

2025年消博会现场直击：

多国企业共同开启买买买买卖卖卖模式

新华社“新华视点”记者 刘 邓 刘 博 吴茂辉

当前，全球化遭遇逆流，美国滥施关税扰乱全球贸易秩序。而正在海南举行的第五届中国国际消费品博览会热度不减，品牌数量、规模影响力等再创新高。

近百款全球首发新品密集亮相，高含“科”量展品引领消费新时尚。“新华视点”记者在现场看到，多国企业共同开启买买买买卖卖卖模式。

“朋友圈”再扩大 展会规模创新高

连日来，记者在第五届消博会逛展看到，中外客商云集，洽谈交易热烈，现场人潮涌动。本届消博会“朋友圈”再扩大，除了“老熟人”，还增加了不少新伙伴。

71个国家和地区的1767家企业、4209个品牌参展，其中包括65家世界500强和龙头企业。担任本届消博会主宾国的英国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍。

法国、瑞士、爱尔兰、捷克等国家和地区继续组织优质消费企业和产品参展，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组团参展。艾纳诗、特斯拉、傲胜、天丝等众多国际品牌连续5年参展。

新老朋友共同看好中国市场，想要抓住“消博”机遇，持续深耕。斯洛伐克参展商安德烈娅·扬切科娃经常从合作伙伴那里听说消博会，今年终于有机会参加。她带来本国热销的保健产品，希望借此拓展中国市场。

英国奢侈品牌博柏利第五年参加消博会。博柏利大中华区总裁张允馨认为，无论宏观环境如何变化，中国仍将是高端行业的引擎，在全球奢侈品消费中扮演重要角色，希望通过消博会加深与中国消费者的联系。

“中国市场拥有规模庞大且层次丰富的消费群体，消博会不仅是我们展示产品和服务的舞台，更是深耕中国市场、引领消费趋势的前沿平台。”加拿大艾纳诗集团中国区执行官李景明说。

机械臂灵活翻转，一杯有“哪吒”拉花的咖啡便送到顾客手中；戴上VR眼镜，穿越时空欣赏圆明园“万园之园”的盛景；展馆内，具身智能“员工”向顾客热情招手……“人工智能+消费”浪潮下，这些充满未来感的画面正在变成现实。

不久前印发的《提振消费专项行动方案》提出开展“人工智能+”行动，促进“人工智能+消费”。当AI加速融入千行百业，“人工智能+消费”将如何激活新蓝海？

新场景点亮美好生活

对遥控器说“我想看《哪吒2》”，客厅灯光自动调成观影模式；“智慧床垫”实时感知身体状态自动调整过压部位，更贴合人体曲线；AI冰箱能感知每种食材的存储情况，提供个性化饮食搭配方案……在位于北京的海尔智能家居体验中心，AI正在勾勒“未来生活”的模样。

“接入DeepSeek的Uhome大模型，智能家居能开启推理和思考，甚至能根据影片内容风格调节相应的灯光模式，AI与人的交流也更加深入和生动，可以用十几种方言和人对话。”海尔智家北京体验中心营销经理刘婷婷说。

随着AI与家电家居深度融合，智能家居、智能穿戴等智慧生活场景正在加速走进一个个中国家庭。

“豆包豆包，能陪我练一会口语吗？”“Sure, let's get started!(当然啦，让我们开始吧!)”对于“95后”吴晓婷来说，AI耳机Ola Friend已经成为生活中不可或缺的“好搭子”。

日常支持随问随答、外出旅行变成贴身导游、心情低落时提供情绪陪伴……这款接入豆包大模型的人工智能耳机，一上市便受到众多年轻消费者的追捧。

京东相关负责人告诉记者，今年一季度，人工智能手机、人工智能电脑、人工智能学习机等人工智能硬件产品数量在京东平台呈高速增长态势。人工智能机器人品类近1个月在京东成交额同比增长超100%。

“当前居民消费从‘功能满足’转向‘体验升级’，AI融入家居环境、智能穿戴成为潮流，不仅将有效激活消费潜力，更能通过高端供给牵引产业升级，助力中国制造向智造跃迁，为高质量发展注入新动能。”国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬说。

新技术焕新消费体验

搭载AR试衣、3D扫描技术的量体仓自带“黑科技”标签，点击AR一键试穿，即可解决挑选衣物的烦恼……江苏红玉工业互联网公司近日发布的一款智能量体仓，为服装零售带来全新体验。

“在传统服装零售模式中，消费者常常面临穿搭选择困难、购物流程繁琐等痛点，AI大模型能根据顾客身材特征、风格偏好和穿着场

全球新品首发首秀吸睛 “购在中国”展现消费活力

中共中央办公厅、国务院办公厅前不久印发《提振消费专项行动方案》，提出以高质量供给创造有效需求。本届消博会上，一系列政策举措更加具象化，国际品牌“引进来”与本土优品“走出去”的场景同时上演。

本届消博会搭建品牌首发首秀首展、观众首尝首见首试平台，为全球品牌提供产品交流与展示机遇。

搭配多模态AI大模型等技术的Rokid Glasses、彼得免联名系列珠宝配饰……来自中国、英国、瑞士、法国等国家的20个发布主体、40个品牌，集中发布展示近百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、珠宝首饰、国货潮品等多个领域。

面对外部环境复杂性、严峻性、不确定性上升，我国外贸承压明显，本届消博会首日，“外贸优品中华行”活动启动。消博会期间，1500余款受国际贸易环境影响的外贸优品集中展销，外贸转内销专项政策解读、产销对接洽谈等活动接连不断。

在4月14日上午的洽谈活动中，多家外贸企业与采购商现场达成合作意向，意向成交总额达6500万元。商务部副部长盛秋平表示，“外贸优品中华行”系列活动，有利于帮助企业利用超大规模国内市场优势，有效应对外部冲击，也有利于发挥外贸优品供给优势，助力提振消费。

本届消博会期间，《德勤中国消费品和零售行业纵览2025：挖掘消费结构升级中的增长新机遇》报告发布。报告指出，自去年9月以来，在政策支持提振市场信心的推动下，中国消费市场出现了积极变化，覆盖供需两端的政策组合拳有效刺激了消费。

“购在中国”系列活动也在本届消博会同步启动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

合，提供专属推荐和试衣，改变传统购物流程，实现个性化智能消费体验。“红豆集团品牌文化部部长钱文华说。

与AI同创，用AI制版，借助AI虚拟试衣。“人工智能正全面融入服装业的每个环节，为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说，越来越多的行业企业通过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

无人车通过AI技术思考和识别实现自动驾驶、自动化分拣中心应用AI视觉技术将包裹进行区分拆零、自动化仓储集中调度上千台机器人进行搬运拣选……通过引入AI技术，菜鸟物流科技让快递包裹触达消费者的过程更“丝滑”。

“和以往货车运输相比，无人车可实现少量多波次的运输，让消费者真正实现即订到即取。”浙江余杭瓶窑镇一家末端快递代收点负责人说。

外骨骼机器人辅助游客攀登泰山；在北京（通州）大运河文化旅游景区，安保巡检机器人“小雨”兼具秩序维护与文化讲解功能，让漕运历史“可感可触”；中国工艺美术馆内，AI建模与全息投影技术将瓷器制作七十二道工序动态还原，游客可以沉浸式感受非遗技艺……

“人工智能领域各种突破性成果已经开始影响生产生活。要加快推动人工智能对消费全产业链的改造提升，切中未来消费市场发展的脉搏。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说。

新供给激活需求蓝海

最近，重庆市第一社会福利院来了个“新员工”——智慧养老情感陪护机器人“裴裴”。

“有什么问题就和‘裴裴’说，它都能答。”80岁的王奶奶轻车熟路地与机器人交互起来，“不想聊天了还有适合我们老年人的益智游戏，好耍得很。”

当AI拥有“物理身体”，智能机器人开始承担养老陪护、家庭管家等多元角色。业内人士指出，未来技术手段有望弥补“一老一小”等服务领域的供给缺口，激活更广阔的市场需求。

2024年首届中国机器人产业大会发布的《人形机器人产业研究报告》预计，2025年中国人形机器人市场规模约53亿元；到2029年，中国人形机器人市场规模或将达750亿元。

京东言犀数字人直播带动直播间闲时转化率提升30%；快手可灵AI、抖音即梦AI等视频生成模型激活微短剧市场；脑强科技提出未来5到10年，计划帮助100万肢体残疾人改善生活……“人工智能+消费”正在不断打开内需新空间。

“随着技术迭代、落地场景更为丰富，人工智能与消费领域的结合逐渐向定制化、个性化、多元化发展，有望在未来激活更多消费增量。”陈丽芬说。（新华社北京4月17日电）

“国家大力提振消费的政策利好是旅游零售业发展的重要机遇，我们将通过多项配套活动，构建‘看得见、摸得着’的文旅消费新模式，进一步放大消博会溢出效应。”中国旅游集团中免股份有限公司副总经理孙芳说。

科技引领需求 推动消费升级

未来，科技与消费的融合将无处不在。“科技创新、体验升级和差异化发展持续影响消费行业，将成为未来消费发展的主线。”德勤中国研究主管合伙人陈岚说。

众多知名企业携前沿产品和最新技术亮相本届消博会。透过消博会这扇窗口，可以看到更多高品质、多样化的消费选择，感受更新潮的生活方式。

本届消博会首次设立消费科技展区、人工智能活动专区、低空经济展示专区等。宇树科技携国内首款量产人形机器人G1及智能机器人亮相，上海钛虎科技推出轻量化关节模组和智能灵巧手，小鹏汇天发布“陆地航母”分体式飞行汽车……

“乘客坐在无人驾驶载人eVTOL（电动垂直起降）飞行器EH216-S舱内，能清晰看到地面景观，几乎听不到噪音。”亿航智能设备（广州）有限公司首席运营官王钊介绍，“会飞的出租车”有望融入城市低空。

机器狗陪展的孩子玩耍，“外骨骼”机器人让人挺直腰板，在深睡小屋解锁快速入睡……本届消博会上，各式各样高含“科”量产品从展台走向现实，创造消费新场景，带来消费新体验。

在会场逛累了，在傲胜的5感养身椅上用AI监测压力值、定制个性化养身按摩程序；身在海南，如果也想体验滑雪的乐趣，可以通过英派斯的数字滑雪模拟机实现……

中国工程院院士、深圳大学教授丁文华认为，科技正在重塑消费生态，技术革命性突破提供了产业原动力，也将带来高质量消费新机遇，培育消费的新增长点。（新华社海口4月17日电）

贵州石阡：

困牛山村展新颜

新华社记者 王泓捷

曾经偏远闭塞，“牛进山沟都出不来”的困牛山，如今已成为黔东北地区乡村振兴的热土。

清明节过后，前往贵州省石阡县困牛山红军壮举展陈中心的参观者仍络绎不绝。“中心5名讲解员，多的时候一天要接待上千名参观者。去年参观团队就有550批次3万多人。”讲解员周其兵说。

石阡县拥有丰富的红色资源。红军长征时，曾在如今的龙塘镇困牛山村与敌人激烈战斗，为了不误伤百姓，上百名红军集体跳下了悬崖。石阡县委书记党校副校长吴平说：“我们着力传承利用好红色资源，持续推动乡村全面振兴。”

在定点帮扶单位的助力下，困牛山修建了红军壮举纪念馆广场等设施，全面提升服务水平。当地还新建了柏油路，开通了县城到山村的公交专线，极大改善了困牛山的交通状况。

有了“流量”，就需要在“留量”上下功夫。“为用好困牛山红色资源，让老区群众吃上旅游饭，村里面结合游客需求，推出了笔记本、晴雨伞、摆件等文创产品；注册了困牛山‘黑滩河畔’商标，销售矿泉水、土蜂蜜、红高粱等农特产品。”困牛山村驻村第一书记任洋标说，在各方努力下，村民人均可支配收入由2020年的10860元增长至2024年的18040元。

当地不少村民还自发开办农家乐。“困牛山游客越来越多，很多村民不再外出打工，选择返乡创业。我的农家乐一年纯收入就有好几万元，我既不用离开家乡，也实现了增收。”困牛山村村民蔡朝英说。

在困牛山村，红色传承也有了新的载体。去年9月，当地建成中国工农红军贵州石阡困牛山红军学校。“学校修了橡胶跑道，每个教室都配有投影设备，帮扶单位也协调修建了图书馆。”学校教师李煜娟说，新校建成后，返村读书的孩子越来越多，从原先的120名增长到如今的282名。学校通过给孩子讲述困牛山红军故事、组织阅读红色书籍等方式传播红色文化。

“我们把困牛山的红军故事做成了孩子们易于理解的教材，让红色基因一代代传承下去。”李煜娟说。（新华社贵阳4月17日电）

广交会境外采购商走进广州兰圃



4月17日，在广州兰圃，参加第137届广交会的境外采购商与十五运会和残特奥会吉祥物合影留念。当日，参加第137届广交会的部分境外采购商走进广州兰圃，开展商贸文化交流活动。新华社记者 邓华 摄

提技术、把质量、搭平台……

在山东蔬菜大县看田间新气象

新华社记者 张力元

山东聊城莘县地处冀鲁豫三省交界，蔬菜种植面积常年稳定在100万亩以上，年产量达520万吨，是重要的蔬菜供应地。记者近日走访这个蔬菜大县发现，蔬菜种得好、卖得出，从业者有奔头、干劲足，在这里感受到了农业发展的活力。

向科技要竞争力

4月15日至17日，莘县举办第十三届绿色瓜菜博览会，500余家企业带着产品齐聚于此。记者在菜博会现场看到，由莘县企业自主研发的番茄、黄瓜、西瓜新品种，吸引了大量客商的目光。

农业现代化，种子是基础。近年来，莘县持续加大扶持力度，约20家规模化种子种苗企业“破土而出”。

莘县副县长万长荣介绍，目前莘县年产优质蔬菜种苗19亿株，这些种苗走出展厅、走进大棚，为消费者奉上更为丰富的蔬菜。

在鲁西地展区1号棚，当地一家公司今年年初研发成功的口感番茄进入采摘期，亩产1万斤的收成让大伙十分高兴。“外地客商催着我们发货呢。”园区工程项目部负责人张珂说。大棚入口处有一面显示屏，是园区113座棚的“数据中心”，上面显示着二氧化碳浓度、温湿度等数据。张珂说：“每个棚里都有传感器，实时监测光照、土壤水肥等情况，菜农仅需操作手机就能完成卷帘、通风、灌溉等程序，若相关数据异常，手机上还会自动弹出提

示信息。”

在科技力量的加持下，这样的大棚好似高效运作的“数字工厂”，日常仅需1人打理。如今，莘县拥有蔬菜日光温室大棚30万座。

以高质量拓销路

菜博会开幕式上，北京菜篮子集团总经理付以彬说：“莘县蔬菜占北京市场份额的四成以上。好质量赢得了消费者的信任。”

质量决定销量。2018年，莘县实施农药处方制，全县所有农资经销商只有取得相关资质后，才可销售农药，并且必须使用规范格式开具农药处方。

莘县燕店镇菜农王旭涛告诉记者，前一阵，他带着地里“生病”的番茄叶片到农资店求助，农资经销商看后为其开具了一张处方，上面清楚地写着药名和开药人信息、病虫害名称及症状、农药名称和用量用法等。“照着处方用药更放心。”王旭涛说。

莘县农业综合执法大队中队长康书磊说：“通过这种方式，可以控制用药、规范用药，进而减少农药残留。全县处方联网，后台可查。”

记者了解到，莘县严格落实县级抽检、镇级普检、农户送检、基地（市场）自检的农产品检测体系，每天对农产品农药残留进行速检。莘县农业局农产品检测室负责人陈珂介绍，县里还引进了移动检测车，实现随停随测。

据介绍，当地主要农产品质量安全监测合格率长期保持在99.5%以上，已与国内80多个

城市的200多家超市、农产品批发市场建立了长期合作关系。

交流共谋新发展

来自山东农业大学农学院的研一学生丁文浩，带着一台由该校农学院智慧农业团队与肥城市汶阳镇智慧农业产业研究院联合研发的多用型农业智能车来参展。这台智能车可用于打药、运输等田间管理，适用于大田蔬菜等多种农业应用场景。

丁文浩说：“菜博会提供了一个产学研合作交流的机会，让我们的产品直接与同行和消费者见面。在这个过程中，我们也可以进一步了解市场需求，找到产品创新方向。”

深入的交流合作，助力产业提质增效。山东省农科院党委书记梁金光介绍，山东省农科院与莘县联合开展优质早熟甜瓜新品种培育与应用，已实现甜瓜提前一周上市，每亩效益提高10%。“我们还将进一步深化合作，构建‘产业出题、科技答题、市场阅卷’的机制，推动科技创新与产业创新深度融合。”他说。

莘县是农业农村部2024年至2025年高素质农民培育学用贯通综合试点县。近年来，当地定期与高校、科研院所合作举办“智慧苗管家培训班”等培训活动，培养出一大批有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民。

莘县县长张云生表示，将继续积极引进创新科研团队和高层次农业科技人才，搭建农科教创新平台。（新华社济南4月17日电）

「人工智能+消费」如何激活新蓝海？

新华社记者 王雨萧 李晓婷