

2025广西旅游年活动实施方案公布

推动广西文旅“出彩”“出圈”

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 于涵)2024年,市非遗中心积极推动北海非遗保护和传承、文艺创作宣传及展演工作,北海非遗保护工作全面推进,艺术创作展演工作繁荣发展,各项工作取得了新成绩,呈现出新气象。

非遗保护传承硕果累累。合浦角雕传承人白耀华入选第六批国家级非遗代表性传承人公示名单,我市国家级非遗代表性传承人有望实现零的突破。海丝非物质文化遗产体验馆、南珠博物馆入选“第二批广西非遗形象体验店”;槐园、侨越世家、周记渔家大排档入选“第二批广西非遗美食体验店”;出台《北海市非物质文化遗产代表性传承人认定与管理办法》,明确传承人申报、评审、考核等全流程规范,压实保护传承责任;推动北海市非遗保护协会成立,同步组建非遗曲艺社团,构建政府主导、社会参与的保护机制;完善北海非遗保护工作“1+3”结构;新增北海虾饼制作技艺等27个市级非遗项目,截至目前,北海市级非物质文化遗产代表性项目总数达84项。

非遗宣传展示形式多样。春节期间,推出2期非遗线上集市活动。线下依托“广西三月三”“文化和自然遗产日”等重大节庆活动开展3次主题宣传互动,参与人数超4万人次;遇见北海——置家婚礼“梦幻联动”在北海侨港举行,活动现场非遗文创、民俗手作、小吃美食应有尽有,吸引了众多市民和游客前来参观体验;组织非遗商品参加“潮玩三月三 相约游广西”文化旅游宣传暨非遗精品艺术展演(北京)活动、“壮美广西·多彩非遗”2024年广西非遗助力乡村振兴暨铜鼓文化(河池)生态保护区建设成果展示展演活动等;北海市非遗展示馆全年接待市民、游客及团队超10000人次,非遗展示馆成为公众了解北海文化的重要窗口。

强化非遗人才队伍建设。举办北海市非遗保护业务工作培训班,为非遗传承提供可持续的人才保障;举办北海市戏剧人才能力提升培训班,做好自治区级非物质文化遗产北海粤剧的保护、传承,加强戏剧人才队伍建设。

深入开展文化惠民活动。走进校园、乡村、企业、社区等,共开展文化惠民活动63场,培训41场,其中在北海人民剧场举办8场戏曲专场演出,满足人民群众进剧场看戏曲的需求;创作完成情景剧《今说“廉”史一费贻》、北海民谣《眼子》等6个作品,提升打磨《倩女尘缘》《柳毅传书之花好月圆》等28个戏曲作品,改编民乐歌曲《上春山》《追梦人》《好春光》等3个作品;组织北海粤剧团参加第十一届乌镇戏剧节古镇嘉年华单元的演出,加强对外文化交流。

本报讯(全媒体记者 姚浩燕 通讯员 叶婷)日前记者从北海市博物馆了解到,2024年该馆通过形式多样的活动持续推进文化惠民,进一步提升公共文化服务水平。

为进一步落实免费开放政策,北海博物馆内的《北海市党史学习教育专题图片展览》始终面向社会公众免费展出,北海近代中西文化系列陈列馆对外免费开放。2024年,馆内共接待参观人数17.5万人次,参观团体数476场次。

2024年,该馆着力创新传统节日主题社教,传承文化血脉。分别于元旦、春节、元宵节、“三月三”歌节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节以传统节日文化习俗以及“5·18”国际博物馆日为主题,策划开展了26场相关主题社教活动,惠及观众1875人次。

同时,该馆多路并进搭建历史文化桥梁,锚定博物新航线。2024年市博物馆开展进校园、进企业、进警营系列活动共22场次,惠及5910人次。稳步推进“馆校共建”,与我市7所小学及北海职业学院签订了“馆校合作”协议,构建基地与学校联合育人模式,基地有近40名红领巾讲解员能够熟练掌握讲解技能,并接待了全国游客逾3.4万人次,讲解321场,开展各类活动20次,惠及市民游客2679人次。联合学校设计研发相关历史文化课程,走进校园开展“博物馆课程进校园”系列活动。目前,已开发《牢记国耻 不忘来路——学习革命文物知识与北海抗战历史》等8个课程。

市博物馆还邀请专家授课、指导,持续提升金牌讲解团队实力和服务水平。培养选派讲解员参加各项宣讲比赛,市博物馆讲解员共有9人分别参加了国家级、自治区级和市级比赛,并获得2个国家级奖项,4个自治区级奖项,14个市级奖项。

市博物馆积极盘活文物资源,与相关单位合作在邓世增公馆旧址举办“‘秋鸣’北海秋迁候鸟公益摄影展”,实现了邓世增公馆旧址在修缮后的首次对公众开放,同时实现了百年历史文化建筑与自然界的鸟类生灵奇妙融合,获得了公众及社会各界一致认可。

本报讯(全媒体记者 姚浩燕)春天的脚步悄然而至,仿佛一夜之间,缤纷的花朵肆意盛放在北海的大街小巷和景区园林,将这座城市装点得如梦似幻,每一处转角都藏着春日独有的浪漫与惊喜。

北海园博园里,春日的暖阳洒落,金鱼草、向日葵、紫罗兰在微风中摇曳轻舞,每一朵花都洋溢着蓬勃的生命力。游客沉浸在这如诗如画的美景中,寻找着最佳的拍摄角度,想要将这春日的美好瞬间定格。这一切都构成了一幅和谐而美好的春日画卷。

春天的珠海路老街,斑驳的女儿墙,古朴的百叶窗,娇艳的三角梅,为老街增添了独特的韵味和初春的暖意。如果说烟雨朦胧的老街是一幅隽永的水彩画,一笔一画都流淌着过往岁月的浪漫情怀,那三角梅就是这幅画中最亮眼的一抹红。

每年春天都刷屏微信朋友圈的黄花风铃木,今年也同样热烈盛放。南珠大道上、冯家江滨海湿地公园里、云南路市场旁、站前广场上、西南大道、北海经济开发区路边、金海岸大道路旁……你永远不知道你会在哪里与黄花风铃木的美丽不期而遇。而今年,黄花风铃木的小伙伴——紫花风铃木,成为北海人微信朋友圈的新宠,那满树繁花的灿烂明媚,是对春花浪漫最美好的诠释。

刚刚过去的2024年里,我市不断推出提振人民精神力量的优秀艺术作品,丰富多彩的文艺活动如火如荼开展,为北海注入源源不断的活力,令北海独特的魅力得以尽情展现,“文化北海”建设繁荣发展。

艺术创作繁荣 文艺精品迭出

精心组织开展艺术创作,创作完成《让幸福飞起来》《康风传千载》《置家婚礼》《愚公移山》等情景剧、歌舞、美术、戏曲共约208部(首)作品。

大型舞剧《向海之路》分别获得国家艺术基金和广西艺术基金扶持,是广西唯一一部入选国家艺术基金扶持的舞剧作品;油画《赶海归来2》入选广西艺术基金2024年度美术创作资助项目。美术作品《赶海归来》《北海有渔》《收获》等7件作品成功入选第十四届全国美术作品展览。中篇小说《来自老鸹岛的邀请》、油画《安居系列之老街》荣获广西第十一届文艺创作铜鼓奖。音乐《愚公移山》获首届《中国成语歌》300首词曲公益创作全国征集活动一等奖。话剧《阿珍“红”了》参加第十二届广西剧展,演员李喧妍荣获桂花表演唱奖,市旅游文物局获优秀组织奖。创编的广场舞《让幸福飞起来》、舞蹈《潮起潮落》分别获第十二届广西基层群众文艺会演广场舞、舞蹈类一等奖。《南风轻轻》获第十六届魅力北部湾美术书法摄影展一等奖。北海粤剧折子戏《梦会太湖》受邀参加第十一届乌镇戏剧节古镇嘉年华单元的演出,受到国内外游客的欢迎。青年画家刘宇荣获国家艺术基金2024年度青年艺术创作人才项目立项资助;青年作家王彤羽被特授予中国作家协会“深入生活、扎根人民”主题实践优秀作家,并被广西文艺“出精品、出人才”激励计划领导小组聘为广西2024—2026年度签约艺术家。

推动文化惠民 打造文化品牌

市旅游文体局打响城市文化品牌,加

大全民艺术普及力度,满足人民群众日益增长的精神文化需求。

组织各级文艺队伍进乡村、社区、学校、军营等开展“我们的中国梦——文化进万家”文化惠民演出216场,惠及群众约18.55万人次。2024年引进文化惠民“艺术精品月月演”活动共80场,其中英国、德国、俄罗斯、捷克等国外精品剧目6场,累计接待观众4万余人次。通过系列演出,常态推动,持续惠民的方式,吸引更多市民百姓走进剧场,有效打造“艺术精品月月演”文化品牌。

多次举办水彩画展,推动德国领事馆旧址“华丽变身”为广西首家水彩画博物馆——北海市水彩画博物馆,进一步擦亮“北部湾画风——北海水彩画”城市文化品牌。

积极引导群众利用消费卡及文惠卡进行消费,共办理2024年“广西有戏”演艺消费卡4500多张,广西文化惠民卡1500多张,为广大消费者带来了实实在在的优惠,实现了社会效益和经济效益的双赢。

牌。2024年以来指导、推动相关文化企业举办了北海大麓青年音乐节、TMC时光音乐嘉年华、“海韵北海·璀璨星空”群星演唱会、北海跨年热爱音乐节等活动,吸引了数万名乐迷前来参加,辐射带动了“吃住行游购”旅游产业的发展。与市委宣传部联合指导七月艺术团等社会文化团体举办2024年第二届“唱游北海·潮音七月”仲夏前程音乐会。音乐会以大海为背景,展示特色浓郁、风格多元的优秀原创歌曲,给广大市民游客带来一场别致的视听文化盛宴,大力提升我市城市文化形象。

发挥社会文化团体资源优势,推动北海文旅深度融合,进一步传播北海声音、讲好北海故事。市旅游文体局主办庆祝北海市对外改革开放40周年——北海市第二届“北海的歌”广场舞快闪活动,由北海市七月艺术团领衔12支文艺团队完成了原创音乐的五个快闪作品摄录制作,引发各级媒体转发热潮。

本报讯(全媒体记者 姚浩燕)近日,第九届黑松露奖公布了入围名单,涠洲岛鲸现空中泳池海景酒店以“无边泳池直面海平面,可看海、邂逅鲸鱼、与火烧云同框,住在北海火山岛的尽头,伸手就能够到地平线”等因素入围。

“黑松露奖”于2017年首次发起,每年从超过1000个度假酒店和精品民宿提名中,经过“资源禀赋、区位优势、设施配套、设计美学、生活方式、在地人文、美食体验”7重维度评分标准,由资深行业专家、民宿践行者、生活旅行媒体人、建筑师、美食家、艺术家、神秘人以及OTA平台大数据,从实地体验出发多角度、多方位地对国内个性化住宿行业进行的大规模评选,被誉为国内民宿品牌的“奥斯卡”。

鲸现空中泳池海景酒店位于涠洲岛滴水丹屏景区的悬崖之上,其墙面由工匠手工打造,将粗犷的墙体与精致的手工具巧妙结合,呈现出一种别样的美感。空中无边泳池,让住客在游泳时可以尽情欣赏大海的美景,特别是在夕阳西下时,绚丽变幻的色彩绝美得像一幅油画。酒店的建筑设计风格同样让人难忘,每个房间都能直接观到大海,早晨看日出,傍晚看日落,双重的视觉享受令住客印象难忘。

涠洲岛一酒店入围 第九届黑松露奖

本报讯(全媒体记者 姚浩燕)近日,第九届黑松露奖公布了入围名单,涠洲岛鲸现空中泳池海景酒店以“无边泳池直面海平面,可看海、邂逅鲸鱼、与火烧云同框,住在北海火山岛的尽头,伸手就能够到地平线”等因素入围。

“黑松露奖”于2017年首次发起,每年从超过1000个度假酒店和精品民宿提名中,经过“资源禀赋、区位优势、设施配套、设计美学、生活方式、在地人文、美食体验”7重维度评分标准,由资深行业专家、民宿践行者、生活旅行媒体人、建筑师、美食家、艺术家、神秘人以及OTA平台大数据,从实地体验出发多角度、多方位地对国内个性化住宿行业进行的大规模评选,被誉为国内民宿品牌的“奥斯卡”。

鲸现空中泳池海景酒店位于涠洲岛滴水丹屏景区的悬崖之上,其墙面由工匠手工打造,将粗犷的墙体与精致的手工具巧妙结合,呈现出一种别样的美感。空中无边泳池,让住客在游泳时可以尽情欣赏大海的美景,特别是在夕阳西下时,绚丽变幻的色彩绝美得像一幅油画。酒店的建筑设计风格同样让人难忘,每个房间都能直接观到大海,早晨看日出,傍晚看日落,双重的视觉享受令住客印象难忘。

本报讯(全媒体记者 姚浩燕)2025年春节期间,广旅奥特莱斯小镇的海上直升机观光业务备受游客青睐,成为北海旅游的一大热门项目。据统计,1月28日至2月7日期间,累计完成了直飞涠洲岛的跨海观光飞行73架次,市内海岸线空中观光飞行30架次,共有362位游客及市民畅游蔚蓝海天,有力推动北海低空旅游发展。

据了解,广旅奥特莱斯小镇与四川美联华邦公司合作打造的海上直升机观光体验项目,推出以冠头岭景区为核心的沿海观光线路以及冠头岭至涠洲岛的跨海观光线路,自2024年投入运营以来受到了市场的热捧。游客们搭乘直升机即可从高空俯瞰北海的壮美山海风光,将海岸线的黄金美景尽收眼底,不仅为广大游客带来全新的旅游体验,更有力推动北海低空经济发展。



游客在北海园博园遨游花海。李君尧 摄

冬去春来

鲜花装点北海美如画

本报讯(全媒体记者 姚浩燕)春天的脚步悄然而至,仿佛一夜之间,缤纷的花朵肆意盛放在北海的大街小巷和景区园林,将这座城市装点得如梦似幻,每一处转角都藏着春日独有的浪漫与惊喜。

北海园博园里,春日的暖阳洒落,金鱼草、向日葵、紫罗兰在微风中摇曳轻舞,每一朵花都洋溢着蓬勃的生命力。游客沉浸在这如诗如画的美景中,寻找着最佳的拍摄角度,想要将这春日的美好瞬间定格。这一切都构成了一幅和谐而美好的春日画卷。

春天的珠海路老街,斑驳的女儿墙,古朴的百叶窗,娇艳的三角梅,为老街增添了独特的韵味和初春的暖意。如果说烟雨朦胧的老街是一幅隽永的水彩画,一笔一画都流淌着过往岁月的浪漫情怀,那三角梅就是这幅画中最亮眼的一抹红。

每年春天都刷屏微信朋友圈的黄花风铃木,今年也同样热烈盛放。南珠大道上、冯家江滨海湿地公园里、云南路市场旁、站前广场上、西南大道、北海经济开发区路边、金海岸大道路旁……你永远不知道你会在哪里与黄花风铃木的美丽不期而遇。而今年,黄花风铃木的小伙伴——紫花风铃木,成为北海人微信朋友圈的新宠,那满树繁花的灿烂明媚,是对春花浪漫最美好的诠释。

汇聚文艺繁星 点亮珠城魅力

“文化北海”建设好戏连台

本报全媒体记者 姚浩燕



“艺术精品月月演”引进国内外精品剧目。(市旅游文体局供图)

牌。2024年以来指导、推动相关文化企业举办了北海大麓青年音乐节、TMC时光音乐嘉年华、“海韵北海·璀璨星空”群星演唱会、北海跨年热爱音乐节等活动,吸引了数万名乐迷前来参加,辐射带动了“吃住行游购”旅游产业的发展。与市委宣传部联合指导七月艺术团等社会文化团体举办2024年第二届“唱游北海·潮音七月”仲夏前程音乐会。音乐会以大海为背景,展示特色浓郁、风格多元的优秀原创歌曲,给广大市民游客带来一场别致的视听文化盛宴,大力提升我市城市文化形象。

发挥社会文化团体资源优势,推动北海文旅深度融合,进一步传播北海声音、讲好北海故事。市旅游文体局主办庆祝北海市对外改革开放40周年——北海市第二届“北海的歌”广场舞快闪活动,由北海市七月艺术团领衔12支文艺团队完成了原创音乐的五个快闪作品摄录制作,引发各级媒体转发热潮。