等独特资源,避免盲目跟随发达地区产业路径;要推动“双向开放”而非“单向输血”,既要借力产业转移,更要积极主动融入国际大循环;要实现“包容性增长”而非“野蛮扩张”,只有恪守生态红线与文化根脉,才能实现绿色转型与民族特色的有机统一,才能真正实现“绿水青山”向“金山银山”的价值转化。