

以文明交流互鉴推动人类文明发展进步

——智库报告解析文明交流互鉴的世界意义

新华社记者 伍晓阳 张亮 杨一苗

今年春节，中国年透出浓厚的“国际范儿”。多国政要送出新春祝福，地标建筑点亮“中国红”，庆祝春节活动在世界各地上演……联合国教科文组织总干事阿祖莱说，如今春节已经成为一项全球庆典，它向全世界传递着欢乐与和平的讯息。

从“中国年”逐渐走向“世界年”，春节成为“文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富”的生动诠释。

新华社国家高端智库2月18日在日本东京向全球发布《以文明交流互鉴推动人类文明发展进步》报告，指出中国倡导平等、互鉴、对话、包容的文明观，强调以文明交流超越文明隔阂、以文明互鉴超越文明冲突、以文明包容超越文明优越，为破解人类文明发展困境、促进世界文明多元发展提供了更多选择。

报告指出，面对全球共同的难题，各国必须携起手来加强文明交流互鉴，深化国际交流合作、构建公正合理的国际秩序，弘扬全人类共同价值，凝聚起推进人类文明进步事业的磅礴力量。

人类文明站在何去何从的十字路口

当地时间2月6日晚，法国巴黎的联合国教科文组织总部，“我们的春节”演出吸引了联合国教科文组织官员和70余国代表等1000余人出席。气势磅礴的少林功夫、惊险刺激的杂技、余韵悠长的戏曲……演出现场，欢呼与掌声此起彼伏。

继2023年12月春节被确定为联合国假日后，2024年12月4日，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。

2014年3月27日，也是在联合国教科文组织总部，中国国家主席习近平发表重要演讲，全面深刻阐述对文明交流互鉴的看法和主张。他强调：“我们应该推动不同文明相互尊重、和谐共处，让文明交流互鉴成为增进各国人民友谊的桥梁、推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。”

这是一场历史性的演讲，意义在今天更加凸显。当前，世界百年变局加速演进，人类文明站在何去何从的十字路口。

一部人类文明史，就是一部多元文明共生并进、交流互鉴的历史。《以文明交流互鉴推动人类文明发展进步》报告指出：“回望历史，交流互鉴推动文明进步不是偶然现象，而是由文明演进历程和文明本质属性所决定的一般规律。”

该报告同时指出：“人类社会面临的挑战，归根结底是文明发展的挑战。”“全球范围各种新的问题与复杂矛盾叠加碰撞、变化交织，人类文明陷入了经济发展乏力、政治动荡加剧、文化纷争频现的现实困境。”

——经济发展乏力削弱文明进步动力。当前全球经济复苏乏力，全球经济发展动能不足、分配失衡凸显、风险挑战丛生，使得驱动文明发展的动力受到抑制。国际货币基金组织今年1

月发布的《世界经济展望报告》预测，2025年、2026年世界经济增速均为3.3%，低于历史（2000年—2019年）平均值3.7%。

——政治环境动荡威胁文明发展基础。动荡的政治环境不仅破坏社会稳定，还将阻碍文明间的互动与交融，导致文化衰退与发展停滞。当前，世界并不太平，全球治理失序，俄乌冲突、中东冲突持续延宕，恐怖主义威胁上升，经济、科技、卫生等领域非传统安全风险日益加剧。

——全球文化纷争消解文明价值共识。文明交汇和碰撞中，价值观冲突仍存，“文明优越论”“文明冲突论”沉渣泛起，文化多样性存在湮灭风险，保护主义、孤立主义、民粹主义思潮不断抬头，人类社会面临着思想割裂、共识难以凝聚的威胁。

繁荣还是衰退？合作还是对抗？交流互鉴还是封闭隔阂？人类社会走到了历史的关键当口。

深化文明交流互鉴的中国方案

巴西前总统、新开发银行行长罗塞芙认为，当今世界进入了一个新阶段，分裂性、不稳定性上升，没有国家能够独善其身，需要各方采取全球性方案加以应对。

这份智库报告指出，中国提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议，为共同繁荣注入持久动力，为和平发展带来更多正能量，为推动世界现代化和人类进步事业作出更大贡献。

——助力全球发展，夯实文明进步根基。中国持续不断地与世界分享发展红利，贡献强劲发展动能。

以自身发展促进世界发展。70多年来，中国创造了世所罕见的经济快速发展和社会长期稳定“两大奇迹”。中国对世界经济增长的贡献率连续多年达到约30%。新加坡前总理李显龙说，中国的经济增长对中国本身乃至全世界都带来巨大好处。

为解决全球性问题提出中国方案。助力全球减贫事业，中国已帮助发展中国家实施6000多个民生项目，如杂交水稻远播近70国，菌草技术在100多个国家落地生根。中国推进“碳达峰、碳中和”，参与和引领应对气候变化全球治理。

为人类共同发展提供公共产品。中国提出全球发展倡议3年多来，已经动员近200亿美元发展资金，开展1100多个项目惠及多国民众。共建“一带一路”倡议受到国际社会普遍欢迎。

——促进世界和平，维护文明共存秩序。中国倡导共同、综合、合作、可持续的安全观，努力以文明和平共存、包容交流搭建平台，创造条件。

始终做和平发展的践行者。中国是唯一将和平发展写入宪法和执政党党章、上升为国家意志的大国。中国还是联合国第二大会费国、第二大维和摊款国，是联合国维和的关键力量。

积极发挥负责任大国作用。中国在俄乌冲突、巴以冲突等热点问题上多次派出特使穿梭斡旋，为和止战奔走，努力推动朝鲜半岛问题政治解决，促成缅甸各方签署停火协议。



这是2024年7月10日拍摄的第十届尼山世界文明论坛会场外景。新华社记者 郭绪奇 摄

引领全球安全治理变革。中国坚定支持联合国在国际事务中的核心地位，积极推进国际安全合作，提出全球安全倡议并推动落地，为全球安全治理提供中国智慧。

——引领对话交流，拓展文明合作空间。中国提出全球文明倡议，深刻回应“不同文明如何相处、人类文明何去何从”的重大问题。

搭建文明对话平台。近年来，中国举办亚洲文明对话大会，搭建尼山世界文明论坛等平台。2024年6月，联合国大会一致通过中国提出的决议，把每年6月10日定为文明对话国际日。

推进文明传承创新。中国将自身文化遗产保护、传承、利用的经验与世界分享，积极推动文化遗产领域国际合作，开展援外古迹修复和联合考古，共同守护全人类文化瑰宝。

促进民间人文交流。中国持续扩大免签入境国家名单，为入境旅游者提供更加便利的支付、语言、出行环境。去年6488.2万人次外国人入境中国，同比上升82.9%。

凝聚文明交流互鉴的全球力量

“文明交流互鉴正是人类故事的核心。”约旦驻华大使胡萨姆·侯赛尼说，“没有任何一个文明可以独自存在。没有彼此，我们无法应对世界上的许多问题。”

上述智库报告提出，必须凝聚全球力量，开展全球行动、全球应对、全球合作，为文明交往

开辟更多新空间，为全球治理注入更多新活力，为实现全人类整体利益作出更多新贡献。

——加强国际交流合作，共绘文明交往新图景。

世界上共有200多个国家和地区，2500多个民族和多种宗教。人类文明多样性赋予这个世界姹紫嫣红的色彩。

报告提出，各国应把握文明进步规律，看清历史前进方向，顺应时代发展潮流，奉行双赢、多赢、共赢的新理念，取代你输我赢、赢家通吃的旧思维，深化双边和多边交流合作，创造更多不同体量、不同制度、不同文化国家文明交往交流的典范。

国之交在于民相亲。报告倡议，加强国际人文交流合作，持续拓宽文化、艺术、体育、教育等领域的合作渠道，构建并完善全球文化交流和文明对话的合作网络。

——推动全球治理变革，共塑文明发展新秩序。

当今世界变乱交织，治理赤字、信任赤字、和平赤字、发展赤字不断加重，全球治理进入“至暗时刻”。

报告提出，各国应积极消弭国际冲突根源，通过跨文明的交流，让和平理念的种子在世界人民心中生根发芽。积极践行共同、综合、合作、可持续的新安全观，推动以和平方式解决国家间分歧和争端，为动荡变化的时代注入更多稳定性和确定性。

经济全球化促成了贸易大繁荣、投资大便利、人员大流动、技术大发展，但也积累了不少问题和弊端。报告主张，携手推动普惠包容的经济全球化，更好惠及不同国家、不同群体。

——实现全人类整体利益，共筑文明美好新家园。

美国哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯说，全世界是密不可分的命运共同体。“我们需要培养一种真正的全球伦理，不是单一国家的伦理，而是汲取‘和而不同’理念的伦理。”

各国历史、文化、制度、发展水平不尽相同，但各国人民都追求和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值。报告指出，全人类共同价值蕴含着不同文明对价值内涵和价值实现的共通点，有利于把全人类意志和力量凝聚起来，共同应对各种全球性挑战，实现全人类整体利益。

人类生活在不同文化、种族、肤色、宗教和不同社会制度所组成的世界里，各国人民形成了你中有我、我中有你的命运共同体。报告指出，推动构建人类命运共同体，将使这颗蓝色星球上的人们更加紧密地聚合为一个多元文明共同体。

大道不孤，众行致远。报告倡议，文明交流互鉴，各国彼此合作，让和平薪火代代相传，让发展动力源源不断，让文明光芒熠熠生辉，共同创造人类文明更加美好的未来。

（新华社北京2月18日电）

稳、活、兴

——2024年西藏推动外贸加速发展

新华社记者 蒋梦辰 刘洲鹏

记者2月17日从拉萨海关获悉，2024年西藏外贸在特色产业出口、市场多元扩展、通关便利化等方面取得新突破。边贸市场持续优化，跨境电商加速发展，新能源产品成为外贸新亮点。据统计，2024年西藏外贸进出口总值达126.72亿元，同比增长15.4%。

稳，高原经济贸易基础更扎实

“我们公司主营羊毛羊绒加工业务，产品主要销往尼泊尔、欧美等国家和地区，受到当地消费者青睐。今年外贸订单多了起来，客户群体也在扩大。”西藏圣信工贸有限公司负责人拉巴赤列说。

2024年西藏羊毛羊绒、“西藏好水”等高原特色优势产品出口总额首次突破亿元大关，同比增长超过20%；特色产业加速“出海”，拉萨青稞酒、日喀则活羊、山南苹果等产品进入海外市场。

2024年，西藏对外贸易结构持续优化，一般贸易继续发挥稳定作用，进出口额超70亿元，占比超八成；跨境电商等新贸易方式加快落地，2024年西藏首单跨境电商B2B直接出口业务顺利完成，出口额15.9亿元。

“外贸的快速发展离不开政策支持和通关便利化。”拉萨海关综合业务一处处长琼达表示，“拉萨海关持续优化口岸营商环境，通过属地查验‘云签发’系统，相关证书即报、即审、即签，实施多个备案事项‘一次办、合并办、及时办’。”2024年民营企业外贸总值占西藏货物贸易进出口总值的98.6%，进一步夯实外贸基础。

活，出口持续扩大

“以前过境外申报使用指纹识别，有些朋友因长期劳作指纹磨损，申报耗时较长，现在可以人脸识别，方便很多。”在吉隆县吉隆口岸通过“人脸识别”准备从尼泊尔买些香皂、牙膏等生活用

品的吉隆县居民拉姆说。

边民贸易随着西藏的开放逐渐恢复活力。2024年，西藏14个传统贸易点恢复开放，边境小额贸易、边民互市贸易总额分别达35.32亿元、0.44亿元。

西藏作为我国面向南亚开放的重要通道，跨境贸易进一步提速。近年来，吉隆、樟木、普兰三大传统对尼口岸高效顺畅运行，里孜口岸开通运行，拉萨贡嘎国际机场增设一条国际航线。2024年西藏口岸监管货运总量达26万吨，同比增长45.8%。

西藏自治区七个地市均已开展国际贸易，贸易品类超过2000种。

兴，新业态蓬勃发展

“我国新能源汽车凭着电动化、智能化领域的优势，越来越受尼泊尔老百姓的欢迎。现在可以直接把车从拉萨综合保税区运到樟木口岸，每趟车通行只需要30分钟。”西藏旭达贸易有限公司总经理孙勇说。

近年来，高度契合南亚市场需求的“新三样”产品加速出口，2024年西藏出口新能源汽车、锂电池、光伏产品等货物总值共计3.3亿元。

“樟木口岸畅通，给我们这些在尼泊尔经商的中国人带来了极大的便利。”长期在樟木口岸从事贸易工作的洛桑说。

樟木口岸作为中尼重要通道，近年来贸易往来愈加繁忙，2024年海关监管樟木口岸出入境人员超35万人次。

下一步，拉萨海关将创新通关模式，提升物流运输效率和整体通关效能；聚焦高原特色产业，精准制定支持政策；促进边贸市场规范化建设运营和功能优化，推动传统边贸点提档升级；推动口岸扩能提质，探索区域海关协调机制；推进智慧海关建设。

（新华社拉萨2月17日电）

“哪吒”破圈背后的中国IP成功密码

新华社“新华视点”记者 舒静 史竞男 高山

如同踩上风火轮，上映以来的《哪吒2》票房屡破纪录。中国影史票房第一名、迈入10亿美元门槛、突破百亿元、跻身全球票房榜前十名……每一次数字的变化，都在见证新的历史。

海外的浪潮接续而来。当地时间2月13日，电影《哪吒2》在澳大利亚上映，14日正式登陆北美市场。负责《哪吒2》海外发行的华人影业相关负责人介绍，该片在北美地区排片总数突破770间，仅预售票房就超越了近20年华语片首周末票房。

根据美国康姆斯科分析公司的数据，《哪吒2》闯入最新的北美周末票房榜前五；周末三天预估票房收入达721万美元，创近年来中国国产电影北美首周末票房最高纪录。

与中国电影人有超过十年合作经历的好莱坞制片人罗伯特·金说，《哪吒2》是大片级别的动画片，吸引了众多观众，影院中的年轻人非常多，表明近年来中国电影在“讲好故事”方面有了长足进步。

事实上，从影视内容到网络游戏、网络文学、短视频，越来越多中国IP走热，初步形成更为市场化、规模化、年轻化的出海新生态。

《纽约时报》注意到，除了《哪吒2》这部电影，中国传统文化也激发了其他娱乐形式的突破。在电子游戏领域，改编自《西游记》的《黑神话：悟空》游戏去年甫一推出即大获成功。

在中央文化和旅游管理干部学院副研究员孙佳山看来，经过十余年的跨越式发展，我国文化产业的IP模式日渐成熟，逐渐形成综合性的IP矩阵，在海外产生更大影响力。

出海“破圈”的中国IP，都有哪些共同特征与成功密码？

经典IP的现代化塑造，是秘诀之一。阅文集团首席执行官兼总裁侯晓楠认为，中国文化底蕴和现代表达的融合，是内容破圈的重要驱动力。

“传统文化要长出年轻血肉。”在《哪吒2》导演饺子看来，文学经典是动画电影最大的文化IP，也是创作的故事宝库和灵感来源，关键

是用当代的叙事艺术去创造性改编文学经典故事，要创造而非重复。

中国传媒大学传播研究院教授黄典林说，成功的出海产品强化人类共通的情感主题，比如，《哪吒》中的“反抗命运”和《流浪地球》中的“集体拯救”，均能引发跨文化共鸣。

将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作中，也为创作者开辟了新的可能性。黄典林说，如《原神》中的“璃月”地区以中国山水画为灵感，但通过开放世界游戏机制和二次元风格呈现，降低了文化理解门槛。伴随“Z世代”崛起，全球年轻一代对“东方神秘感”和“新鲜文化体验”充满好奇，中国IP通过创新形式，能很好地吸引这一群体。

工业化制作与技术的突破创新，让古老的故事借助数字化表达路径，绽放出更耀眼的光芒。《哪吒2》在特效制作上实现质的飞跃，全片包含1900多个特效镜头。精细的技术应用，不仅展现了角色的情感变化，也为动画制作树立了新的技术标杆。

全新开发的“灵纹毛发系统”让每根发丝都成为叙事工具。哪吒暴走时，头发从发根开始泛出赤金色裂纹，这种“能量传导”效果需要实时计算27层材质叠加。

四川传媒学院数字媒体与创意设计学院黄丹红介绍，影片在流体模拟和粒子特效方面表现尤为突出。制作团队自主研发了“乾坤流体引擎”，首次实现了海水体积与动态的全粒子化模拟。

导演饺子提到：“我们要让观众感受到海水是有情绪的——哪吒愤怒时，浪是锯齿状的；敖丙悲伤时，水会凝结成冰晶雨。”

此外，中国文化产业也在加速与国际接轨。侯晓楠介绍，阅文与迪士尼、索尼影业、奈飞等国际顶尖伙伴建立深度合作，推动《庆余年》等IP在全球范围内的发行与推广。这种国际化的产业布局，使中国文化产业能更好适应全球市场的需求。

近年来，我国文化出海取得了令人瞩目的成绩；但与此同时，也面临内容生产传播、国际合作运营等方面的挑战。

中国电影家协会副主席、清华大学教授尹鸿表示，从内容方面看，一些影片还存在叙事不够完整、人物缺乏鲜明性、社会情绪价值被概念化等艺术创作短板。

罗伯特·金注意到，《哪吒2》依然是普通话配音加字幕，而美国观众普遍没有看字幕的习惯，建议中国电影更多考虑国际受众观影需求，借助AI技术更多实现英文配音，加强打国际市场的竞争力。

文化IP要实现长线发展，仍需在哪些方面发力？

北京大学文化产业研究院学术委员会主任陈少峰认为，要通过开发IP衍生品、文旅、主题公园等带动连锁收益，推动IP从单一收入向全产业链盈利模式转型。

陈少峰说，具有丰富的IP衍生品开发经验的公司，会持续孵化IP，并在电影上映前一年或更早就开始对衍生品及其他IP产业链进行规划。要针对国际市场创作更多有国际化视野的IP，推动相关产业链向全球化延伸。

不少从业者已开始布局产业链变现。侯晓楠说，2024年，阅文海外原创网文IP开发数量实现翻倍。今年也和新加坡旅游局、瑞士国家旅游局等建立战略合作，将持续探索IP在海外的新体验新场景。接下来，还将拓展“谷子经济”在海外的发发展空间。

“创作者不仅要视觉层面用心用力，更应潜心打磨作品的内在品质，灵活化用传统文化精髓，找到社会价值和商业价值的平衡点，为影视作品出海提供可以乘风破浪的新航道。”中国人民大学新闻学院视听传播系副主任何天平说。

（新华社北京2月17日电）

成就展示