

以实干精神铸就北海高质量发展的奋进之路

孟彦东

今年春节收假第二天,自治区召开“新春第一会”,在全区上下旗帜鲜明树立起“实干为要、创新为魂,用业绩说话、让人民评价”的鲜明导向,引发全社会共鸣。幸福生活不会从天而降,一切愿景唯有实干才能实现。只有认清形势才能找准方向,抢抓机遇才能赢得未来,坚定信心才能勇往直前,守住底线才能行稳致远,夯实基础才能厚积薄发,团结奋斗才能无往不胜。

实干,就要找准努力方向。北海市坚持把习近平新时代中国特色社会主义思想作为做好一切工作的根本遵循,主动服务和融入新发展格局,聚焦高质量发展主旋律,深化开放发展新格局,加快建设“一区两地一园一通道”,大力发展向海经济,打造品质北海、魅力北海。从向海经济的顶层设计到干部队伍的执行力,从创新驱动的产业升级到开放合作的战略布局,北海始终以清晰的目标引领行动,将“方向感”

转化为“加速度”。

实干,就要坚定发展信心。北海在推动经济高质量发展的进程中,始终将坚定信心与真抓实干紧密结合,才有了今日风生水起的局面。这种信心源于对自身优势与发展大势的清醒认知。北海坐拥得天独厚的区位优势,在区域合作与对外开放中占据先机,并在人工智能、数字经济、海洋产业等领域突破传统思维,以“没有先例就创造先例”的魄力,将政策优势转化为发展动能,展现了向海经济的无限潜力。这种发展态势更加坚定了我们在新时代新征程中开拓进取、攻坚克难,奋力开创中国式现代化北海实践新局面的决心和信心。

实干,就要守住安全底线。安全是发展的前提,发展是安全的保障。要更好统筹发展这个“第一要务”与安全这个“头等大事”,必须紧盯影响城市安全的重点行业领域、重点场所、重点设施和重点问题,以“时时放心

不下”的责任感和“事事紧抓不放”的行动力,抓好防风险、保安全、护稳定工作,切实守护好社会安定、百姓安宁。特别是当前大数据、人工智能等新技术、新产业、新业态、新模式的蓬勃兴起,更要筑牢数字时代的安全屏障,才能牢牢掌握发展主动权。

实干,就要夯实群众基础。基础不牢,地动山摇。要夯实基础,就要真正把心思和精力放在推动高质量发展和为民办实事上,不仅要夯实经济发展产业基础,还要在改善教育医疗服务、公共设施建设、老旧小区改造、城市风貌打造等方面,以“横向到边纵向到底”的网格化服务管理体系创新治理,有力夯实基层基础,以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当,真抓实干,为打造品质北海、魅力北海而努力奋斗,共同谱写新时代北海高质量发展的新篇章。

实干,就要凝聚团结力量。北海以“既

敢与强者竞高低,又能以团结聚合力”的实干精神,使得一大批标志性改革成果走在全区乃至全国前列,不仅让北海在全区竞争中站稳排头兵位置,更凝聚起全市上下“一条心干事业、一股劲促发展”的磅礴力量。“上下同欲者胜”,我们靠团结奋斗创造了辉煌历史,还要靠团结奋斗开辟美好未来。团结一心,众志成城,前进道路上就没有克服不了的困难,没有实现不了的目标,我们的各项事业就会无往而不胜。

新征程呼唤新担当,新使命催生新作为。让我们坚定信心、团结一心,朝着既定的目标真抓实干、奋勇前进,在新征程上展现更大作为,推动北海高质量发展取得新突破,奋力开创中国式现代化北海实践新局面。

导向述评

新增汽车充电桩

为绿色出行赋能续航

吴莲

近日,《北海日报》报道,2025年北海市新能源汽车充电桩安装工作已全面启动,计划新增1000台以上充电桩,并将布局从城市主干道延伸至次干道及背街小巷。这一举措不仅标志着北海市新能源汽车基础设施建设的进一步完善,更彰显了城市在绿色出行和可持续发展方面的前瞻性布局。

近年来,新能源汽车产业在国家政策的大力支持下蓬勃发展,国产新能源汽车品牌如雨后春笋般涌现,逐渐成为消费者购车的首选。数据显示,2024年我国新能源汽车产量突破1300万辆。然而,随着新能源汽车保有量的激增,续航焦虑成为困扰车主的一大难题。作为旅游城市的北海,大量外地新能源汽车涌入景区、街道,充电设施的不足直接影响了车主的出行体验。因此,充电桩的建设不仅是对基础设施的完善,更是构建城市绿色出行生态的重要支撑。

北海市此次充电桩布局的优化与拓展,是“民生无小事”理念的生动实践。根据各路段的实际情况,北海市在居民小区附近主要安装“慢充桩”,以满足日常充电需求;而在公园、广场及景区附近,则以“快充桩”为主、“慢充桩”为辅,为市民和游客提供多样化的充电服务。这种精细化布局不仅提升了充电效率,也优化了用户体验。

更重要的是,此次充电桩建设从主干道延伸至次干道及背街小巷,覆盖了更多城市“毛细血管”,推动实现充电设施的“全域化”布局。这一举措不仅缓解了车主的续航焦虑,也为北海的旅游高质量发展提供了坚实保障。当游客驾驶新能源汽车畅游北海无需担心充电问题时,城市的绿色形象和旅游吸引力将得到进一步提升。

充电桩建设不仅是一项民生工程,更是一场“绿色革命”。它既是对当下出行需求的有力回应,也是对未来绿色交通体系的深度布局。从短期来看,充电桩的普及解决了新能源汽车的“最后一公里”问题,提升了市民游客的出行体验;从长期来看,它推动了城市能源结构的优化,为“双碳”目标的实现提供了重要支撑。

随着充电桩建设的深入推进,北海绿色出行生态将更加完善,市民和游客将享受到更加便捷、高效的充电服务,城市的绿色形象也将进一步提升。未来,新能源汽车将成为城市交通的主流,而充电桩作为其重要基础设施,将在城市发展中扮演越来越重要的角色。北海市通过充电桩建设,不仅夯实了民生根基,也为城市的绿色转型注入新的活力。

一事一议



冬训热土

王 威/图 王 京/文

近年来,北海已成为国内冬训的热门之地。2024年至2025年冬训期间,我市接待冬训人数高达5万余人,冬训队伍来自全国27个省,训练项目从以往较为单一的足球、橄榄球扩展至高尔夫、攀岩、滑板、赛艇、帆船等十余个项目。据了解,区外体育队伍通常从每年12月初开始在我市进行冬训,持续至次年3月,整个冬训期约

为4个月。北海冬训产业在“政府搭台、市场唱戏”的创新模式下,已形成全产业链生态圈。有诗赞曰:

看好北海无严寒,
冬训健儿超五万。
赛场演兵热三九,
放马金鞍誓夺冠。

时事漫画

低空赛道,北海蓄势腾飞正当时

张忠德

据《北海日报》报道,过去一年,我市抢抓发展先机、强化顶层设计,把准发展路径,坚定不移布局 and 谋划低空经济,并取得积极成效,为推动低空经济高质量发展奠定了坚实基础。当前,低空经济作为战略性新兴产业的关键赛道,不仅是培育新动能的前沿方向,更是新质生产力的典型代表。从国家到地方,均在积极布局与谋划,力求抢占发展高地。北海市敏锐捕捉到这一时代机遇,顺势投身于低空经济发展的火热实践。

今年,北海市政府工作报告明确提出,积极发展低空经济,以场景带动产业发展,建设B类低空飞行服务站、起降场(点)等基础设施,构建一体化数字底座,为低空管理服务提供支撑。这一决策精准契合北海的发展需求。北海发展低空经济,优势得天独厚。北海位于广西南部、北部湾东岸,地势平坦开阔,漫长的海岸线与众多港湾河口,加之三面环海的

独特地理位置,塑造了极为适宜低空飞行的自然环境。与大城市空域的拥堵状况相比,北海空域航线少,飞行器飞行空间广阔,安全性更高。从产业协同角度而言,北海的绿色化工、电子信息等六大工业产业集群发展良好,在技术、资源等方面与低空经济存在天然联系,为低空经济发展提供了坚实的产业基础。

近年来,北海在低空经济领域稳步推进,成果丰硕。自2023年起,北海精心布局低空产业,成功吸引联合飞机、银河无人机等整机制造企业入驻。2024年更是迎来重大突破,北海银河无人机生产基地与联合飞机无人机生产线先后投产,全国首个海上无人机试飞基地正式启用,标志着北海低空经济发展进入新阶段。在应用场景方面,北海也实现了多点开花。北海区的农田里,无人机助力6000多户农户高效开展农业生产;北海滨海国家湿地公园中,无人值守生态巡

检系统大幅提升巡护效率;市中医医院新老院区之间、银海区海上牧场之上,无人机承担起医疗物资运送与海上巡检任务,低空经济深度融入北海社会生活的各个角落。

然而,北海低空经济发展并非毫无阻碍,仍面临诸多挑战。一是产业生态尚不完善,虽已引进部分企业,但上下游产业链衔接不够紧密,协同创新活力未充分激发,缺乏完备的产业配套体系。二是基础设施建设滞后,B类低空飞行服务站、起降场(点)等建设受资金、土地等因素制约,进度缓慢。三是专业人才短缺问题突出,从研发到运维,各环节对专业技术人才需求迫切。

为应对这些挑战,北海仍需精准发力。在政策扶持上,政府应加大力度,制定具有吸引力的产业政策,如设立专项发展基金、给予税收减免、保障项目用地等,吸引更多优质企业入驻,完善产业生态。基

础设施建设方面,创新融资模式,引入社会资本参与,加强部门联动,保障建设要素供给,加快建设进度。人才培养与引进至关重要,要深化与高校、职业院校合作,鼓励开设低空经济相关专业,定向培养本土人才;优化人才政策,以优厚待遇和广阔发展空间吸引外地高端人才。在市场需求端,深度挖掘各类应用场景,打造“低空+”多元产品矩阵,推动低空经济融入百姓生活,对接重点行业。

在全国积极布局低空经济、竞争激烈的大环境下,北海若能充分发挥自身优势,抓住机遇,以坚定的行动应对挑战,通过政府、企业与社会协同努力,低空经济必将成为驱动北海经济高质量发展的强劲新引擎,在新时代经济发展浪潮中乘风破浪,驶向辉煌。

珠城观察

时评拾萃

打好沃野“耕”新第一仗

据新华社报道,“春分犁不闲,谷雨地不眠。”春分已至,从南到北,春耕全面铺开。今年中央一号文件和政府工作报告对全年粮食和重要农产品保障作出了明确要求和部署,各省份都明确了全年农业生产任务,完成这些目标任务,春季农业生产是首战。在耕地面积总量有限的情况下,“藏粮于地”要看地力,肥力就是地力。今年中央一号文件提出,推进水肥一体化,促进大面积增产。

点评:今年中央一号文件首次提出农业新质生产力,为春季生产注入更多新动能。加快发展农业新质生产力,必须科学把握发展新兴产业和改造传统产业的辩证关系。农民是农业生产的主体,农民对土地的感情、对农事节令的了解,承载着农耕文化。AI不是农业劳动力的“对手”,而是帮手。“老把式”与“新农人”要互相支持,“会种地”与“慧种地”协同,为全年粮油丰收打牢基础、掌握主动。各地要因地利制宜,加大政策、资金支持力度,赋能农业生产全链条,让人工智能、大数据、低空技术为山乡春耕插上翅膀。春来抓生产,耕地、山林、草原乃至万顷碧波之上要一起耕,不误农时不负春,践行大农业观、大食物观,为山水林田湖草海陆大丰收打好基础。

较真网购“缩水”,非小题大做

据新华社报道,“3公斤装”的小龙虾到手只有1.4公斤、“100只装”的垃圾袋清点还不到40只……不少人都曾遇到过网购商品“缩水”的遭遇,但很多消费者不会逐个清点,落得个“消费者忍了、不良商家赚了”的结局。整治网购“缩水”不仅事关消费者权益保护,更是关系消费环境建设的大事,必须得较真。

点评:近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》,明确提出“营造放心消费环境”;“规范网络销售、直播带货领域‘全网最低价’等不合理经营行为”,为有效遏制网络消费市场乱象、维护消费者权益提供指引,增添保障。商家敢“缩水”发货,背后的一个重要原因是商家违法成本低。根据消费者权益保护法,一旦商家的行为构成欺诈,消费者有权获得三倍购物价款的赔偿。消费者较真网购“缩水”,非小题大做。消费者反映诉求的地方,就是消费环境进一步优化改进的方向。监管“长牙齿”,不良商家才能“长记性”。一方面,电商平台要当好“大管家”,加强技术手段应用和人工审查力度,在信用约束上“较真”,把商家信用和店铺流量挂上钩,让“靠缺斤少两赚钱”的商家无处遁形;另一方面,市场监管部门要加强监管,线上精准监测,线下全面巡查,对不法经营活动施以重拳。

别让AI数字人营销异化为虚假侵权营销

据北京青年报报道,去年以来,AI生成的数字人大量“占领”电商平台,有的靠“图”预售、以次充好,还有的用AI数字人仿冒名人外貌及声音为一些“神药”“神器”背书,短时间内卖出巨额大单。在这背后,一套从肖像、配音,到文案生成的AI数字人带货制作流程充斥网络,带来众多监管难题。然而,在这场技术狂欢背后,一个危险的趋势正在显现:部分企业将AI营销异化为虚假侵权营销,以虚拟主播模仿真人特别是名人形象,导致技术与侵权之间的模糊地带正在成为商业逐利的灰色空间。

点评:商家利用AI数字人开展营销,既可以创设更多营销人设,也可以直接降低营销成本,本无可厚非。然而,这并不意味着商家可以随心所欲用AI数字人模仿他人形象搞虚假营销。《中华人民共和国民法典》第一千零一十九条规定,未经肖像权人同意,不得制作、使用、公开肖像权人的肖像。商家擅自在AI数字人营销中模仿他人形象,无疑已构成侵权,应承担相应民事法律责任。如果构成犯罪,则将被追究刑事责任。AI数字人虚假侵权营销的蔓延,既有监管“差半拍”的短板,又有法律不能精准对其套牢责任“紧箍”的深层问题。当务之急,相关部门应及时完善法律,明确AI生成内容的法律性质和责任归属,厘清技术提供方、内容提供者、平台、商家等多方主体的责任边界,从而以法律的精准发力,增强对AI数字人虚假营销的惩治力度。面对AI数字人营销已不可逆的发展势头,只有系好法律安全带、点亮伦理探照灯,建立起权责清晰的治理体系,才能让AI数字人营销真正为经济社会发展赋能,而不是异化为践踏权利的工具。

别让老年人一边上网一边上当

据新华网报道,利用AI换脸拟声技术,冒充名人或亲戚实施诈骗;在直播间里尬演卖惨,实则推销劣质保健品;通过算法推送浮夸微短剧,诱导开通自动扣费……当前,随着老年人“触网”程度加深,各类新式“坑老”骗局层出不穷,且手段不断升级,更加隐蔽和精准化,让老年人防不胜防。

点评:今年全国两会期间,多位代表委员围绕涉老新型网络消费陷阱等话题建言献策;政府工作报告和两高报告也将加强老年群体权益保障工作置于重要位置。在数字化浪潮下,老年群体作为反诈的薄弱环节,需要全社会给予引导和帮助,构建安全友好的网络环境,让“数字鸿沟”变为“护老屏障”。打击“坑老”骗局,需要依靠制度治理的刚性。应完善老年人权益保障法等法律法规,针对新型骗局增设相应条款,明确责任主体、认定标准、处罚措施等。要对涉老诈骗“新马甲”精准发力,增强对“坑老”犯罪的惩治力度。此外,网络平台应在产品设计和业务流程上充分考虑老年群体的特殊需求,优化内容审核和推送机制,加强风险提示、操作引导,让科技更拥有人文关怀和社会责任。要丰富老年人的精神生活,帮助他们建立健康社交。子女更要多和父母交流,常回家看看。温情相伴,才是老年人最好的反诈良方。