

各地“新春第一会”释放高质量发展强劲信号

新华社记者

乙巳蛇年开工伊始，多地召开“新春第一会”，聚焦做强实体经济、优化营商环境、推进科技创新等推出硬举措，全面推动经济社会高质量发展。

做强实体经济 打造高质量发展产业支撑

现代化产业体系是高质量发展的重要基础，各地正加紧做强实体经济，打造高质量发展产业支撑。

作为制造业大省，广东拥有制造业所有大的门类，成长出8个万亿元级产业集群。今年“新春第一会”上，广东发布《广东省建设现代化产业体系2025年行动计划》。

广东省发展改革委主任艾学峰介绍，今年广东安排省重点建设项目1500个、年度计划投资1万亿元，其中产业项目数量占比50%，高端装备制造、新材料、石化钢铁等产业项目380个、年度投资额1658亿元。

汽车产业是重庆支柱产业。重庆在“新春第一会”上，提出持续做大做强现代制造业集群体系。具体而言，重庆将加快招引一批强链补链延链扩链关键零部件项目；推进集成电路、平板显示、汽车电子等融合配套；加快充换电等基础设施建设。

重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣说，2025年1至4月，公司计划实现80.2万辆的销量目标，其中新能源汽车24万辆。

贵州召开全省现代化产业体系建设推进会，强调要构建现代化的工业体系，

巩固提升现代能源、矿产资源精深加工、白酒等优势产业，壮大纺织服装、食品加工、健康医药等特色轻工业。

宁夏扎实推进“稳增长促发展攻坚战”行动，梳理绿色低碳等项目，努力实现投资规模与效益“双增长”。

实施重大技术装备攻关工程、推动传统产业转型、壮大优势产业……各地“新春第一会”围绕建设现代化产业体系布局落子，步步推进。

持续优化营商环境 为高质量发展提供制度保障

在多地“新春第一会”上，优化营商环境成为高频词。多地围绕“提升企业感受”“让各类经营主体拥有获得感”等进一步作出部署，让改革举措更好转化为高质量发展成效。

上海发布了《上海市聚焦提升企业感受 持续打造国际一流营商环境行动方案》，在优化为企业整体服务、优化涉企监管检查、夯实营商基层基础、营造良好社会氛围等方面，推出58条任务举措。这是上海连续8年召开全市营商环境大会并发布行动方案。

在辽宁，全省优化营商环境暨三年行动决胜之年动员大会提出，要让各类经营主体在辽宁拥有获得感、礼遇感和归属感。

“当地一了解到我们商会企业有选址需求，就为我们联系闲置楼宇资源，积极帮助推进。”辽宁省江西商会相关负责人说，日前，沈阳市铁西区“铁定办”营商服务团队走进商会，将涉企营商服务直

接送入企业。

一年春作首，万事行为先。2月6日，广西召开“新春第一会”强调，加快推进广西高质量发展。

广西来宾东糖集团有限公司党委书记林伟民说：“会上特别提到对民营企业‘无事不扰，有求必应’，我们企业要放开手脚，大胆去闯，在推动产业高端化、智能化、绿色化发展方面持续发力。”

甘肃省召开的全省招商引资暨优化营商环境大会让企业倍感暖意。“甘肃一直是特变电工战略发展的重要区域，近年来各级各部门多次召开企业座谈会，出台一揽子优惠政策和服务措施，提振企业发展信心。”特变电工股份有限公司董事长张新说。

加力推进科技创新 塑造高质量发展新优势

新春期间，以宇树科技、深度求索（DeepSeek）等人工智能企业为代表的诸多杭州科技创新公司出圈，引发人们对浙江科创样本的关注。

浙江“新春第一会”明确，今年将在建设创新浙江、因地制宜发展新质生产力上取得新突破，重点做好一体推进教育科技人才改革发展、推进科技创新和产业创新深度融合两篇文章，建立“高校+平台+企业+产业链”的结对合作机制。

多地“新春第一会”瞄准科技创新，以蛇行千里的劲头持续推进改革，多举措吸引人才。

在湖北，“劳动

者”“楚宝”等10款“湖北造”的人形机器人给“新春第一会”带来了一场酷炫的科技秀，展示了湖北人形机器人研发领域的最新成果。目前，湖北千亿级产业达到19个，光电子信息、汽车制造、大健康3大产业已迈入万亿级规模。

会上，湖北聚焦加快建成中部地区崛起重要战略支点，提出大力实施科创引领战略，整体提升支点创新策源地，做大做强科技力量矩阵，加快打造龙头引领、梯次发展的全域科技创新转化体系。

海南专门召开海南省人才大会，构建更加开放的引才机制。例如，创建更多国际人才交流合作平台，加快汇聚全球智慧资源、人才资源，打造具有海南自由贸易港特色的人才集聚地；系统谋划人才队伍及高能级创新创业平台建设，加快推进人才“授权松绑”改革，深化职务科技成果权属改革等。

“这些年，我最大的感受就是海南对人才的重视、对科技创新的重视达到了前所未有的高度。”海南省航天技术创新中心执行主任李晓明说，“这为我们提供了广阔的发展空间。”

中共山东省委党校教授王金胜说，各地“新春第一会”释放出推动高质量发展的强劲信号，大家纷纷锚定新目标、展现新作为，为实现中国经济良好开局撸起袖子加油干。

（新华社北京2月10日电）

唱响中国经济“光明论”



勇闯科技创新“华山一条路”——解码河南“重建科学院”改革

新华社记者 李俊 张兴军 韩朝阳

容强大的研发实体，变化翻天覆地的。改革之后，河南省科学院布局集成电路、先进导体材料研究所等研发实体，形成全周期的开放式创新体系。

重回故里，余龙发现小到一台制冰机，大到各类仪器设备，只要科学家有需求，都会被尽快满足。“住房、交通、医疗，方方面面都安排好了，全身心搞研究，没有后顾之忧。”余龙说，“这里的体制机制创新及科研配套政策正迈向一流水平。”

昔日“门前车马稀”，今日“孔雀中原飞”。“2021年之前，一个院士没有，国家级人才仅有个位数。2021年以来，引进20多个院士团队，招引青年博士（博士后）500余人。”中国科学院院士、河南省科学院院长徐红星说，“我们的人才总量已经跃居全国省级科研院第一方阵。”

“科研怎么干，科学家说了算”

河南省科学院8楼一侧，走出电梯，迎面就是一片宽敞的学术角，白色矮桌、灰色沙发，年轻人三五成群在此热烈讨论。

“以前在老院区，4个会议室长期落灰，现在新院区有13个会议室，但学术讨论太多，还要相互争抢。”抚今追昔，河南省科学院党委副书记、副院长高正龙感触颇深。

热情源自何处？“科研怎么干，科学家说了算”的制度保障是核心秘诀。2022年9月1日，《河南省科学院发展促进条例》施行，为一家省级科研机构“量身打造”法规保障，在全国尚属首例。

“过去是前半年写计划，后半年写总结，能有多少时间搞科研？”科研人员呼吁，改革就要直击痛点问题。

“推动科技创新，首先要坚决破除束缚科技创新的思想观念和体制机制障碍，创制性法规保障把制度优势转化为科技竞争优势。”河南省科学院党委书记、执行院长宋克兴说。

改革过程中，河南省科学院获得编

制使用、成果转化、经费支出自主权。重大创新项目经费拨付实现直通车，拨付周期由4个月缩短至21天；50万元以下的省级科技项目实行科研经费包干制。

2022年，专注于碳基复合材料研究的任宣儒被招引到河南后，郑州为其所在团队解决用地问题，河南省科学院提供6000万元的设备采购资金。“过去在高校工作时，买一台几十万元的设备，都要排队很久。”任宣儒说，现在一门心思扑在科研上，这种自主权让他感受到改革力度、科创诚意。

营造了优良科研生态，创新活力被充分激发。3年多来，河南省科学院与龙头企业、高校院所合作启动20余项技术攻关，达成100多项合作协议，在超低损耗光子光波导材料开发、高速跟踪系统技术研发等方面取得重大进展。

去年9月，河南省科学院获批2024年度国家自然科学基金项目26项，徐红星承担的“极端光场制造科学与工程”基础科学中心项目，填补了河南在该类型项目上的空白。

围绕传统产业迭代、新兴产业抢滩、未来产业破冰，河南布局27家省实验室、55家省产业研究院，以省科学院为核心的中原科技城、以省医学科学院为核心的中原医学科学城、以国家生物育种产业创新中心为核心的中原农谷“三足鼎立”、多点开花的科创局面正悄然形成。

科学家牵手企业家，尝到创新的“甜”

一只手抓科学家，一只手抓企业家，把这两个“家”放在一起才能产生新质生产力。河南尝到了创新的“甜”。

地处豫晋交界的焦作市沁阳市，曾因玻璃钢、造纸、皮革等产业风生水起，近年来却因产业层次低、质量效益低，一度发展乏力。

转机出现于沁阳市与河南省科学院

探索“院地合作”发展模式，共建沁阳科创园，打造从实验室到市场的全产业链创新平台。

3年前，河南省环境功能材料国际联合实验室负责人田振邦，带领团队组建的河南省环保与精细化工新材料中试基地落地科创园，搁置多年的环境功能纤维产业化项目3年完成中试，相继有6项实验室成果实现转化，累计收益约5000万元。

目前，在沁阳科创园，这样的创新团队已超过100个，累计孵化企业50余家，提供技术服务300余项，正为县域经济高质量发展探索“新路”。

当下，科创格局之变也在推动河南广大企业实现理念之变、视野之变。位于新乡卫辉的河南银金达控股集团有限公司，从彩印业转入食品饮料包装领域后，投入约1亿元研发经费，开发出安全、环保的功能性聚酯薄膜全新材料，大幅降低成本，成长为功能性聚酯膜材料领域全球三大供应商之一。

尝到甜头的银金达集团主动融入河南科创体系，建立河南省先进膜材料产业研究院、先进聚酯材料中试基地，借科学家之力，打通“科技到市场”的创新链条。

浇水施肥、遮风避雨，科技创新的“种子”日夜生长，逐渐开花结果。2021年至2023年，河南全省战略性新兴产业、高技术制造业增加值年均分别增长10.8%、14.6%，先进装备、电子信息等成为拉动工业增长的主力军。

2024年全省生产总值6.36万亿元，同比增长5.1%，其中高技术制造业、战略性新兴产业增加值分别增长12%、9.2%。科创格局之变，正助力河南经济实现动能之变、结构之变。

（新华社郑州2月11日电）

成就展示

在央视乙巳蛇年春晚的舞台上，一组人形机器人和舞者合作完成的舞蹈引起了观众的极大兴趣和热议。

2月5日，新春开工首日，湖北10个型号的“楚才”系列人形机器人在武汉市洪山礼堂前集中亮相。当天，湖北省委省政府召开“新春第一会”，机器人还现场作了一副贺联，上联是“智领荆楚春潮涌 人机共绘新画卷”，下联是“势起中部气象宏 山河同谱振兴篇”，横批为“智启新篇”。

尽管不少人还感到陌生，但越来越“聪明”的人形机器人正加速从科幻奔向现实。

从商用服务到智能制造，从陪伴老人到理货看店……人形机器人制造在“加速跑”，何时能走进寻常百姓生活？

人形机器人火了

在央视春晚演出的 人形机器人来自杭州宇树科技有限公司。该款人形机器人2023年首次在北京世界机器人大会“露脸”，在工程师的调教下学会了跑、跳甚至后空翻等高难度动作，终于在今年登上了春晚舞台。

人形机器人又称类人机器人、仿生机器人等，通常具有头部、躯干、双臂双腿等，在结构和功能上尽可能接近人类，具备一定的运动能力和感知能力。

如今，人形机器人正成为新的“风口”。

今年北京市将举办世界人形机器人“一会一赛”，“一会”是指世界人形机器人运动会，“一赛”是指机器人半程马拉松比赛。

在资本市场上，随着市场对人形机器人关注度的提升，今年以来，人形机器人概念走出一波强势行情，不少市场人士表达了对未来人形机器人行业的看好。与此同时，不少全球科技巨头在人形机器人领域加大投入。特斯拉首席执行官埃隆·马斯克表示，特斯拉计划今年生产数千台人形机器人。

据深圳新战略传媒有限公司产研所的不完全统计，截至2024年6月，全球人形机器人本体制造企业已超160家，其中中国企业超过60家，是全球人形机器人本体制造企业数量最多的国家。

据国际机器人协会预测，2021年到2030年，全球人形机器人市场规模年复合增长率将高达71%。中国电子学会预测，到2030年，中国的人形机器人市场规模有望达到约8700亿元。

缘何走热？

据了解，目前，市场上主流的人形机器人价格不菲，售价在10万元以上，高的甚至超50万元。

深圳市众擎机器人科技有限公司创始人兼市场营销负责人姚淇元说，公司推出的SE01人形机器人主打高性价比，规模化后目标售价约为2万至3万美元，以定制化工业和家庭场景为主要嵌入重心。

不少人认为，人形机器人功能有限、价格昂贵，为何相关产业布局不断加速？

业内人士表示，人形机器人走热，跟技术发展、市场需求和政策推动等因素密不可分。

从技术方面，人工智能与机器学习的进步，使得人形机器人在环境感知和人机交互等方面能力显著增强。硬件技术的发展也推动人形机器人在运动控制等能力上得到提升。

去年在北京举办的世界机器人大会上，北京银河通用机器人有限公司旗下GALBOT G1通用人形机器人听到语音指令后，从货架上拣选商品，并精准递交到顾客手上。该款机器人有望在无人药店、商超等商业化场景中得到初步商用。

“在人形机器人技术稳定后，人能干的很多事情它都能干，想象空间很大。”乐聚（深圳）机器人技术有限公司董事长陈晓琨说。

人形机器人『加速跑』何时能进入日常生活？

新华社“新华视点”记者 马晓澄 洪泽华

从市场需求看，人口老龄化和劳动力短缺，使得人形机器人的应用场景得到大大拓展。

用空气炸锅炸薯条、制作沙拉汉堡、做咖啡、短暂哄娃、叠衣服……2024世界机器人大会上的这些场景，让人们看到人形机器人走入日常生活的更多可能。

优必选首席品牌官谭昱锐说，技术成熟后，人形机器人在缓解人口老龄化危机方面具有显著潜力，尤其是在提供日常辅助、健康监测和情感陪伴等方面。“人形机器人将成为老年人退休生活的优质伴侣。除了照顾日常饮食起居和康养管理，更重要的是在情感陪伴上充当不可或缺的角色。”

国家战略层面的重视，也成为引领我国人形机器人产业加速发展的强劲动力。

2024年1月，工信部等7部门印发的关于推动未来产业创新发展的实施意见提出，做强未来高端装备，其中人形机器人排在“创新标志性产品”专栏第一位。近年来，北京、上海、广东等多地也提出，重点培育人形机器人等未来产业。

未来趋势如何

“未来，优必选非常看好人形机器人在智能制造、商用服务和家庭领域持续落地应用。预计人形机器人将来会走进千家万户，成为每一个家庭的必需品。”谭昱锐说。

陈晓琨认为，人形机器人在工业领域应用最大的意义在于，企业不需要为机械化改造产线。“在走访中我们发现，工厂场景仍有大量环节依赖人工，无法用工业机器人解决。人形机器人可1:1适配现有生产线，不需要改造即可上岗。”

中泰证券发布的一份机器人行业专题报告指出，目前人形机器人已在家庭服务、商场接待、柔性制造等多领域开展试验性应用。从长期来看，仅中国的汽车制造业就有约34万台人形机器人的潜在需求。

在比亚迪汽车工厂，优必选Walker S1第一阶段实训工作已初步取得成效，效率提升了一倍，稳定性提升了30%；相关优化工作还在持续进行中，预计在今年第二季度具备规模化交付条件。

不过，在工厂环节，目前人形机器人还处于小规模试验阶段，只有少部分先进工厂开始探索在某些工作流程中使用，要实现大规模替代人还为时尚早。

业内人士预计，人形机器人更多走进产线可能在未来三到五年实现；而真正走进人们的生活，需要更高的精确度和安全性，所需要的时间会更长。

人形机器人产业链高度复杂，如何攻克技术瓶颈并合理控制成本，成为人形机器人能否量产和大规模替代人的关键。

在制造成本方面，目前每家企业的人形机器人产品呈现出高度的定制化倾向，缺乏真正通用的零部件，导致成本居高不下。

业内人士表示，无论人形机器人应用于哪些场景，首先要保证可靠性和稳定性；由于目前这方面尚未完全成熟，人形机器人更适合那些容错率较高的场合。

姚淇元建议，尽快完善人形机器人的相关标准，不断开放应用场景，让人形机器人“先应用起来”。

“相比国外，中国有着更丰富的应用场景，有助于人形机器人进行充分训练。期待政策、技术、需求共同推动人形机器人产业的发展。”陈晓琨说。

有人担心：将来人形机器人的大规模应用会否导致失业潮？受访人士认为，人形机器人在简单、重复性强的工作岗位上具有明显优势，这些岗位将来确实可能会被机器人取代。但另一方面，人形机器人行业的发展，有望带动产业链上下游发展，由此催生许多新岗位。

（新华社广州2月10日电）

民俗展演迎元宵

2月11日，群众在盱眙县第十届元宵节民俗汇演活动上舞龙舞狮（无人机照片）。

当日，江苏省盱眙县举行元宵节民俗汇演活动。13支队伍在城市道路进行巡游。舞龙舞狮、秧歌舞、渔鼓舞等精彩纷呈的节目为城市营造出浓浓的元宵佳节氛围。

新华社记者 季春鹏 摄

撒下一颗创新“种子”，呵护3年多，能长成什么样？2021年10月，面对“不成创新高地，就成发展洼地”的紧迫形势，河南省认准“华山一条路”，重建重振科学院，靠创新驱动高质量发展。

3年多来，河南以体制创新助力科技创新，将一家不太起眼的科研事业单位，重塑为开放创新的新型研发机构，探索突破创新发展瓶颈的特色路径，为中原大地高质量发展注入新动能。

布局创新发展“关键一子”

2022年，华南理工大学教授余龙在阔别许久后，回到河南省科学院，受聘为化学研究所首席科学家，“熟悉又焕然一新的平台”让他振奋。

在省科学院工作35年的研究员陈峡忠对此充分理解。他说，时至2021年，建院60余年的河南省科学院只有16家零散的下属机构，本部位于郑州一处不起眼的小院，“不像省级研究机构，倒像一家作坊”，2021年往前10多年，退休170余人、流失120人，很难招来高层次人才。

彼时，这里的窘境也是河南科创的缩影。人口大省、农业大省是河南的特点，但提起科技创新，似乎“矮人一头”。《中国区域科技创新评价报告2020》显示，河南综合科技创新水平指数居全国第17位，科技投入强度、科技活动产出等指标均低于全国平均水平。

“不进则退，慢进亦退，不创新必退。”河南省科技厅副厅长徐彬说，唯有依靠科技创新才能闯出一条生路，走出一条新路。

面对“旧力渐弱、新力难生”的困局，2021年秋，河南把创新驱动、科教兴省、人才强省战略置于“十大战略”之首，重建省科学院成为谋篇布局的“关键一子”。

河南省科学院科研事业部部长宋晓辉说，当时是以“退一步，进两步”的思路推动改革——先用财政编制“稳预期，聚人气”，事业编制由400多个增加到3000个，给予专项经费用于人才引进、项目实施；再用灵活机制激发活力，明确省科学院可自主设立或调整所属研究所、实验室。

从16家零散的下属机构，到49家阵