

# 多部门详解进一步优化离境退税政策扩大入境消费

新华社记者 谢希瑶 王雨萧 申铨

商务部等6部门关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知27日对外发布。国务院新闻办公室当天举行新闻发布会介绍有关情况,回应外界关切。

离境退税,是指境外旅客离境时,对其在退税商店购买的商品退还增值税的政策,是国际通行做法。商务部副部长盛秋平表示,商务部会同财政部等有关方面出台通知,有利于提高境外旅客在华购物便利性,是推动扩大入境消费、大力提振消费的重要抓手,是推进高水平对外开放、畅通国内国际双循环的重要途径。

财政部税政司司长贾荣鄂介绍,2015年以来我国全面实施境外旅客离境退税政策,与国际上实行离境退税政策的国家和地区相比,一是退税力度大,我国对于绝大部分商品按照含税价的11%退税,相当于将增值税全部予以退还;二是退税商品范围广,除极个别禁止、限制出境的物品外,其他商品均适用离境退税政策,为境外旅客提供更广阔的商品选择空间。

2024年,我国入境旅客总花费达942亿美元,同比增长77.8%;境外旅客办理离境退税商品销售额、退税额同比分别增长1.2倍和1.3倍;境外旅客入境消费占我国GDP比重约0.5%,而世界主要国家入境消费占GDP比重在1%到3%之间……发布会上介绍的一组数据,显示我国入境消费增长潜力巨大。

此次通知主要针对退税商店偏少,退税购物选择不多、国货偏少,退税便利度有待进一步提升等问题,从推动退税商店增量扩容、丰富退税商品供给、提升离境退税服务水平三方面,提出了8条政策举措。

扩商店,让境外旅客有更多好店——通知提出,优化退税商店布局,鼓励各地在大型商圈、步行街、旅游景区、度假区、文博场所、机场、客运港口、酒店等境外旅客聚集地增设退税商店。放宽退税商店备案条件,允许纳税信用等级为M级以上的企业、设立不到1年的新开商店等申请成为退税商店。

通知发布当天,国家税务总局配套修订的《境外旅客购物离境退税管理办法(试行)》也对外发布。“放宽入门条件”“调整备案层级”成为关键词。

国家税务总局货物和劳务税司司长谢文介绍,在现行退税商店的纳税信用等级为A级和B级的基础上,新增加M级,即新开商店在符合其他相关规定的前提下也可以成为退税商店。将退税商店备案层级由原来向省级税务局备案,调整为直接向主管税务机关备案,进一步便利退税商店备案办理。

增商品,让境外旅客有更多好物——根据通知,将目前境外旅客同日同店购买退税物品金额达到500元才予

以退税的规定,大幅下调至200元即可退税。增加老字号产品、中国消费名品、智能产品、非遗产品等优质产品供应。

盛秋平说,目前境外旅客退税购物以国际品牌为主,国货品牌较少,购物选择还不够丰富。“一方面降低退税购物门槛,另一方面也让更多客单价较低的特产品、纪念品、礼品等加入退税商店,促进国货销售。”

文化和旅游部产业发展司司长缪沐阳说,将鼓励和引导旅游景区、度假区、文博场馆等境外游客集聚区域的特色文化产品等店铺备案成为离境退税商店,推动在相关区域科学合理布局“即买即退”集中退付点。“我们不仅要宣传中国的美丽风景、美好生活,还会大力宣推中国好物、中国服务。”

优服务,让境外旅客办退税更方便——

通知提出,将现金退税限额上调至2万元人民币。“主要是为了满足境外旅客多样化的消费支付需求。”贾荣鄂说,在提供银行卡、移动支付、现金等多种退税服务方式的基础上,将现金退税金额由目前的1万元人民币上调至2万元人民币,其他退税方式没有限额。

2024年,上海、北京等10个试点地区“即买即退”办理退税规模同比增长22倍,是全国离境退税规模同比增速的18倍。不久前,国家税务总局发布公

告,将“即买即退”服务措施推广至全国。谢文说,将退税物品金额下调、现金退税限额上调等措施实施后,境外旅客可现场购物退税的商品范围更广、门槛更低、体验更好,政策效应应进一步扩大。

为提升退税核效率、减少旅客等待时间,海关总署口岸监管司司长夏俊提示说,首先,离境退税物品应当由旅客本人随身携带或随行托运行。其次,海关在进行实物验核过程中,对旅客交验的退税物品与申请单所列相符的,在申请单上确认签章;对旅客交验物品的数量与申请单所列数量存在差异的,海关以实际数量为准确认签章,旅客以此为依据,办理退税手续。第三,待验核的退税物品,应当处于尚未启用或未消费的状态。

中国民航局运输司司长徐青说,下一步,将持续推动国际客运增班,鼓励航空公司布局新兴市场,完善“一带一路”航线网络;推动枢纽机场优化综合服务柜台功能,为外国旅客提供文旅、支付、交通、通讯等“一站式”服务;鼓励有能力的口岸机场增设离境退税商店。

(新华社北京4月27日电)

## 热点关注

业、康复、托养等存在问题。持续推进智慧残联建设,以数据赋能,推动服务向精准化、便利化、智能化转型。

北海经济技术开发区紧扣学习教育目标要求,在学习教育谋划部署上坚持与贯彻落实党中央重大决策部署相结合,在学习形式上坚持与理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日活动相结合,在查摆问题上坚持与巡察整改、纪检监察、日常监督等工作相结合,在解决问题上坚持与党风廉政建设、项目建设、营商环境等中心工作相结合,切实把学习教育成果转化为推动高质量发展的实绩实效。

## 北海市人民代表大会常务委员会任免名单

(2025年4月27日北海市第十六届人民代表大会常务委员会第二十五次会议通过)

(一)  
决定任命:  
刘艳敏(女)为北海市行政审批局局长。

决定免去:  
吴海燕(女)的北海市行政审批局局长职务。

(二)  
任命:  
陈芸芸(女)为北海市中级人民法院刑事审判第二庭副庭长;  
黎保刚(女)为北海市中级人民法院审判员;  
黎鸿鹏为北海市中级人民法院审判员;

莫维惠为北海市中级人民法院审判员。

免去:  
陈芸芸(女)的北海市中级人民法院民事审判第二庭副庭长职务。

(三)  
任命:  
张晓娜(女)为北海市人民检察院检察员;  
李利红(女)为北海市人民检察院检察员。

(四)  
免去:  
苏斌的北海海事法院防城港法庭庭长、审判委员会委员、审判员职务。

## 北海市人大常委会公告

(十六届第22号)

合浦县人大常委会补选黄宏瞻为市第十六届人民代表大会代表。海城区人大常委会补选雷陈为市第十六届人民代表大会代表。市人大常委会同意市人大常委会资格审查委员会的审查报告,确认黄宏瞻、雷陈的代表资格有效。

合浦县人大常委会接受了李培政辞去市第十六届人民代表大会代表职务的请求。海城区人大常委会接受了王知品辞去市第十六届人民

代表大会代表职务的请求。依照代表法的有关规定,李培政、王知品的代表资格终止。

市第十六届人民代表大会代表于超峰已调离北海。依照代表法的有关规定,于超峰的代表资格自行终止。

截至目前,北海市第十六届人民代表大会实有代表284名。

特此公告。  
北海市人民代表大会常务委员会  
2025年4月27日

## 创新之风吹荡茶香

——从云茶博览会看云南茶产业新变

新华社记者 熊轩昂

深山茶农身着民族服饰,为观众讲解冲泡古树茶的要领;老字号茶企推出新式茶饮,年轻人在展位前排起长队;美学空间创新消费场景,吸引多国外宾感受云茶魅力……

4月25日至28日,第十七届中国云南普洱茶国际博览交易会在云南省昆明市举办,3万平方米的展厅内汇集500余家国内外企业,涵盖茶类、茶器具、茶包装机械等茶全产业链品类。在这场茶界盛会为窗口,云南茶产业正在创新浪潮下迸发蓬勃动能。

联农带农,小叶子长成壮大产业——走进云南省州市名茶馆的麻栗坡县展区,老山烤茶、古树红茶、高山绿茶等特色产品琳琅满目,麻栗坡县茶业茶叶种植专业合作社负责人徐玉艳正在展位前忙着接待客商。

“麻栗坡的茶这些年逐渐有了知名度,也能卖出好价钱,我们茶农的生活越来越好了!”徐玉艳说,目前合作社有3000余亩古树茶树林,采取“农户+合作社+企业”的联农带农机制,每年带动600多户茶农平均增收近7000元。

麻栗坡县县长肖昌菊介绍,麻栗坡县内有机与绿色茶园广布,茶品认证多、品质优,在沪滇协作和外交定点帮扶下,麻栗坡“老山茶”品牌已成为当地乡村振兴的金色名片。

来自云南省农业农村厅的数据显示,2024年云南全省茶园面积达800万亩,茶叶产量58.6万吨。茶产业不仅是云南高原特色现代农业的重要组成部分,更成长为云南助农增收的富民产业。

创新赋能,传统产业焕发新生——“数字普洱茶是什么?”“茶纹识别怎么做?”“茶叶仓储如何保障?”在云南臻字号茶业有限责任公司展位前,“数字老班章”展品吸引了不少观众驻足咨询。

“消费者只需扫码,就可以获取这饼茶从种植到仓储的所有信息。”公司品牌运营部负责人赵龙飞介绍,企业对

普洱茶的种植、工艺等实施数字化管理,精准把控茶叶品质,为普洱茶行业注入新活力。

创新不仅停留在技术层面,更延伸至产品形态。展会上,茶粉胶囊、特调茶饮等新茶品令人耳目一新。云南下关沱茶(集团)股份有限公司打造“微关味可”茶饮品牌,将云南产地的茶叶与水果、花卉等元素结合,推出口感丰富的新式茶饮。

“我们致力于让传统茶有年轻化的表达。”展区现场负责人朱彩霞说,接下来公司还会继续结合云南特色,推出更多口味的茶包、冻干茶粉等产品。

以茶为媒,搭建文化交流的桥梁——展厅内的云茶人文美学空间将茶艺、非遗等元素融入茶事,打造“茶+”多元体验场景。驻越南、东南亚领事馆茶叙交流活动在此举行,来自柬埔寨、马来西亚、越南等国贵宾齐聚一堂,在茶艺师的讲解中品味普洱茶香。

此外,本届云茶博览会首次与英国驻重庆总领事馆合作,共同推出“寻味滇红·国际茶会”展区,向观众介绍云南滇红与英国红茶的历史渊源。来自英国的史蒂夫·霍尔在云南旅居,得知云茶博览会上有自己家乡的专区,他专程前来探馆。精致的英伦茶具搭配醇香四溢的滇红茶,让他有一种“回到故乡”的感觉。

“茶是文化的载体,更是连接两国贸易的桥梁。”史蒂夫·霍尔说,茶不仅是两国人民生活中的重要部分,具有文化共通性。云南的茶品质出色,深受英国红茶爱好者的喜爱,对云南茶商来说是拓展贸易的好机会。

“办赛锻炼了治理能力。”涪水县文旅局相关负责人说,在赛事举办核心区,垃圾分类实现全覆盖,23公里赛道沿途布设5座智慧厕所,农家乐后厨全部上线“明厨亮灶”系统。

数据显示,今年一季度,涪水县旅游综合收入达2.3亿元,同比增长217%,其中运动休闲产业贡献率超六成。据介绍,当地正以“乡村铁三赛”为模板,筹备乡村半马、村BA等赛事,并同步推进度假酒店、森林康养社区等配套设施建设,让这

把体育赛事的“火”越烧越旺。  
(新华社昆明4月27日电)

## 一体推进学查改

(上接第一版)并将其融入财政日常管理工作中,以学习教育成果推动财政事业的发展。

市人民检察院聚焦“查有力度”,坚持边学习、边对照、边检视,全面梳理领导班子、领导干部、党员和新提拔干部、年轻干部、关键岗位干部存在的突出问题及具体表现。谋划开展集中整治,纠治作风顽疾,用心办好“检察为民”实事,推动“问题清单”变成民生“实效清单”。

涠洲岛旅游区坚持学查改

一体推进,将学习教育融入日常、抓在经常。党工委领导班子带头查摆问题,对照“2个问题清单”“11个有没有”“四个紧盯”开展自查自纠,形成风清气正的良好氛围。涠洲岛旅游区45个党组织和564名全体党员实现学习教育全覆盖。

### 以学促用 务求实效

推动学习教育走深走实,要将学习教育成果转化为工作实效。各单位坚持把学习教育与中心工作结合起来,确保取

得实实在在的成效。

市委社会工作部注重做好结合文章,聚焦“11个有没有”和2个问题清单对照检查,一体推进学查改。结合破解基层治理“小马拉大车”突出问题、社会组织评比达标表彰和创建示范活动专项治理等工作,深入推进为基层减负赋能。谋划社会工作“八个一”专项,实施新就业群体服务关爱行动等措施,推动为基层办实事办好事。

市民政局扎实推进学干

结合,深入开展民政领域“民生事业精准保障行动”,着力推进散居供养特困人员“物质+服务”提升行动,并积极谋划推进“家门口的幸福里”康养品牌建设,推动5个敬老院建设、全市24个老年助餐点运营,积极关切和回应人民群众急难愁盼。

市残联深入开展学习教育,推动作风建设与残疾人服务深度融合。精准查摆优化服务效能,聚焦残疾人急难愁盼,对照问题清单梳理残疾人就

## 西藏当雄: 马背狂欢



4月27日,骑手驰骋在当雄县赛马场。

4月23日至28日,第二届东日马超邀请赛在西藏拉萨市当雄县赛马场举行,来自西藏、云南、四川、甘肃和青海的403匹骏马,在耐力赛、速度赛等十二项赛事中一决高下。

近年来,当雄县依托深厚的游牧文化底蕴,积极推动“赛马+文旅”融合,助推县域经济发展。

新华社记者  
丁增尼达 摄

春日清晨,白莲水库波光粼粼,随着一声发令枪响,选手们跃入水中。26日,湖北黄冈·浠水第二届乡村铁人三项公开赛在浠水县白莲河畔开赛,来自全国31个省(区、市)的400名选手在山水田园间展开体力与意志的较量,线上线下有超200万人次共同见证。

这个乡村铁三赛参照奥运标准,将1.5公里游泳、40公里骑行与10公里跑步三大赛段有机串联:游泳水域碧波荡漾,自行车赛道陡坡弯急,跑步路线串联起多个旅游景点。选手在挑战极限的同时,还能享受到“车在景中行,人在画中游”的体验。

“这里完美融合了自然风光与竞技场地。”“中国横渡第一人”张健赞不绝口。

赛事期间,浠水县绿杨乡梓木山村的梓木山庄客房部经理段典每天都会接到大量咨询电话。“五一前的房间全订满了,现在得把客人分流到新装修的民宿。”她兴奋地向记者展示手写的登记簿,这个深山民宿见证了一场因体育赛事引发的山乡巨变。

## “乡村铁三赛”带来山乡新貌

新华社记者 龚联康

梓木山村的42栋木屋民宿错落分布于林间。五年前,这里的集体经济几乎还是空白,村民人均年收入不足万元。在外经商的范胜喜回村担任村支书后,带领全村投建民宿群,却因配套薄弱陷入经营困境。“最惨淡时,近八成房间常年空置,守着湖光山色的美景却留不住人。”范胜喜回忆道。

转机出现在2024年,首届“乡村铁三赛”将游泳起点设在白莲水库,赛道恰好穿过梓木山村,赛事期间客房“爆满”,这个深山村落首次尝到“流量红利”。当第二届赛事再次落地于此时,村里已新增2个停车场、5家农家乐,接待能力大大提升。

“现在要操心的是怎么把‘赛事流量’变成‘住宿留量’。”

范胜喜告诉记者,在相关部门的帮助和引导下,梓木山村正在打造从“百元帐篷”到“千元树屋”的多元住宿体系,以满足游客多层次的住宿需求。

“体育基因”的植入,让传统农旅事业焕发新生。在浠水县绿杨乡,河道完成清淤后,漂流、桨板等亲水运动陆续上线,35家民宿推出“铁三训练套餐”,将住宿与骑行路线规划、体能测试“打包”销售。

“赛事变成了农文旅融合发展的‘催化剂’。”乡长孙绪雄透露,赛事前后,绿杨乡景区累计到访人次已达14万,是过去三年均游客量的28倍。

赛事带火的不仅是文旅体验,还有特色农产品的加工销

售。在距离赛事举办地15公里的狮子岭村,养蜂的村民比以往都要忙碌。“前来观光的游客把今年的禾雀花蜜全订完了,得赶紧培训更多村民。”村支副书记程登富说。

近年来,借着乡村文旅和赛事的热度,这个昔日的“空心村”将自身升级为禾雀花谷景区,村里生产的蜂蜜产品供不应求。程登富算了一笔账:赛事带来的旅游消费,让村集体今年至少增收30万元。

“办赛锻炼了治理能力。”浠水县文旅局相关负责人说,在赛事举办核心区,垃圾分类实现全覆盖,23公里赛道沿途布设5座智慧厕所,农家乐后厨全部上线“明厨亮灶”系统。

数据显示,今年一季度,浠水县旅游综合收入达2.3亿元,同比增长217%,其中运动休闲产业贡献率超六成。据介绍,当地正以“乡村铁三赛”为模板,筹备乡村半马、村BA等赛事,并同步推进度假酒店、森林康养社区等配套设施建设,让这

把体育赛事的“火”越烧越旺。  
(新华社武汉4月27日电)